

**PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS BANGUNAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA
PERUMAHAN GRAND CIKARANG CITY 2, PT ALEXANDRA
CITRA PERTIWI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
peryaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

oleh

Ika Vaouziah
NPM : 41183402170257



Strata 1
Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM "45"
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

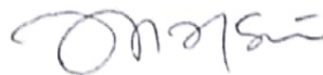
**PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS BANGUNAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA
PERUMAHAN GRAND CIKARANG CITY 2, PT ALEXANDRA
CITRA PERTIWI**

Tanggal : 9 November 2022

oleh

Ika Vaouziah
NPM : 41183402170257

Disetujui,
Pembimbing



Ria Marginingsih, S.E, M.B.A.



Isti Pujihasfuti, S.E., M.E.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga P, S.E, M.S.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS BANGUNAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PADA PERUMAHAN GRAND CIKARANG CITY 2, PT ALEXANDRA CITRA PERTIWI

Tanggal : 16 November 2022

Oleh

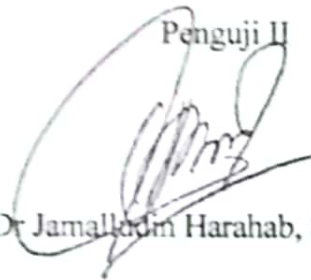
Ika Vaouziah
NPM : 41183402170257

Penguji I




Yunike Berry, S. M. B., M. Sc

Penguji II



Dr. Jamalludin Harahab, S. E., M. Si

Mengetahui,
Pembimbing



Ria Marginingsih, S. E., M. B. A



Isti Pujihastuti, S. E., M. E.

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S. E., M. S. M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ika Vaouziah

NPM : 41183402170257

Progam Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Pengaruh lokasi dan kualitas bangunan terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Grand Cikarang City 2, PT Alexandra Citra Pertiwi" merupakan asli hasil karya saya selaku penulis. Apabila terbukti bukan hasil karya saya, saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian lembar pernyataan ini dibuat sebagaimana mestinya.

Bekasi, 16 November 2022

Yang membuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
703BQAKX167071304

Ika Vaouziah

ABSTRAK

Ika Vaouziah (41183402170257)

Pengaruh lokasi dan kualitas bangunan terhadap keputusan pembelian rumah pada Perumahan Grand Cikarang City 2

Xii + 57 halaman +1 diagram = 12 tabel + 2022 + 7 lampiran

Kata Kunci : keputusan pembelian, lokasi, kualitas bangunan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan kualitas bangunan terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Grand Cikarang City 2. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian perumahan Grand Cikarang City 2 yaitu sebanyak 4.500 konsumen. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling* dan untuk menghitung jumlah sampel menggunakan rumus *Hair et al*, sehingga jumlah sampel pada penelitian ini adalah 145 konsumen. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis *partial least square* (PLS) dengan menggunakan program SmartPLS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 64% variasi variabel dependen Keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independen yakni lokasi dan kualitas bangunan. Sedangkan sisanya dapat dijelaskan oleh faktor-faktor di luar model.

Variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Grand Cikarang City 2 dikarenakan nilai t-statistiknya sebesar 7.596 lebih besar dari t-tabel 1.96, dan nilai *p-values* 0.000 lebih kecil dari 0.05 dengan pengaruhnya adalah positif dikarenakan nilai *original sampel* nya bernilai positif yaitu 0.524.

Variabel kualitas bangunan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian rumah pada perumahan Grand Cikarang City 2 dikarenakan nilai t-statistiknya sebesar 3.564 lebih besar dari 1.96 dan nilai *p-value* sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05 dengan pengaruhnya adalah positif dikarenakan nilai *original sampel* nya bernilai positif yaitu 0.320.

Daftar pustaka : 35 (2012-2022)

KATA PENGANTAR

Bismillahir rohmani rohiim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan memanjatkan syukur ke hadirat Allah SWT dan atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Lokasi dan Kualitas Bangunan terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Grand Cikarang City 2 PT Alexandra Citra Pertiwi”.Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam”45” Bekasi.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada :

1. Ibu Ria Marginingsih, S.E, M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dalam proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E, M.S.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45”, Bekasi.
3. Ibu Isti Pujihastuti, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Bapak Effendri Rais, MM, CLI (Mappi) Cert. selaku pimpinan KJPP Effendri rais yang telah memberikan beasiswa kepada saya untuk menempuh pendidikan S1.
5. Bapak, Ibu, dan Suami serta saudara – saudaraku yang selalu memberikan dorongan, motivasi, bantuan dan doa sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Bekasi, 28 Oktober 2022
Penulis

