

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Shally A, Bansor S dan Agus M. 2013. “ Strategi Pengembangan Usaha Sapi Potong (Studi Kasus CV Mitra Tani Farm)” *Jurnal Manajemen dan Agribisnis* 10 (2) : 109-116
- Annur CM. 2021. BPS: Impor Daging Sapi Turun 14,80% pada 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/09/bps-impor-daging-sapi-turun-1480-pada-2020> Diakses 23 Juni 2022
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Peternakan Dalam Angka 2021*.
- CNN Indonesia. 2022. Kementan Pastikan Stok Sapi Kurban Cukup di Tengah PMK. <https://www.google.com/amp/s/www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220611075553-92-807665/kementan-pastikan-stok-sapi-kurban-cukup-di-tengah-pmk/amp> (Diakses 31 Agustus 2022)
- Daus F, Makmur T, & Irwan I. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Ternak Kambing Potong Abu Aqiqah di Kecamatan Krueng Barona Jaya Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 5(2), 167-179.
- David FR. 2011. *Manajemen Strategi Konsep*. Edisi 12. Dono S, Penerjemah; Salemba Empat. Jakarta. Terjemah dari: *Strategic Management*.
- Dinas Ketahanan Pangan dan Peternakan. 2021. Perkembangan Populasi Sapi Potong Berdasarkan Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/perkembangan-populasi-sapi-potong-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat> (Diakses 23 Juni 2022)
- Hubeis M. 2020. Strategi pengembangan sapi potong di wilayah pengembangan Sapi Bali Kabupaten Barru. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 15(1), 48-61.
- Kementerian Pertanian. 2021. *Rencana Strategis Kementerian Pertanian 2020-2024*.
- Kotler P. 2012. *Manajemen pemasaran*. Bandung: Erlangga.
- Kurniawan, W. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ternak Domba Sejahtra Tani Farm Ciampea Bogor. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.
- Maulida S. 2012. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang : Elektronik Pertama.
- Mukhtar. 2013. *Analisis Kesalahan Penggunaan Ejaan Pada Karangan Narasi*. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.

- Nasrudin, A. 2019. Manajemen Lingkungan Makro. <https://cerdasco.com/lingkungan-makro/> Diakses 21 Juni 2022
- Pearce JA dan Richard B. 2017. Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi, dan pengendalian. Jakarta : Selemba Empat.
- Purnomo, Sutrisno H, dkk. 2017. “Strategi Pengembangan Peternakan Sapi Potong Rakyat di Kecamatan Wuryantoro Kabupaten Wonogiri”. Buletin Peternakan, Vol. 41 No.4 (484-494).
- Purwanto. 2012. “Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya saing”. Platinum. Platinumpublisher@yahoo.co.id.
- Putri B. R. T., Suparta I. N., Parimartha I. K. W., Sukanata I. W., & Suciani, S. Strategi Pengembangan Agribisnis Penggemukan Sapi Potong di Bali. *Majalah Ilmiah Peternakan*, 19(2), 164282.
- Rachmat 2014. “Manajemen Strategik”. CV Pustaka setia. Bandung.
- Rangkuti F. 2014. “Analisis Swot Teknis Membedah Kasus Bisnis”. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Riyani, I., Yateno, Y., & Rosid, A. (2020). Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Penggemukan Sapi Studi Pada Peternakan Sapi Di Lampung Timur. *Journal Dinamika STIE Lampung*, 6(2), 141-153.
- Santoso 2008. Mengelola Peternakan Sapi Secara Profesional. Penebar Swadaya., Jakarta.
- Saptana dan Ashari. 2007. “Pembangunan pertanian berkelanjutan melalui kemitraan usaha”. jurnal penelitian dan pengembangan pertanian 26(4) : 126-130.
- Setyorini H. et al. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 5(1): 46-53
- Siregar, Sori B. 2013. Bisnis Penggemukan Sapi: Edisi Revisi. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Suhardi. 2011. Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal STIE Semarang*. 3(1) 14-22.
- Suresti A. dan Wati. 2012. Strategi Pengembangan usaha Pertenakan Sapi Potong di Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Pertenakan Indonesi*. 14(1) 249-262.
- Suryana. 2013. Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang. Jakarta: Salemba Empat.

Sutawi. 2020. Data Konsumsi Daging Terkini. <https://www.poultryindonesia.com/data-konsumsi-daging-terkini/> (Diakses 23 Juni 2022)

Syadsali MJ, Kadir S.& Asnawi A. 2021. Strategi Pengembangan Agribisnis Sapi Potong di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(3), 916-934.

Talakua EW, Kakisina LO, & Timisela NR. 2022. Strategi Pengembangan Ternak Kambing Lakor: Pendekatan Produksi, Pendapatan, Dan Analisis Swot. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (J-SEP)*, 15(1), 59-76.

Wardoyo P. 2011. Enam Alat Analisis Manajemen. Semarang University Press: Semarang.

Yunus E. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta : CV Andi Offset.