

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan J. Hartono. 2015. *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ayu, Kusumaning, Putri, E. 2015. Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Brand Awareness dan Corporate Reputation Bank Mandiri (Studi pada Mahasiswa Undip Semarang). *Diponegoro Journal of Manajemen*, Vol .0 PP. 90-106
- Barber, Alison. E. 1998. *Recruiting Employees: Individual and organizational Perspectives*. Thousand Oaks. CA: Sage Publications.
- Brown, T. J., Dacin, P. A., Pratt, M. G., & Whetten, D. A. (2006). Identity, Intended Image, Construed Image, And Reputation: An Interdisciplinary Framework and Suggested Terminology. *Journal of the academy of marketing science*, 34(2), 99-106.
- Buddy, Tabroni, & Salim, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Travel Umroh dan Haji di Jakarta Timur). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 110–125.
- Cannaby, B. W. 2018. Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Fresh Graduate dengan Lingkungan Keluarga Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Perbankan Syariah*.
- Cooper, Donald R, dan Pamela S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dawood, H. 2019. Influence of Perceived Corporate Social Responsibility on Brand Image, Satisfaction and Trust. *Lahore Journal of Business*, 7(2), 33–58.
- Deka Insight. 2020. “Peringkat Perusahaan Idaman Pencari Kerja Indonesia 2020”. Diambil dari: <https://www.dekainsight.com>. Diunduh 15 September 2021.

- Ekhsan, Muhamad dan Fitri, Nur. 2021. Pengaruh Employer Branding terhadap Minat Melamar Pekerjaan dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *JEBMA* Vol.1, No.2, Juli 2021:2797 -7161.
- Fajrina, Rani, Sherly. 2012. Pengaruh Reputasi Perusahaan Word-Of-Muth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja. *Universitas Indonesia Library*, 138-142.
- Fatika Sari, Meilia 2020. Pengaruh Kompensasi dan E-recruitment dalam Minat Melamar Pekerjaan.
- Fombrun, C. J. 1996. Realizing value from the corporate image. *Harvard Business School Press*, Boston, MA.
- Fombrun, C., & Shanley, M. 1990. What's In a Name? Reputation Building and Corporate Strategy. *Academy of management Journal*, 33(2), 233-258.
- Fombrun, C. J., Gardberg, N. A., & Sever, J. M. 1999. The Reputation Quotient SM: A multi-stakeholder measure of corporate reputation. *Journal of brand management*, 7(4), 241-255.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2021. *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupta, Ghordan K Saini. 2018. Credibility of Information Sources Job Seekers' Intent to Apply: Mediating the Role of the Brand. *Journal of Management Development*.
- Hasibuan, Melayu SP. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herwin, Ferryal Abadi. 2018. Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Reputasi Vendor terhadap Keputusan Pembelian Secara Online dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.3, No.3, Oktober 2018:353 -364P.
- Hurlock. E. B. 1995. *Personality Development*. New Delhi: Tata Mc Graw-Hill. Hal: 117.

- Hurlock, E.B. 2004. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Husein, Umar. 2010. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ikbal, M. 2011. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan PPAK: Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang”. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Istiqomah, Rahayu. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Salatiga untuk Menjadi Nasabah di Perbankan Syariah. *Perpus IAIN Salatiga*.
- Iswandi, Angela, Mercyana. 2010. Analisa Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Membangun Reputasi Perusahaan (Studi Kasus: Kampanye Lifebuoy Berbagi Sehat). *Jurnal Manajemen Digital Library Universitas Indonesia*.
- Job2Go. 2021. “Perusahaan Impian Pencari Kerja tahun 2021”. Diambil dari: <https://www.job2go.net>. Diunduh 25 Januari 2022.
- Kartono, K. 1996. *Psikologi Umum*. Bandung: Mandar Maju.
- Kumar. M. R. 2021. “Pengaruh Reputasi Perusahaan, Deskripsi Pekerjaan dan Kompensasi terhadap minat Melamar Kerja Mahasiswa Pada PT Bank Syariah Indonesia”. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Diunduh pada 11 Februari 2022.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2015. *Marketing Management, Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Martoyo, Susilo. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: BPFE.
- Mega, A.A.R.A.P. 2013. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Kompensasi Finansial Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT Dunia Garmen Internasional di Denpasar”. Skripsi. Program Ekstensi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Diunduh 20 Juni 2022
- Mujanah, S. 2019. *Manajemen Kompensasi*. Surabaya: CV Putra Media Nusantara.

- Munawaroh, Siska 2019. Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja dan E-recruitment terhadap Minat Melamar Kerja.
- Myrden, S. E., & Kelloway, K. 2015. Young workers' perception of brand image: main and moderating effects. *Journal of Organizational Effectiveness: People and Performance*, 2(3).
- Permadi, Komang Dede dan Netra, I Gusti Salit Ketut. 2015. Pengaruh Reputasi, Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan oleh Mahasiswa Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No.10, 2015.
- Purnomo, Tommy Septian. 2013. Rekrutment Online (E-Recruitment) Sebagai Suatu Inovasi Dalam Perekrutan Perusahaan. *Jurnal JIBEKA*, Volume 07, No. 03.
- Rahayu, Tiesta Eka. 2018. Pengaruh Reputasi Perusahaan, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan: Studi Pada Alumni Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Skripsi. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Ratnasari, Desi. 2013 Studi Tentang Proses Rekrutmen Tenaga kerja Linmas di Badan Kesatuan Bangsa dan Linmas Kabupaten Malinau. *E-Jurnal Pemerintahan Integratif*, 1(1).
- Santiago, J. 2019. The Relationship Between Brand Attractiveness the Intent to Apply for a Job: a Millenials' Perspective. *European Journal of Management and Bussines Economic*.
- Semiawan, Conny. 2008. *Penerapan Pembelajaran Pada Anak*. Jakarta: Indeks.
- Setiawan, E. 2020. Employer Branding terhadap Minat Melamar Kerja dengan Reputasi Perusahaan sebagai variabel Mediasi. Universitas islam 45 Bekasi.
- Rivai, Veithzal dan Sagala, Novisari. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan PT Pos Indonesia (Persero)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Siallangan, I. S. P. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Ibu dan Anaka (RSIA) Eria Bunda Pekanbaru. *JOM FISIP*, 6, 1-13.

Yuwono, E. (2001). Hubungan Antara Minat Pekerjaan di Bidang Keperawatan Dan Kinerja Perawat Rumah Sakit Umum Daerah. *Journal Buletin Penelitian RSUD Dr. Soetomo*, 4(1), 114-125.