Ika Vaouziah

DAFTAR ISI

	Halaman
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR, GRAFIK, DAN DIAGRAM.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah	6
1.5 Sistematika Pelaporan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Lokasi.....	8
2.2 Kualitas Bangunan	8
2.3 Keputusan Pembelian.....	9
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian	11
2.3 Tinjauan terhadap Penelitian Terdahulu	12
2.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16

3.1	Desain Penelitian.....	17
3.1.1	Metode Penelitian yang Digunakan	17
3.1.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.1.3	Populasi dan Sampel	18
3.1.4	Jenis dan Sumber Data	18
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.2	Instrumen Penelitian	21
3.2.1	Variabel Lokasi (X_1)	21
3.2.2	Variabel Kualitas Bangunan (X_2)	22
3.2.3	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	22
3.3	Teknik Pengolahan Data	23
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	26
4.1.1	Gambaran Umum.....	26
4.2	Profil Perusahaan	26
4.2.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	26
4.3	Populasi dan Sampel	27
4.4	Analisis Deskriptif Responden.....	28
4.5	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	30
4.6	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	36
4.6.1	Uji Validitas	36
4.6.2	Uji Reliabilitas	43
4.7	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	44
4.7.1	R Square (R^2).....	44

4.7.2	Uji Hipotesis	44
4.8	Pembahasan.....	46
4.8.1	Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	47
4.8.2	Pengaruh Kualitas Bangunan terhadap Keputusan Pembelian	47
4.9	Kelemahan Penelitian.....	50
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran.....	52
	DAFTAR PUSTAKA.....	56
	LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Daftar penelitian terdahulu.....	12
Tabel 3.1	Alternatif Jawaban Kuesioner dengan Skala likert.....	20
Tabel 3.2	Kategori Skala	20
Tabel 4.1	Sampel Penelitian	27
Tabel 4.2	Data Karakteristik Responden	28
Tabel 4.3	Lokasi (X1)	31
Tabel 4.4	Kualitas Bangunan (X2)	33
Tabel 4.5	Keputusan Pembelian (Y).....	35
Tabel 4.6	Nilai <i>Loading Factor/Outer Loading</i>	38
Tabel 4.7	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	39
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	41
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (\sqrt{AVE})</i>	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas (<i>Composite Reliability dan Cronbach Alpha</i>).....	43
Tabel 4.11	Hasil Uji Nilai R^2	46
Tabel 4.12	Pengaruh Langsung Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat	48
Tabel 4.13	Pengaruh Langsung dan tidak langsung Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat.....	49
Tabel 4.14	<i>Spesific Indirect Effect</i>	50

DAFTAR GAMBAR, GRAFIK, DAN DIAGRAM

Grafik		Halaman
Grafik	1.1	Pertumbuhan tahunan (% , yoy) penjualan rumah..... 2
 Diagram		
Diagram	1.1	Jumlah Penjualan Rumah Per tahun Pada Perumahan Grand Cikarang City 2..... 3
Diagram	2.1	Kerangka Pemikiran Pengaruh Lokasi dan Kualitas Bangunan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Grand Cikarang City 2 16
 Gambar		
Gambar	4.1	Nilai <i>Outer Model</i> Awal <i>Running</i> 37
Gambar	4.2	Hasil <i>Uji Outer Model</i> Setelah penghapusan 40
Gambar	4.3	Hasil <i>Uji Bootstrapping</i> 45
Gambar	4.4	Hasil <i>Uji Bootstrapping Indirect Effect</i> 48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran			Halaman
Lampiran	1	Kuesioner penelitian.....	57
Lampiran	2	Hasil kuesioner penelitian.....	62
Lampiran	3	Hasil Analisis faktor konfirmatori/ <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) sebelum penghapusan.....	80
Lampiran	4	Hasil <i>Calculate PLS algorithm</i> sebelum penghapusan.....	81
Lampiran	5	Hasil Analisis faktor konfirmatori/ <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) setelah penghapusan.....	83
Lampiran	6	Hasil Analisis faktor konfirmatori/ <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) setelah penghapusan.....	84
Lampiran	7	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	86
Lampiran	8	Jumlah rumah yang terjual pada Grand Cikarang City 2.....	86

SKRIPSI FINAL 16 nov 2022

ORIGINALITY REPORT

34%

SIMILARITY INDEX

33%

INTERNET SOURCES

16%

PUBLICATIONS

21%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	dspace.uui.ac.id Internet Source	1%
2	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
3	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%
4	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.umpo.ac.id Internet Source	1%
7	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%
8	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
9	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1%

10	www.mikroskil.ac.id Internet Source	1 %
11	repository.stei.ac.id Internet Source	1 %
12	core.ac.uk Internet Source	1 %
13	eprints2.undip.ac.id Internet Source	1 %
14	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1 %
15	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1 %
16	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
17	help.uii.ac.id Internet Source	<1 %
18	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
19	Submitted to Canada College Student Paper	<1 %
20	Submitted to Universitas Airlangga Student Paper	<1 %
21	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %

