

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI TERHADAP
MINAT MELAMAR KERJA**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

oleh

Ilham Mubaroq

NPM: 41183402170203



Strata 1

Program Studi Manajemen

UNIVERSITAS ISLAM "45"

FAKULTAS EKONOMI

BEKASI

2022

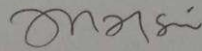
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI TERHADAP
MINAT MELAMAR KERJA

Tanggal: 9 November 2022

oleh:

Ilham Mubaroq
NPM: 41183402170203

Disetujui,
Pembimbing



Ria Marginingsih, S.E., M.B.A.

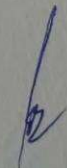
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Pujiastuti, S.E., M.E.

Ketua Program Studi Manajemen


Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI TERHADAP
MINAT MELAMAR KERJA

Tanggal: 16 November 2022

oleh:

Ilham Mubaroq
NPM: 41183402170203

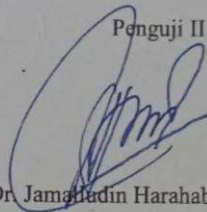
Diuji oleh

Penguji I



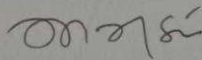
Yunike Berry, S.M.B., M.Sc.

Penguji II



Dr. Jamahadin Harahab, S.E., M.Si.

Mengetahui,
Pembimbing




Ria Marginingsih, S.E., M.B.A.

Dekan Fakultas Ekonomi

Isti Pujihastuti, S.E., M.E.

Ketua Program Studi Manajemen


Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham Mubaroq

NPM : 41183402170203

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Kerja” merupakan hasil karya saya selaku penulis. Apabila terbukti bukan hasil karya saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian lembar pernyataan ini dibuat sebagaimana mestinya.

Bekasi, 16 November 2022

Yang membuat pernyataan

A 10,000 Indonesian postage stamp (METERAL TERSEBEL) with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', 'METERAL TERSEBEL', and the serial number '21D75AKX158234268'. The name 'Ilham Mubaroq' is written below the stamp.

Ilham Mubaroq

ABSTRAK

Ilham Mubaroq (41183402170203)

Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Kerja
xv + 86 halaman + 20 Tabel + 4 Diagram + 4 Grafik + 4 Gambar + 2022 + 23 Lampiran
Kata Kunci: Reputasi Perusahaan, Kompensasi, Minat Melamar Kerja

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh reputasi perusahaan dan kompensasi yang ditawarkan perusahaan terhadap minat melamar kerja. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa aktif angkatan 2016, 2017, 2018, dan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Sampel pada objek penelitian sebanyak 145 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penentuan sampel menggunakan *metode purposive sampling*. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner melalui *google form*.

Analisis data yang dilakukan yaitu dengan statistik deskriptif dan pengujian hipotesis menggunakan software *SmartPLS 3.3*. Pengujian hipotesis dengan pendekatan *PLS*, dilakukan dengan dua tahap, yaitu pengujian *outer model* dan *inner model*. Uji *outer model* dilakukan untuk membuktikan validitas dan reliabilitas seluruh indikator pada masing- masing variabel. Uji *inner model* dilakukan untuk menguji pengaruh antar variabel sesuai hipotesis yang ditetapkan sebelumnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi perusahaan dan kompensasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar kerja.

Daftar Pustaka: 46 (1990 – 2021)

KATA PENGANTAR

Bismillahir rohmaanirohiim.

Assalamualaikum wr.wb.

Dengan memanjatkan syukur ke hadirat Allah SWT dan atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Reputasi dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Kerja”.

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada:

1. Ibu Ria Marginingsih, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dalam proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Isti Pujiastuti, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu, dukungan serta memfasilitasi penulis selama perkuliahan dan pembuatan tugas akhir ini.
5. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah bersedia membantu sebagai responden dalam penelitian ini.
6. Kepada kedua orang tua, bapak Hendarto dan ibu Turah, serta Kaka saya Yuliawati yang telah memberikan dukungan, doa yang tidak pernah putus dan motivasi yang tiada hentinya kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan skripsi dan teman-teman Kelas Karyawan Program Studi Manajemen Universitas Islam “45” Bekasi yang telah menemani, memberi informasi, motivasi dan doa serta dukungannya kepada penulis. Semoga pertemanan ini dapat terus terjalin selamanya.

8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga senantiasa selalu diberikan keberkahan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini sehingga dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan adanya kritik, saran serta masukan sebagai perbaikan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum wr.wb.

Bekasi, 16 November 2022

Penulis



Ilham Mubaroq

DAFTAR ISI

	Halaman
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BUKTI BEBAS PLAGIARISME.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Pelaporan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Reputasi perusahaan.....	9
2.1.1 Pengertian reputasi Perusahaan.....	9
2.1.2 Faktor-Faktor Mempengaruhi Reputasi Perusahaan	10
2.1.3 Indikator Reputasi Perusahaan	11
2.1.4 Hubungan Reputasi Perusahaan dengan Minat Melamar Kerja.....	11
2.2 Kompensasi	13
2.2.1 Pengertian Kompensasi	13

