DAFTAR PUSTAKA

Anindita, B. D. (2012). Analisis kepuasan pelanggan pada Alfamart Temblang dari dimensi pelayanan (Studi Kasus Pada Alfamart Jl. Ngesrep Timur V / 69, Kota Semarang). *[Skripsi]*.

Assael, Henry. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binapura Aksara.

Assauri, Sofjan. 2007. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Atep Adya Barata. (2003). Dasar-Dasar Pelayanan Prima. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Bulan, T. P. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT . Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, *Vol 5* (No 2), 592–602.

Christina Widya, Utami, 2012 Menurut Utami Manajemen Ritel, Edisi 2 Jakarta : Salemba Empat

Dimiati. L. Masdarini., M. Suriani., N.D.M.S. Adnyawati., C.I.R. Marsiti. K. Wirdiartini. & M.D. Angendari (2017), Perilaku Konsumen. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Dulkhatif, Haryono, A. T., & Moh Mukeri Warso. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penyedia Jasa Internet Study Pt Noken Mulia Tama Semarang. *Jurnal of Management*, *Vol 2*(No 2), 34.

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.

Griffin, Jill. (2002). Customer Loyalty How to Earn It, How to Keep It. Kentucky : McGraw-Hill

Gujarati, Darmodar. 2003. Ekonometrika Dasar. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Gustiana, H. (2018). Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Masita. *[Skripsi]*.

Hasan, Ali. 2009. Marketing. Edisi baru. Media pressindo, Yogyakarta

Hermanto, roky Apriansyah, khusnul Fikri, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Economics and Business, Vol 3*(No 2), 171–176. https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.78

Hurriyati, R. (2015), Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETA.

Kalalo, R. E. (2013). Customer relationship management dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen PT. Matahari dept. Store, manado. *Jurnal EMBA*, *Vol 1*(No 4), 1554–1561.

Kasmir. (2006). *KEWIRAUSAHAAN*. Jakarta: Rajawali Pers.

_____. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Kotler. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks

_____. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip & Garry Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

_____. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Kridayanti, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen pada minimaraket kertapati jaya indah palembang. *[Skripsi]*.

Ma'ruf, Hendri. 2006. Pemasaran Ritel (Ed. Ke 2). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Mouren, Margaretha. 2004. "Studi mengenai loyalitas pelanggan pada divisi asuransi kumpulan AJP bumi Putra". Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. iii, No. 3, halaman 289-308.

Nurullaili dan Wijayanto. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalits konsumen Tupperware. *Administrasi Bisnis, Vol 2*,(No 1), 89–97.

Permana, M. Y. W. (2017). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Berkah Mandiri Swalayan Mojo Kediri. *Simki-Economic, Vol 1*(No 7).

Permatasari, E. N. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada pelanggan minimarket (Studi kasus pada pelanggan minimarket Alfamart Tayu Wetan Pati Jawa Tengah). *[Skripsi]*, 371–379.

Pratiwi, N. (2019). Pengaruh dimensi kualitas pelayanan (tangibles, reability,rsponsiveness,empathy) dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan mie ayam Budi Bandar Lampung. *[Skripsi]*.

Priyatno, Duwi. 2010. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rachmawati, Agitia. 2017. "Pengaruh Customer Relationship Management (CRM), E-Banking Service Quality, dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada Bank Muamalat)". [Skripsi]. Jakarta (ID): Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Sandika, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Gojek Di Yogyakarta. *[Skripsi]*, 1–25.

Siswanto, P. (2010). Analisis pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalits pelanggan. *[Skripsi]*.

Sugiyono. 2010. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

_____. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

_____.2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.Bandung:CV. Alfabeta

_____. 2013. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta.

_____. 2014. Metode Penelitian Pendidikan. Cetakan Dua Puluh, Bandung: CV Alfabeta

_____. 2015. Metode Penelitian Tindakan Komprehensif. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen.* Cetakan Kedua. Bandung: PT Alfabeta.

Tjiptono, Fandi. 2006. Manajemen Pelayanan Jasa. Yogyakarta: Andi.

_____. 2010, Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga CV. ANDIOFFSET. Yogyakarta.

_____ . 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

_____ . 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wahyuni, S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan citra swalayan andalas (Studi Kasus Seluruh Pelanggan Citra Swalayan Andalas Jl. Andalas Timur No. 102 Padang). *[Skripsi]*, *102*.

Top Brand Award. 2019. *Top Brand Index 2019 fase 2*. [Online]. Tersedia: www.topbrand-award.com/en/2019/07/minimarket-fase-2-2019/2 .

_____. 2018. *Top Brand Index 2018 fase 2*. [Online]. Tersedia: www.topbrand-award.com/en/2018/07/minimarket-2018/2.

_____. 2017. *Top Brand Index 2017 fase 2*. [Online]. Tersedia: www.topbrand-award.com/en/2017/07/minimarket-fase-2-2017/2 .

https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/pertumbuhan-dan-indeks-penjualan-ritel-2019-2020-1598865559#

https://industri.kontan.co.id/news/strategi-minimarket-24-jam-gaet-pelanggan

https://ekonomi.bisnis.com/read/20190107/12/876089/2019-bisnis-ritel-modern-ditarget-tumbuh-10