

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN
AYAM RAS PETELUR**
**(Studi Kasus di CV Maju Bersama Farm Kecamatan Meraksa Aji
Kabupaten Tulang Bawang Provinsi Lampung)**

SKRIPSI



Oleh
Taufiq Hidayat
NPM: 41185009180011

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM “45”
BEKASI
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Taufiq Hidayat
NPM : 41185009180011
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul **“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur (Studi Kasus di CV Maju Bersama Farm Kecamatan Meraksa Aji Kabupaten Tulang Bawang Provinsi Lampung)”** adalah hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam bentuk daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Bekasi, November 2022
Yang membuat pernyataan



Taufiq Hidayat

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Lampung tepatnya di Desa Aji Mesir, Kecamatan Gedung Aji, Kabupaten Tulang Bawang pada tanggal 24 November 2000. Anak kedua dari tiga bersaudara pasangan Bapak Muhasim dan Ibu Tumini. Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar Negeri 01 Gedung Aji pada tahun 2012. Menyelesaikan Pendidikan Madrasah Tsanawiyah Nurul Anwar Bekasi pada tahun 2015. Kemudian Menyelesaikan Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Taruna Bangsa Bekasi Jurusan TAV (Teknik Audio Video) pada tahun 2018.

Pada tahun 2018 Penulis melanjutkan di Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi (UNISMA) Program Studi Agribisnis. Selama menjadi mahasiswa penulis aktif dalam beberapa kegiatan mahasiswa menjadi Anggota Bidang Kewirausahaan (KWU) Senat Mahasiswa (SEMA) Fakultas Pertanian UNISMA priode 2019-2020. Penulis pernah melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di salah satu peternakan ayam ras petelur di CV Maju Bersama Farm Kabupaten Tulang Bawang Provinsi Lampung.

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM RAS
PETELUR (Studi Kasus di CV Maju Bersama Farm Kecamatan Meraksa
Aji Kabupaten Tulang Bawang Provinsi Lampung)**

Strategy Analysis of Layer Chicken Business Development (Case Study at CV Maju Bersama Farm Meraksa Aji District Tulang Bawang Regency Province Lampung)

Taufiq Hidayat¹ . Nana Danapriatna² . Ahya Kamilah³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi. ²Pembimbing Pertama. ³Pembimbing Kedua

Fakultas Pertanian Universitas Islam "45" Bekasi

Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113

ABSTRACT

CV Maju Bersama Farm Livestock was founded in 2018 as a laying hen farm, this farm is still in the developing stage and still needs a strategy in developing its business. The research method used in this research is a case study method with a qualitative descriptive approach. The data analysis used is the analysis of IFE and EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, and QSPM matrix. The results of research based on the IFE matrix have the greatest strengths, namely the eggs produced are of good quality and the biggest weaknesses are production not meeting consumer demand, improving the financial recording system, and purchasing machines to support maintenance and the production process. In the EFE matrix, the biggest opportunity is market demand for purebred chicken eggs which is quite high and the biggest threat is fluctuations in the prices of feed, medicines and egg prices. Then the IFE and EFE matrices are combined in the IE matrix which shows that CV Maju Bersama Farm is in cell I. In this position the right strategy is a growth and development strategy. The preparation of alternative strategies is carried out using the SWOT matrix. Based on the QSPM analysis, there is a strategy with the highest score, namely increasing chicken capacity by utilizing available land in order to meet demand.

Key words: *development strategy analysis, laying hens, IE, SWOT, QSPM*

ABSTRAK

Peternakan CV Maju Bersama Farm didirikan pada tahun 2018 merupakan peternakan ayam ras petelur, peternakan ini masih dalam tahap berkembang dan masih membutuhkan strategi dalam mengembangkan usahanya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. analisis data yang digunakan adalah analisis matriks IFE dan EFE, Matriks IE, matriks SWOT, dan matriks QSPM. Hasil penelitian berdasarkan matriks IFE memiliki kekuatan terbesar yaitu telur yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik dan kelemahan terbesar yaitu produksi belum memenuhi permintaan konsumen, memperbaiki sistem pencatatan keuangan, dan membeli mesin untuk mendukung pemeliharaan dan proses produksi. Pada matriks EFE peluang terbesar yaitu permintaan pasar terhadap telur ayam ras cukup tinggi dan ancaman terbesar yaitu fluktuasi harga pakan, obat-obatan, dan harga telur. Kemudian matriks IFE dan EFE dipadukan dalam matriks IE yang menunjukkan bahwa CV Maju Bersama Farm berada pada sel I. Pada posisi ini strategi yang tepat adalah strategi tumbuh dan kembang. Penyusunan alternatif strategi dilakukan dengan menggunakan matriks SWOT. Berdasarkan analisis QSPM terdapat strategi dengan skor tertinggi yaitu menambah kapasitas ayam dengan memanfaatkan lahan yang tersedia agar dapat memenuhi permintaan.

