



Universitas Islam 45 Bekasi

**NARASI BUDAYA POPULER *OVERSHARING* DALAM KONTEN *VLOG*
YOUTUBE RANS ENTERTAINMENT**

SKRIPSI

Andra Syafilla Apriliani

41182003180005

Fakultas Komunikasi Sastra Bahasa

Program Studi Sastra Inggris

Universitas Islam "45" Bekasi

2022



Universitas Islam 45 Bekasi

**NARASI BUDAYA POPULER *OVERSHARING* DALAM KONTEN *VLOG*
*YOUTUBE RANS ENTERTAINMENT***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana dalam

Bidang Sastra Inggris

Andra Syafilla Apriliani

41182003180005

Fakultas Komunikasi Sastra Bahasa

Program Studi Sastra Inggris

Universitas Islam "45" Bekasi

2022

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sebenarnya menyatakan bahwa skripsi ini saya susun tanpa tindakan plagiarisme sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Islam 45 Bekasi.

Jika kemudian hari saya melakukan tindakan plagiarisme, saya akan bertanggung jawab sepenuhnya dan menerima sanksi yang dijatuhkan oleh Universitas Islam 45 Bekasi.

Bekasi, 20 Oktober 2022



Andra Syafilla Apriliani

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:

Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan atau doctor), baik di Universitas Islam “45” Bekasi maupun di perguruan tinggi lain. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang ditentukan atau dosen lain yang kompeten.

Nama : Andra Syafilla Apriliani

NPM 41182003180005

Tanda Tangan :



Tanggal : 22 November 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Andra Syafilla Apriliani
NPM : 41182003180005
Program Studi : Sastra Inggris
Judul : NARASI BUDAYA POPULER *OVERSHARING*
DALAM KONTEN *VLOG YOUTUBE RANS*
ENTERTAINMENT.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra pada program studi Sastra Inggris, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Novita Puspahaty, M.Hum


(.....)

Penguji 1 : Alwin Firdaus, M.Hum


(.....)

Penguji 2 : Rido Budiman, M.Hum


(.....)

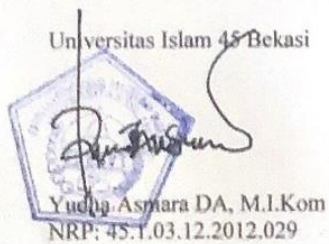
Ditetapkan di : Bekasi

Tanggal : 22 November 2022

Oleh

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Universitas Islam 45 Bekasi


Yulia Asmara DA, M.I.Kom
NRP: 45.1.03.12.2012.029

v

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Narasi Budaya Populer Oversharing Dalam Konten Vlog
Youtube Rans Entertainment.

Nama : Andra Syafilla Apriliani

NPM 41182003180005

Konsentrasi : English Studies, Media, and Creative Industry

Program Studi : Sastra Inggris

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra Inggris Pada Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 22 November 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sastra Inggris



M. Fakhra Al Ramadhan, M. Hum.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Skripsi



Rido Budiman, M.Hum.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbal'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan seminar proposal skripsi dengan judul “Narasi Budaya Populer Oversharing “Kehidupan Pribadi” Dalam Konten Vlog Youtube Rans Entertainment.”

Terwujudnya seminar proposal skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis baik ide/gagasan, waktu, maupun tenaga. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Yudha Asmara DA, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Bapak M. Fakhran Al Ramadhan, M.Hum. selaku Kepala Program Studi Sastra Inggris Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Bapak Rido Budiman, M.Hum selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis serta meluangkan waktu untuk mendengarkan dan memberi masukan, membimbing penulis selama mengerjakan proposal skripsi ini.
4. Ibu Novita Puspahaty, M. Hum. dan Bang Alwin Firdaus, M.Hum selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan masukan yang membangun.

5. Seluruh dosen Program Studi Sastra Inggris Universitas Islam “45” Bekasi yang telah banyak memberikan pelajaran dalam hal akademis maupun non akademis kepada penulis.
6. Ayah, Ibu, Aimar, Rinjani, Shany, Anisa, Rika dan Cindy terima kasih atas dorongan semangat dan dukungan baik moril maupun material.
7. Mayrina Juvita, Aera Sofania, Dinda Ayu, Sella Levia dan teman-teman Sastra Inggris 2018, yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, canda, dan tawa.
8. Pak Raja, Edmoondo, Mas Refly, Adit, Dimas, Kevin, Mas David, Wibu premium dan seluruh bocil kematian karena telah memotivasi saya dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya yakin bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Saya sebagai penulis meminta maaf atas kekurangan-kekurangan dari tulisan ini. Saya lebih mengharapkan kritik daripada pujian atas karya saya ini. Mari kira diskusikan bila ada kesempatan.

Bekasi, Oktober 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan praktik kebudayaan Oversharing dalam kegiatan sehari-hari dan kehidupan pribadi selebritis yang dikemas dalam bentuk Vlog dengan menggunakan pola narasi budaya populer oleh Seymour D Chatman dengan merekam cerita atau pengalaman hidup yang komprehensif dari series konten series Daily Vlog Youtube “Kelahiran anak kedua” Raffi Ahmad dan Nagita Slavina yang tergabung di dalam channel RANS Entertainment.

