

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Dewi, Irmala Februana. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Produk Keputusan Pembelian di Toko Metro Ceria Busana Kabupaten Tulungagung. *Simki Economic* Vol. 01 No. 0.
- Dharmestha, Basu Swastha dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmestha, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Djohansjah, Christian dan Cornelius Victor Pratomo. 2017. Analisa Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Caturra Espresso. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol 5, No 2.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*, 10(2), 1-15.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan (service quality) terhadap kepuasan pelanggan PT. sucofindo batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232-243.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Manvi, K. I. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran Lamun Ombak kota Padang. *UNES Journal Of Social and Economics research*, 4(1), 012-021.
- Mowen, John. C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jakarta Putro, S, W. Samuel, H., Karina, R., Brahmana,. 2014.
- Purba, M., & Veranita, M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus di scarves and pashmina alisha fancy shop). *Jurnal co management*, 4(1), 632-640.
- Rafi, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 160-166.
- Siboro, R. M., & Suhardi. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Tokopedia di Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 6(1).
- Sumual, Y. M., Kalangi, J. A., & Mukuan, D. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Otomoto Mantos. *Productivity*, 2(1), 73-78.
- Sutrisna, B., & Yahya. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(03), 1-19.
- Tangkere, E. G., & Lorraine, W. T. (2017). Tingkat kepuasan pengunjung terhadap kualitas pelayanan daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 13(1), 35-46.
- Universitas Nusantara PGRI Kediri. Mauludin, Hanif. 2010. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yafie, A, S. Suharyono. Abdillah, Yusri. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa terhadap Kepuasan pelanggan Food And Beverage 8 oz Coffee Studio Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 32 (2) : 11-13.