2.2.2	Faktor-Faktor Mempengaruhi Kompensasi	14
2.2.3	Indikator Kompensasi Perusahaan	16
2.2.4	Hubungan Kompensasi dengan Minat Melamar Kerja	11
2.3	Minat Melamar Kerja	17
2.3.1	Pengertian Minat Melamar Kerja	17
2.3.2	Faktor – Faktor Mempengaruhi Minat Melamar Kerja.....	19
2.3.3	Indikator Minat Melamar Kerja	20
2.4	Penelitian Terdahulu	24
2.5	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	24
2.5.1	Kerangka Pemikiran	24
2.6	Hipotesis.....	25
2.6.1	Hubungan Reputasi Perusahaan dengan Minat Melamar Kerja.....	25
2.6.2	Hubungan Kompensasi dan Minat Melamar Kerja.....	26
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5	Instumen Penelitian	31
3.6	Variabel Penelitian	33
3.7	Teknik Analisis Data	35
3.7.1	Uji Kualitas Instrumen	36
3.7.2	Pengujian Model Measurement (Outer model).....	36
3.7.3	Uji Validitas	37
3.7.4	Uji Reliabilitas.....	38
3.7.5	Uji Hipotesis.....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Penelitian.....	40
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.2	Deskripsi Objek Penelitian.....	41

4.1.3	Profil responden	42
4.2	Analisis Deskriptif.....	46
4.3	Pengujian kualitas Instrumen	60
4.4	Pengujian Model Measurement (Outer Model)	64
4.4.1	Uji Validitas	68
4.4.2	Uji Realibilitas.....	70
4.5	Pengujian Struktural Model (Inner Model).....	71
4.5.1	Uji Koefisien Determinan / R Square (R^2).....	71
4.5.2	Uji Model Fit.....	72
4.5.3	Uji Hipotesis.....	73
4.6	Pembahasan Penelitian.....	76
4.7	Kelemahan Penelitian.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	79
5.1.1	Implikasi Hasil Penelitian	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu.....	21
Tabel 3.1	Skor jawaban responden terhadap kuesioner	30
Tabel 3.2	Kategori Skala	31
Tabel 4.1	Profil responden penelitian.....	42
Tabel 4.2	Deskripsi Data Variabel Reputasi Perusahaan (X ₁)	46
Tabel 4.3	Deskripsi Hasil Variabel Kompensasi (X ₂).....	48
Tabel 4.4	Deskripsi Hasil Variabel Minat Melamar (Y).....	49
Tabel 4.5	Hasil Nilai Loading Factor Uji Instrumen	63
Tabel 4.6	Nilai Average Variance Extract (AVE)	63
Tabel 4.7	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	66
Tabel 4.8	Nilai <i>Outer Loading</i> Variabel	66
Tabel 4.9	Nilai <i>Average variance Extract</i> (AVE).....	68
Tabel 4.10	Nilai Cross Loading Masing – Masing Variabel.....	69
Tabel 4.11	Nilai Composite Reliability dari Model Penelitian	70
Tabel 4.12	Nilai R Square (R ²) dari Model Penelitian.....	71
Tabel 4.13	Hasil Uji Model Fit	72
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis (Bootstrapping).....	73
Tabel 4.15	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	74
Tabel 4.16	Hasil Uji <i>Inderect Effect</i>	77

DAFTAR DIAGRAM

Diagram		Halaman
Diagram 4.1	Deskripsi Variabel Penelitian Berdasarkan Usia	51
Diagram 4.2	Deskripsi Variabel Penelitian Berdasarkan Tahun Angkatan.....	53
Diagram 4.3	Deskripsi Variabel Penelitian Berdasarkan Program Kuliah	55
Diagram 4.4	Deskripsi Variabel Penelitian Berdasarkan Pengalaman Kerja	58

DAFTAR GRAFIK

Grafik		Halaman
Grafik 1.1	Peringkat Perusahaan Idaman Pencari Kerja Indonesia 2020.....	2
Grafik 1.2	Perusahaan Impian Pencari Kerja 2021	2
Grafik 1.3	Industri paling diminati mahasiswa fakultas ekonomi.....	3
Grafik 1.4	Faktor yang mempengaruhi minat melamar kerja mahasiswa.....	5

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	24
Gambar 4.1	Hasil <i>Loading Factor</i>	61
Gambar 4.2	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Model Awal.....	65
Gambar 4.3	Uji Model <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Setelah Eleminasi	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Uji Coba 30 Responden.....	88
Lampiran 2	Hasil Tabulasi Uji Coba Data 30 Responden.....	96
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas	98
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 5	Tabulasi Data Responden Variabel Reputasi Perusahaan.....	107
Lampiran 6	Tabulasi Data Responden Variabel Kompensasi	110
Lampiran 7	Tabulasi Data Responden Variabel Minat Melamar Kerja	114
Lampiran 8	Hasil Jawaban Kuesioner Profil Responden	119
Lampiran 9	Hasil Analisa Deskriptif Berdasarkan Pengalaman Kerja	121
Lampiran 10	Hasil Analisa Deskriptif Berdasarkan Usia Mahasiswa.....	121
Lampiran 11	Hasil Analisa Deskriptif Berdasarkan Tahun Angkatan	122
Lampiran 12	Uji Realibilitas dan Validitas Variabel	123
Lampiran 13	Uji Koefisien Determinan / R Square (R^2).....	124
Lampiran 14	Uji Model Fit.....	124
Lampiran 15	Uji Hipotesis	124
Lampiran 16	Uji Indirect Effect.....	124
Lampiran 17	Prasurvei Penelitian.....	125
Lampiran 18	T-Tabel.....	128
Lampiran 19	SK Pembimbing	129
Lampiran 20	Kartu Bimbingan.....	130
Lampiran 21	Seminar Proposal	131
Lampiran 22	Cek Plagiarisme	133
Lampiran 23	Daftar Riwayat Hidup	134

PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA

ORIGINALITY REPORT

23%
SIMILARITY INDEX

23%
INTERNET SOURCES

10%
PUBLICATIONS

13%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	3%
2	lib.unnes.ac.id Internet Source	2%
3	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	2%
4	litapdimas.kemenag.go.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Mercu Buana Student Paper	1%
6	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	1%
7	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
8	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%
9	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1%