

DAFTAR PUSTAKA

- Abriansyah, Herry Nurdin. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)* Vol.1 No.2 hal.115–23.
- Assauri, Sofyan. (2008). *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI Vol.15 No.1 hal.1–10.
- Becker, Fernando Gertum et al. (2015). *How To Design And Evaluate Research In Education*. Mc Graw - Hill
- Darma Budi. 2017. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2)*. Guepedia.com.
- Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan (2021). Jumlah Usaha Restoran, Rumah makan dan Café 2021. https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah_usaha_restoran_rumah_makan_dan_cafe_berdasarkan_kabupaten_kota_di_jawa_barat. (diakses 28 Februari 2021)
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. ed. Fatmawati Bunga Sari. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Harmadji, Dwi .E, Dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar*. Malang: Get press.
- Janie, Arum. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*. Semarang: Universitas Press
- Kasmir. (2019). *Kewirausahaan*. Revisi-Ce. Depok: Rajagrafindo.
- Kelly, Sawlani Dhiraj. (2021). *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Kurniawan, W, dan Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Ma'ruf, Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk: Ekonomi , Manajemen , Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. ed. Mahriani Elida. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Mu'ah, Masram. (2014). *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan Dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatma Jawara, hal.69–70.

- Muri, Yusuf. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. 14th ed. Jakarta: Kencana.
- Nabila Khansa S,R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Promosi terhadap Kepuasan konsumen. *Jurnal STEI EkonomI*. Vol 20 No.20 hal.2
- Nugraha, Billy. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. ed. Ady M Susanto. Pradina Pustaka.
- Puspa, Andriana Ningrum. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Putera Karya Sindo Prakarsa*. Batam: Universitas Putera Batam
- Rutjuhan, Arta, and Ismunandar Ismunandar. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Pamator Journal* 13(1): 105–9.
- Sari, I, dan Hidayat, R. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Bang Faizs. *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 1(2): 74–81.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. ed. Suryandari Sofia Yustiyani. Bandung: Alfabeta.
- Taupik Ismail. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5(1): 1124–35.