

DAFTAR PUSTAKA

Aprilya, Trias. "Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda." *EJournal Ilmu Komunikasi* 5.1 (2017): 13-23.

Bansaleng, Julia Mega, Jantje L. Sepang, and Jeffry LA Tampenawas. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA KARTU XL DI MANADO." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9.3 (2021).

Pitoy, Claudia Vanesha. "Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha bisnis document solution (studi kasus pada PT. Astragraphia, Tbk Manado)." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16.3 (2016).

Hidayati, R. R., & Marlius, D. (2018). Aktivitas Promosi Dalam Meningkatkan Dana Pihak Ketiga Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Batang Kapas Pesisir Selatan.

Kurniati, Ifah Atur. "Mengembalikan Citra Peradilan Melalui E-Court." *Conference On Communication and News Media Studies*. Vol. 1. 2019.

Limorrow, Chintamy Paskah. *Implementasi fungsi promosi pada majalah more indonesia*. Diss. Universitas Multimedia Nusantara, 2013.

Listyawati, Indri Hastuti. "Peran Penting Promosi dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 3.1 (2016).

Massie, Philander Varian. "Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XL Mobile Data Service di Kota Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.4 (2013).

Naeruz, Milla. "Analisis Pengaruh Jumlah Pelanggan, Tarif dan Promosi terhadap Pendapatan Industri Telekomunikasi (PT. Indosat Ooredoo, PT. Telkomsel, PT. XL Axiata) Di Indonesia." *JEpa* 3.2 (2018): 87-102.

Nugrahani, Farida, and M. Hum. "Metode penelitian kualitatif." Solo: Cakra Books (2014)

Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data.

Rahpas, Salafera. *Strategi marketing public relations PT XL AXIATA Tbk Surabaya dalam meningkatkan corporate image*. Diss. IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2010.

Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.

Syafrianingsih, Evi. *STRATEGI CORPORATE COMMUNICATION XL UNTUK MEMPERTAHANKAN TOP IMAGE PADA PELANGGAN (Studi pada Divisi Corporate Communication PT. XL. Axiata, Tbk Surabaya)*. Diss. University of Muhammadiyah Malang, 2011.

Wicaksono, Panji Usmar, and Mudiantono Mudiantono. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Axiata Di Semarang." *Diponegoro Journal of Management* 6.2 (2017): 189-199.