22	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<1 %
23	repository.univ-tridinanti.ac.id Internet Source	<1 %
24	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	<1 %
25	eprints.umg.ac.id Internet Source	<1 %
26	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	<1 %
27	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
28	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
29	www.djkn.kemenkeu.go.id Internet Source	<1 %
30	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
31	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
32	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %

33	jurnal.una.ac.id Internet Source	<1 %
34	journal.steamkop.ac.id Internet Source	<1 %
35	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
36	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.umi.ac.id Internet Source	<1 %
38	Submitted to Universitas Mercu Buana Student Paper	<1 %
39	ijler.umsida.ac.id Internet Source	<1 %
40	repo.jayabaya.ac.id Internet Source	<1 %
41	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
42	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
43	id.123dok.com Internet Source	<1 %
44	moam.info Internet Source	<1 %

45	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
46	repository.unib.ac.id Internet Source	<1 %
47	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
48	Submitted to STKIP Sumatera Barat Student Paper	<1 %
49	123dok.com Internet Source	<1 %
50	Submitted to Universitas Warmadewa Student Paper	<1 %
51	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
52	Submitted to Forum Komunikasi Perpustakaan Perguruan Tinggi Kristen Indonesia (FKPPTKI) Student Paper	<1 %
53	eprint.stieww.ac.id Internet Source	<1 %
54	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	<1 %
55	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	<1 %

56	files.osf.io Internet Source	<1 %
57	docplayer.info Internet Source	<1 %
58	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
59	tailieu.vn Internet Source	<1 %
60	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
61	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
62	Submitted to KYUNG HEE UNIVERSITY Student Paper	<1 %
63	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
64	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
65	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
66	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
67	ejournal.unhi.ac.id Internet Source	<1 %

68	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	<1 %
69	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1 %
70	journal.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
71	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
72	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
73	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
74	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	<1 %
75	eprints.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
76	jurnal.stieww.ac.id Internet Source	<1 %
77	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
78	Submitted to St. Ursula Academy High School Student Paper	<1 %
79	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1 %

80	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
81	mvdw.org Internet Source	<1 %
82	Submitted to Tabor College Student Paper	<1 %
83	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
84	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part II Student Paper	<1 %
85	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
86	Submitted to Universitas Bangka Belitung Student Paper	<1 %
87	Submitted to unars Student Paper	<1 %
88	journal.ipb.ac.id Internet Source	<1 %
89	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
90	www.scribd.com Internet Source	<1 %
91	seap.taylors.edu.my	

Internet Source

<1 %

92

Submitted to Universitas Pendidikan
Indonesia

Student Paper

<1 %

93

repository.ubharajaya.ac.id

Internet Source

<1 %

94

repository.unipasby.ac.id

Internet Source

<1 %

95

www.mkri.id

Internet Source

<1 %

96

Submitted to Sogang University

Student Paper

<1 %

97

e-journal.sari-mutiara.ac.id

Internet Source

<1 %

98

repository.pelitabangsa.ac.id:8080

Internet Source

<1 %

99

www.cnbcindonesia.com

Internet Source

<1 %

100

ejurnal.umri.ac.id

Internet Source

<1 %

101

pt.scribd.com

Internet Source

<1 %

102

repository.stiewidyagamalumajang.ac.id

Internet Source

<1 %

103 eprints.undip.ac.id
Internet Source

<1 %

104 repository.um-palembang.ac.id
Internet Source

<1 %

105 Submitted to University of Southampton
Student Paper

<1 %

106 adoc.pub
Internet Source

<1 %

107 ejournal.unis.ac.id
Internet Source

<1 %

108 repository.pelitabangsa.ac.id
Internet Source

<1 %

109 jom.umri.ac.id
Internet Source

<1 %

110 jurnal.uns.ac.id
Internet Source

<1 %

111 repository.unibos.ac.id
Internet Source

<1 %

112 Agung Wijaya, Jeni Wulandari, Prasetya
Nugeraha. "KAJIAN TENTANG KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
DALAM PERSPEKTIF THEORY OF PLANNED

<1 %

BEHAVIOR", JURNAL SOSIAL HUMANIORA,
2020

Publication

113	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	<1 %
114	djpb.kemenkeu.go.id Internet Source	<1 %
115	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
116	jakarta.tribunnews.com Internet Source	<1 %
117	journal.untar.ac.id Internet Source	<1 %
118	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
119	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
120	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
121	Muhammad Yusuf, Tubagus Ismail. "PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, PENGETAHUAN ZAKAT DAN SIKAP TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK MUSLIM", Transparansi Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi, 2018 Publication	<1 %

