

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi. 2019. Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Sapi Perah di Kabupaten Kediri. Magister Agribisnis. Volume 19 (02) Hal 10.
- Ajizah W, dan Situmorang. 2018. Strategi Pengembangan Ternak Ayam Ras Petelur di Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu. JIIA. Volume 6 (1) Hal 34-38.
- Agustin. 2018. Sistem Informasi Manajemen Menurut Prespektif Islam. Jurnal Tabarru: *Islamic Banking and Finance*. Volume 1 (1) Hal 64.
- Anggia. 2021. Strategi Pengembangan Pembibitan Bawang Merah di Desa Liang Pematang Kabupaten Deli Serdang. Skripsi Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Alamsyar Al, Abdul M, dan Sulaeman. 2015. Analisis Titik Pulang Pokok Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur CV Menara di Kota Palu. Jurnal Agroland. Volume 22 (2) Hal 1.
- Auza MN, Otto NA, dan Fauzi T. 2019. Strategi Pengembangan Pabrik Pakan Ternak Ayam Ras Petelur di Kecamatan Blang Bintang Kabupaten Aceh Besar (Studi Kasus Pada UPTD Balai Ternak Non Ruminasia). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah. Volume 4 (4) Hal 129.
- Azzahra AF, Wahyudin, dan Billy N. 2021. Implementasi Strategi Manajemen Pemasaran Melalui Analisis SWOT Dengan Matriks IFE, EFE dan IE. Teknik Serambi. Volume 6 (2) Hal 1722.
- BPS. 2021. Populasi Unggas. Kabupaten Tulang Bawang.
- BPS. 2020. Produksi Telur Ayam Ras Indonesia.
- Dahlan dan Hudi. 2011. Studi Manajemen Perkandangan Ayam Broiler di Dusun Wangket Desa Kaliwates Kecamatan Kembangbahu Kabupaten Lamongan. Jurnal Ternak. Volume 2 (1) Hal 26.
- Daniel. 2018. Analisis Pengaruh Inflasi terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Jambi. *Jurnal of Economics and Business*. Volume 2 (1) Hal 131.
- Diza F, Sileylyeova M, dan Imelda WJO. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal EMBA. Volume 4 (1) Hal 109-119.
- Febrianti OV, dan Marcellia SK. 2014. Usulan alternatif strategi PT. X Menggunakan *Quantitative Strategi Planning Matix (QSPM)*. *E-Journal Graduated Unpar*.
- Guyana J, dan Ronny HM. 2013. Perumusan strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dalam Industri Pelayaran. AGORA. Volume 1 (3) Hal 4.

- Hardiani, Dimas PP, Henny L, dan Andreas AS. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras di Peternakan Bapak Andika Desa Ngadireso Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang. Volume 5 (1) Hal 153.
- Helmi. 2021. "Nilai Gizi". *Nilai kandungan gizi Telur ayam ras / telur ayam ras, segar (nilaigizi.com)*. Diakses pada 22 Oktober 2022.
- Indrajit. 2013. Manajemen Strategis Model Hunger-Wheelen. EKOJI 999 No 420.
- Kharisma. 2018. Pemasaran dan Strategi Pengembangan Pada Produk Ayam Kampung Budidaya Organik (Studi Kasus Peternakan Ayam Organik Perumahan Suka Maju, Kecamatan Sunggal Kota Medan). Skripsi Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Koestiono H. 2018. *Sistem Agribisnis. Lab of Operations Agribusiness. Faculty of Agriculture*. University of Brawijaya.
- Mahardika. 2020. Perencanaan Strategi Pemasaran Sale Pisang Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Studi Kasus Pada SPKP Sarongan, Banyuwangi). Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya, Malang.
- Massie NIK, David PES, dan Victorina ZT. 2018. Analisis Pengendalian Biaya Produksi Untuk Menilai Efisiensi dan Efektivitas Biaya Produksi. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*. Volume 17 (3) Hal 355.
- Michael. 2017. Analisis Kelayakan Finansial Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Dengan Sistem Kandang Baterai Panggung. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Mulyanti. 2017. Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Volume 8 (2) Hal 62.
- Munawar. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Saham Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Nazarudin. 2020. Manajemen Strategik. CV Amanah, Palembang.
- Nilasari S. 2014. Manajemen Strategi. Dunia Cerdas. Jakarta Timur
- Nugroho dan Astuti. 2021. Analisis Kelayakan Usaha Peternakan Ayam Pedaging. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Volume 23 (1) Hal 7.
- Nugroho. 2021. Manajemen Agribisnis. CV Media Sains Indonesia. Bandung.
- Novianti. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ayam Pedaging Broiler di Kelurahan Tanah Beru Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba. Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar. Bulukumba.
- Putra GP, Zainul A, dan Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 48 (1) Hal 126.

- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategi*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Rangkuti F. 2014. *SWOT Balanced scorecard*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rizal A, Gabriel Y, dan Rifqi A. 2021. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persaingan dan Pertumbuhan Pasar. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Volume 1 (4) Hal 419.
- Rohani HH, Martha BR, dan Muhammad R. 2011. *Bahan Ajar Pengelolaan Usaha Peternakan*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Rorimpandey IC, Anie M, Meiske R, dan Franky NSO. 2020. Analisis Konsumsi Telur Ayam Ras pada Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*. Volume 8 (4) Hal 1-10.
- Sandika RS, Yusni M, dan Deny S. 2014. Pengaruh Investasi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kabupaten Pelalawan. *JOM FEKON*. Volume 1 (2) Hal 12.
- Sanjaya VS, Desy S, Laras G, dan Berama. 2020. *IFE dan EFE Grand Strategy Industri Kuliner*. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*. Volume 1 (2) Hal 1-4.
- Saragih. 2010. *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. IPB PRESS.
- Saragih, Yuni ABr, Bustanul A, dan Dyah AHL. 2022. Analisis Kelayakan Finansial Usaha ternak Ayam Ras Petelur Studi Kasus Takihara Farm di Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. *Journal of Agribusiness Science*. Volume 10 (1) Hal 9.
- Sari ML, dan Muhammad H. 2017. *Manajemen Perkandangan Ayam Petelur Afkir di Breeding Farm PT. Vista Agung Kencana Farm 2 Desa Talang Taling Kecamatan Gelumbang Muara Enim*. *Jurnal Peternakan Sriwijaya*. Volumen 6 (2) Hal 100-106.
- Savitri RV, dan Saifudin. 2018. *Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada UMKM MR. Pelangi Semarang)*. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*. Volume 5 (2) Hal 150.
- Setyono. 2013. *Sukses Meningkatkan Produksi Ayam Petelur*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sitinjak. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Penangkaran Benih Bawang Merah di Kota Medan*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan
- Siregar. 2012. Analisis Kelayakan dan Strategi Usaha Pengembangan Ternak Sapi Potong. *Agrium*. Volume 17 (3) Hal 192.
- Sularso E, Budi H, dan Hari DU. 2014. Analisis Ekonomi Usaha Peternakan Ayam Petelur di Ud. Ms Indra Jaya Desa Ponggok Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar. Universitas Brawijaya. Malang.

- Suliana. 2019. Analisis ekonomi dan strategi pengembangan usaha telur ayam ras di Kabupaten Ponorogo. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Surepi L, Anwar R, dan Resi J. 2021. Peranan Administrasi Bisnis Dalam Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*. Volume 4 (1) Hal 3-4.
- Sutia L, dan Henny R. 2018. Analisis Trend Permintaan Daging Sapi di Kabupaten Ogan Komering Ulu Provinsi Sumatera Selatan. *JASEP*. Volume 4 (1) Hal 41.
- Tampubolon. 2016. Strategi pengembangan usaha peternakan ayam boiler. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Wicaksono D, Wan AZ, dan Sudarma W. 2020. Evaluasi Kelayakan Finansial dan Keuntungan Peternakan Petelur PT SPU dan AF di Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan. *JIIA*. Volume 8 (1) Hal 23.
- Wulandari ZLA. 2022. Review: Tepung Telur Ayam: Nilai Gizi, Sifat fungsional dan Manfaat. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*. Volume 10 (2) Hal 63.