Kata Kunci: analisis strategi pengembangan, ayam petelur, IE, SWOT, QSPM

RINGKASAN

Taufiq Hidayat (41185009180011). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur (Studi Kasus di CV Maju Bersama Farm Kecamatan Meraksa Aji Kabupaten Tulang Bawang Provinsi Lampung). Dibawah bimbingan **Dr. Nana Danapriatin, Ir., M.P. dan Ahya Kamilah, Ir., M.Si.**

Telur ayam merupakan salah satu sumber protein hewani yang memiliki nilai gizi yang baik dan lebih murah dibandingkan produk ternak yang lain. Peternakan CV Maju Bersama Farm masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan yang dapat menghambat perkembangan dalam usaha dan menghadapi persaingan usaha ayam ras petelur. Oleh Karena itu dilakukan penelitian strategi pengembangan mengenai faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi CV Maju Bersama Farm. Bagaimana posisi CV Maju Bersama Farm dan penentuan prioritas strategi yang tepat pada CV Maju Bersama Farm. Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengetahui kondisi lingkungan internal dan eksternal pada CV Maju Bersama Farm (2) Mengetahui posisi CV Maju Bersama Farm (3) Prioritas strategi bersaing yang tepat untuk diterapkan pada CV Maju Bersama Farm.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuisioner, wawancara, dan studi kepustakaan. Sumber informasi terdiri dari pemilik usaha, karyawan. Metode analisis data menggunakan Matriks IFE, EFE, IE SWOT dan QSPM.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa berdasarkan matriks IFE dan EFE CV Maju Bersama Farm memiliki kekuatan terbesar telur yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik dengan skor 0,77. Kelemahan terbesar produksi belum memenuhi permintaan konsumen, belum memiliki sistem pencatatan keuangan, dan usaha belum memaksimalkan teknologi yang ada dengan skor 0,18. Berdasarkan peluang terbesar adalah permintaan pasar terhadap telur ayam ras cukup tinggi dengan skor 0,61. Ancaman terbesar adalah fluktuasi harga pakan, obat-obatan, dan telur dengan skor 0,61. Berdasarkan matriks IE diketahui bahwa strategi saat ini yang dijalankan perusahaan berada pada sel 1 yaitu *growth and build* (tumbuh dan kembangkan). Berdasarkan matriks QSPM diketahui prioritas strategi dengan skor TAS sebesar 7,077. Strategi yang dapat dilakukan adalah meningkatkan kapasitas ayam dengan manfaatkan lahan usaha yang tersedia agar dapat memenuhi permintaan.

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN
AYAM RAS PETELUR**
**(Studi Kasus di CV Maju Bersama Farm Kecamatan Meraksa Aji
Kabupaten Tulang Bawang Provinsi Lampung)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**



**Oleh
Taufiq Hidayat
NPM: 41185009180011**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM “45”
BEKASI
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur (Studi Kasus CV Maju Bersama Farm Kecamatan Meraksa Aji Kabupaten Tulang Bawang Provinsi Lampung)

Nama : Taufiq Hidayat
NPM : 41185009180011
Program Studi : Agribisnis

Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 04 November 2022

Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing.

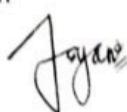

Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.
Pembimbing I dan Penguji


Ahya Kamilah, Ir., M.Si.
Pembimbing II dan Penguji

Penguji.


Ismarani, S.Si., M.Si.
Penguji I

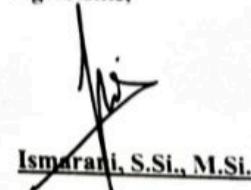

M. Ikhwan Rahmanto, S.TP., M.Si.
Penguji II


Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.
Penguji III

Mengetahui,



Ketua Program Studi
Agribisnis,



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur (Studi Kasus di CV Maju Bersama Farm Kecamatan Meraksa Aji Kabupaten Tulang Bawang Provinsi Lampung)”**.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan, dan saran kepada:

1. Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi, Pembimbing Akademik, dan selaku dosen pembimbing II yang telah memberi pengarahan dalam menyusun skripsi ini.
2. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi dan selaku dosen penguji.
3. Bapak Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P., selaku dosen pembimbing I yang telah memberi pengarahan dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak M Ikhwan Rahmanto, S.TP., M.Si., selaku dosen penguji.
5. Ibu Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc., selaku dosen penguji.
6. Dosen, Staff Tata Usaha dan Sivitas Akademika Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan motivasi selama proses kuliah.
7. Bapak Sugiat selaku pemilik peternakan CV Maju Bersama Farm.
8. Kedua Orang Tua, serta keluarga besar yang telah mendidik, mendoakan, dan membesarkan penulis hingga sampai saat ini.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 (Rido, Irfan, Irham, Olga, Alpini, Inhan, Cici, Adel, Hani, Antika, Rika, Fanti, Fitri, dan Umi).
10. Sahabatku Rivaldo yang selalu memberikan semangat penuh dalam proses penggerjaan skripsi ini, semoga kalian selalu dalam lindungan Allah subhanahu wa ta’alla.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat

membangun penulisan selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Bekasi, Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Agribisnis	7
2.2 Agribisnis Peternakan.....	9
2.3 Ayam Ras Petelur	9
2.4 Manajemen Strategi.....	10
2.5 Strategi Pengembangan Usaha	11
2.6 Analisis Lingkungan.....	12
2.7 Penelitian Terdahulu.....	18
2.8 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Data dan Sumber Data.....	21
3.4 Analisis Data	21
3.4.1 Analisis Matriks IFE dan EFE	22
3.4.2 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	24

3.4.3 Matriks SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats</i>)..	25
3.4.4 Matriks Quantitative Strategic Planning (QSPM).....	26
3.5 Jadwal Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	29
4.1.1 Sejarah CV Maju Bersama Farm	29
4.1.2 Struktur Organisasi.....	30
4.2 Analisis Lingkungan Perusahaan.....	31
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal	31
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	33
4.3 Faktor Internal dan Eksternal CV Maju Bersama Farm	36
4.4 Matriks IE (internal-eksternal).....	39
4.5 Analisis SWOT	40
4.6 Matriks QSPM	43
4.7 Analisis Sintesa Matriks IE dan QSPM	46
4.8 Implikasi Manajerial	46
BAB V SIMPULAN.....	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kandungan Gizi Telur Ayam Ras dan Ayam Kampung.....	2
Tabel 2. Produksi dan Konsumsi Telur di Provinsi Lampung Tahun 2018-2021	3
Tabel 3. Populasi, Produksi, dan Konsumsi Ayam Ras Petelur di Kabupaten Tulang Bawang Tahun 2018-2020	4
Tabel 4. Data Omzet Penjualan Telur di Peternakan CV Maju Bersama Farm Tahun 2019-2021.....	5
Tabel 5. Penjualan Ayam Afkir di CV Maju Bersama Farm Tahun 2020-2021 ..	5
Tabel 6. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 7. Penilaian Bobot Faktor Strategis Internal dan Eksternal	22
Tabel 8. Faktor Kunci Eksternal	23
Tabel 9. Faktor Kunci Internal.....	24
Tabel 10. Matriks SWOT	26
Tabel 11. Matriks QSPM	28
Tabel 12. Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 13. Populasi Ayam Ras Petelur di CV Maju Bersama Farm Tahun 2018-2022	30
Tabel 14. Tugas Bidang Kerja CV Maju Bersama Farm	31
Tabel 15. Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Lampung 2022.....	34
Tabel 16. Pesaing yang Ada di Kecamatan Meraksa Aji.....	36
Tabel 17. Hasil Analisis Matiks IFE.....	37
Tabel 18. Hasil Matriks EFE.....	39
Tabel 19. Matriks SWOT	41
Tabel 20. Prioritas Strategi CV Maju Bersama Farm	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sistem Agribisnis	7
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3. Matriks IE.....	25
Gambar 4. Hasil Analisis Matriks IE	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. CV Maju Bersama Farm.....	59
Lampiran 2. Instrumen Pengambilan Data.....	63
Lampiran 3. Kuisoner Internal dan Eksternal	65
Lampiran 4. Perhitungan Analisis Internal dan Eksternal	67

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN
AYAM RAS PETELUR (Studi Kasus di CV Maju Bersama Farm,
Kecamatan Meraksa Aji, Kabupaten Tulang Bawang, Provinsi
Lampung)

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	id.123dok.com Internet Source	3%
2	repository.umy.ac.id Internet Source	3%
3	repository.ipb.ac.id Internet Source	3%
4	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
5	123dok.com Internet Source	2%
6	adoc.pub Internet Source	1%
7	www.scribd.com Internet Source	1%
8	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%