122	Submitted to UM Surabaya Student Paper	<1 %
123	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
124	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
125	I Kadek Rupayana, I Wayan Suartina, IA Mashyuni. "Pengaruh Kualitas Produk, Impulse Buying dan Electronic Word of Mouth (EWOM) terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Merek Oppo di Kota Denpasar", Widya Amrita, 2021 Publication	<1 %
126	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %
127	Viedy Virginia Lombok, Reitty L Samadi. "PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK EMINA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SAM RATULANGI)", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022 Publication	<1 %
128	ojs.ekonomi-unkris.ac.id Internet Source	<1 %

129	repository.untar.ac.id Internet Source	<1 %
130	www.flickr.com Internet Source	<1 %
131	www.jurnalekonomi.unisla.ac.id Internet Source	<1 %
132	zenodo.org Internet Source	<1 %
133	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
134	journal.prasetiyamulya.ac.id Internet Source	<1 %
135	jurnal.stiepar.ac.id Internet Source	<1 %
136	repository.widyamataram.ac.id Internet Source	<1 %
137	www.appptma.org Internet Source	<1 %
138	Ramdany Ramdany, Yusuf Setiawan. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH", JURNAL AKUNTANSI, 2021 Publication	<1 %

Submitted to Universitas Sebelas Maret

139	Student Paper	<1 %
140	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
141	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	<1 %
142	repo.uho.ac.id Internet Source	<1 %
143	repository.usbypkp.ac.id Internet Source	<1 %
144	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
145	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	<1 %
146	Submitted to Universitas Kristen Duta Wacana Student Paper	<1 %
147	docobook.com Internet Source	<1 %
148	eprints.unisnu.ac.id Internet Source	<1 %
149	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	<1 %
150	maujualrumah.com Internet Source	<1 %

151	rizkiadekputri.wordpress.com Internet Source	<1 %
152	Submitted to Udayana University Student Paper	<1 %
153	aimos.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
154	id.scribd.com Internet Source	<1 %
155	repositori.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
156	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1 %
157	Antoni Yahya Christiadi, Ferdinand, Stepanus. "Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai melalui Kepuasan Kerja di Universitas Palangka Raya", Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi, 2020 Publication	<1 %
158	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %
159	fr.scribd.com Internet Source	<1 %
160	journal.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %

161	markey.id Internet Source	<1 %
162	repository.stie-aub.ac.id Internet Source	<1 %
163	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
164	www.gokampus.com Internet Source	<1 %
165	Fahrul Eka Saputra, Susanto Susanto, Muinah Fadhilah. "PENGARUH KUALITAS INFORMASI, PERSEPSI RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (STUDI PADA KONSUMEN TOKOPEDIA DI KABUPATEN BANTUL)", Journal Competency of Business, 2018 Publication	<1 %
166	Reni Febriani, Mirza Abdi Khairusy. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER/BRAND AMBASADOR, HARGA DAN DESAIN PRODUK YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ONLINE SHOP SHOPEE", Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan, 2020 Publication	<1 %

167	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	<1 %
168	d4logistikbisnis.files.wordpress.com Internet Source	<1 %
169	duniapendidikan.co.id Internet Source	<1 %
170	eprints.peradaban.ac.id Internet Source	<1 %
171	journals.stie-yai.ac.id Internet Source	<1 %
172	lezgetreal.com Internet Source	<1 %
173	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
174	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
175	repo.usni.ac.id Internet Source	<1 %
176	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
177	riaueksis.com Internet Source	<1 %
178	s_waluyo.staff.gunadarma.ac.id	

Internet Source

<1 %

179

www.ojk.go.id

Internet Source

<1 %

180

www.openjournal.unpam.ac.id

Internet Source

<1 %

181

www.readbag.com

Internet Source

<1 %

182

www.rumahjogjaindonesia.com

Internet Source

<1 %

183

journal.ummat.ac.id

Internet Source

<1 %

184

ppdpp.id

Internet Source

<1 %

185

Heru Wijayanto Aripardono. "Analisis Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM) Pada Penggunaan Sport Wearable Technology", Teknika, 2021

Publication

<1 %

186

Lailatul Hidayati, Rifdah Abadiyah. "The Role Of Job Satisfaction In Moderating The Influence Of Human Resource Information Systems And Competencies On Employee Performance At PT. Manohara Asri Krian Sidoarjo", Indonesian Journal of Law and Economics Review, 2020

<1 %

187

halo.kemenpar.go.id

Internet Source

<1 %

188

lib.ibs.ac.id

Internet Source

<1 %

189

repository.uir.ac.id

Internet Source

<1 %

190

repository.ummat.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off