Kemudian menjabarkan bagaimana konsep ruang private yang menjadi ruang publik dalam budaya media digital, juga sebaliknya konsep ruang publik yang menjadi ruang private, praktik hedonism dan kapitalisme muncul pada Series *Vlog* “Baby R” dan *Premiere* di *YouTube* “Exclusive Lahirans Baby Number 2”. Hasil penelitian ini merupakan praktik kebudayaan “Oversharing” yang dijabarkan dengan pola narasi Vlog Rans Entertainment dan dalam pola narasi tersebut muncul wacana hedonism dan kapitalisme yang pemaknaanya seringkali diasosiasikan dengan sosok selebritas.

Kata kunci: narasi, oversharing, vlog, YouTube, media digital.

ABSTRACT

This study aims to describe the cultural practice of Oversharing in the daily activities and personal lives of celebrities which are packaged in the form of Vlogs using the narrative pattern of popular culture by Seymour D Chatman by recording comprehensive stories or life experiences from the Daily Vlog Youtube series content series "The Birth of a Child. second" Raffi Ahmad and Nagita Slavina who are members of the RANS Entertainment channel. Then describes how the concept of private space which becomes public space in digital media culture, and vice versa, the concept of public space which becomes private space, hedonism and capitalism practices appear in the Vlog Series "Baby R" and Premiere on YouTube "Exclusive Birth Baby Number 2". The results of this study are the cultural practice of "Oversharing" which is described by the narrative pattern of the Vlog Rans Entertainment and in that narrative pattern emerges the discourse of hedonism and capitalism whose meaning is often associated with celebrity figures.

Keywords: narration, oversharing, vlog, YouTube, digital media.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
a. Manfaat Teoritis.....	7
b. Manfaat Praktis.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Kerangka Historis.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Bryan Alexander , The New Digital Storytelling: Creating Narrative with New Media.....	9
2.1.2. Catherin Johnson, Online Tv	11
2.1.3. Eno Bening Swara, Youtube as a New Media: It's Impact on Indonesia Society.....	12

2.1.4. Hanif Akhtar, Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang?.....	13
2.2 Kerangka Teori.....	13
2.2.1. Teori Narasi Menurut Seymour D. Chatman Pada Konteks Media	14
2.2.2. Oversharing Sebagai Praktik Kebudayaan Media Digital Modern	16
2.2.3. Batasan Ruang Publik dan Ruang Private di Media Sosial Pada Praktik Budaya Oversharing.....	17
2.2.4. Narasi Oversharing Dalam Vlog Youtube Sebagai Bentuk Produksi dan Konsumsi Budaya Populer.....	19
3.1 Pendekatan Penelitian.....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3 Metode Analisis Data	23
BAB 4 PEMBAHASAN	25
4.1 Narasi Oversharing pada platform Youtube yang Terbentuk Menggunakan teori Narasi Seymour B. Chatman.....	25
4.1.1 Kehidupan Pribadi RANS Entertainment yang Ditampilkan Dalam Vlog Youtube	25
4.1.2 Praktik Kebudayaan Oversharing Dalam Vlog Rans Entertainment	27
4.1.3 Batasan Ruang Private dan Public yang Dimunculkan Oleh Praktik Kebudayaan Oversharing Dalam Series Daily Vlog “BABY R” dan Premiere Youtube “EXCLUSIVE LAHIRANS BABY NUMBER 2”	29
4.1.4 Karakter dan LingkunganTempat Mereka Muncul Dalam Vlog RANS Entertainment.....	31
4.2 Wacana Budaya Hedonisme dan Kapitalisme yang Dimunculkan Oleh Praktik Kebudayaan Oversharing Dalam Series Daily Vlog “BABY R” dan Premiere Youtube “EXCLUSIVE LAHIRANS BABY NUMBER 2”	35
BAB 5 KESIMPULAN	39
Research Summary	42

Daftar Pustaka43

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 3. 1	Pola Diagram Alur Penelitian	29
Gambar 3. 2	Halaman Youtube RANS Entertainment	32
Gambar 3. 3	Cuplikan video mulai dari pernikahan, kelahiran anak pertama dan kehamilan anak kedua yang dirangkum dalam sebuah "Daily Vlog"	33
Gambar 3. 4	Playlist Youtube pribadi RANS Entertainment "Baby R",	35
Gambar 3. 5	Cuplikan rumah sakit dan kamar yang ditempati dan ruang persalinan yang dipergunakan	36
Gambar 3. 6	Reveal nama dan wajah Baby R yang disiarkan langsung di berbagai platform, seperti: Premiere YouTube, Platform Video.com, Saluran televisi Indosiar dan TransTV.	37
Gambar 3. 7	Acara kelahiran yang dihadiri oleh keluarga besar dari dua kebelah pihak, yang diselenggarakan di kediaman "Sultan Andara"	39
Gambar 3. 8	Barang branded yang sudah melekat pada selebritas tersebut.....	41

2. Andra Syafilla Skripsi Lengkap

ORIGINALITY REPORT

14%	14%	3%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	3%
2	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	3%
3	journal.uii.ac.id Internet Source	1%
4	journal.untar.ac.id Internet Source	1%
5	www.digilib.ui.ac.id Internet Source	1%
6	repository.ubharajaya.ac.id Internet Source	1%
7	fr.youtubers.me Internet Source	<1%
8	kc.umh.ac.id Internet Source	<1%
9	www.kompas.com Internet Source	<1%
10	id.berita.yahoo.com Internet Source	<1%
11	Gyongran Jeon. "Study on the Representation Modes and Reality of Web Documentaries", Cartoon and Animation Studies, 2016 Publication	<1%