

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PENGGESEKUKAN SAPI POTONG
(Studi Kasus di PT Bintang Adya Farm Kecamatan Jatiasih Kota
Bekasi)**

SKRIPSI



**Oleh
Rido Gunawan
NPM : 41185009180002**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM "45"
BEKASI
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rido Gunawan
NPM : 41185009180002
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul “ Analisis Strategi Pengembangan Usaha Penggemukan Sapi Potong (**Studi Kasus di PT Bintang Adya Farm Kecamatan Jatiasih Kota Bekasi**)” adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya tulis ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, September 2022
Yang membuat pernyataan



Rido Gunawan

RIWAYAT HIDUP



Rido Gunawan, lahir di Muara Tebo pada tanggal 19 Desember 1999 dari Ayah Edi Yanto dan Ibu Susanti. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Desa Semabu Kecamatan Tebo Tengah Kabupaten Tebo Provinsi Jambi. Penulis mengawali pendidikan formal di SD Negeri 18 Kabupaten Tebo dan tamat pada tahun 2012. Kemudian melanjutkan pendidikan SMP Negeri 1 Kabupaten Tebo dan lulus pada tahun 2015. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 3 Kabupaten Tebo dan tamat pada tahun 2018. Kemudian pada tahun yang sama, penulis diterima di Universitas Islam “45” Bekasi melalui jalur mandiri di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian. Penulis pernah magang di PTPN V Sei Galuh, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau.

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PENGGMEMUKAN SAPI POTONG
(Studi Kasus di PT Bintang Adya Farm Kecamatan Jatiasih Kota Bekasi)**

*Analysis of Beef Cattle Fattening Development Strategy
(Case Study at PT Bintang Adya Farm Jatiasih District Bekasi City)*

Rido Gunawan¹. Haris Budiyo². Esi Asyani Listyowati³

¹Mahasiswa pembuat skripsi. ²Pembimbing pertama. ³Pembimbing kedua
Fakultas Pertanian Universitas Islam "45" Bekasi
Jl. Cut Mutia No. 83 Bekasi 17113

ABSTRACT

PT Bintang Adya Farm is a beef cattle fattening business located on Rawa Semut Stret II RT. 02/13, Jatiasih District this study aims to (1) determine the development of beef cattle fattening business at PT Bintang Adya Farm. (2) Identifying internal and external factors contained in PT Bintang Adya Farm's beef cattle fattening business, and (3) and developing alternative strategies for developing PT Bintang Adya Farm beef cattle fattening business in accordance with internal and external factors encountered. The research method used in this research is descriptive method using SWOT analysis and QSPM analysis. The results of this study indicate that alternative business development strategies that can be applied by PT Bintang Adya Farm through the SWOT Matrix are: by improving business services in terms of product quality and planning for independent business development by cultivating feeder cattle.

Key word: beef cattle, SWOT, QSPM, development strategy..

ABSTRAK

PT Bintang Adya Farm adalah usaha penggemukan sapi potong yang berlokasi di Jl. Rawa Semut II RT. 02/13, Kecamatan Jatiasih penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui perkembangan usaha pengggemukan sapi potong pada PT Bintang Adya Farm (2) Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang terdapat pada usaha penggemukan sapi potong PT Bintang Adya Farm, (3) dan Menyusun alternatif strategi pengembangan usaha penggemukan sapi potong PT Bintang Adya Farm sesuai dengan faktor internal dan eksternal yang dihadapi. Metode yang penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan menggunakan analisis SWOT dan analisis QSPM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa alternatif strategi pengembangan usaha yang dapat diterapkan oleh PT Bintang Adya Farm melalui Matriks SWOT yaitu: dengan peningkatan pelayanan usaha baik dari segi kualitas produk dan perencanaan pengembangan usaha mandiri dengan membudidayakan sapi bakalan.

Kata Kunci: sapi potong, SWOT, QSPM, strategi pengembangan.

RINGKASAN

Rido Gunawan. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Penggemukan Sapi Potong (Studi Kasus di PT Bintang Adya Farm Kecamatan Jatiasih Kota Bekasi). di bawah bimbingan **Dr. Haris Budiyo, Ir.,M.T. dan Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.**

Penggemukan sapi termasuk bisnis yang banyak digeluti oleh peternak Indonesia. Hal ini disebabkan jenis usaha penggemukan sapi tergolong mudah dioperasikan karena sapi hanya dipelihara kurang lebih 4-6 bulan saja, sesuai dengan umur sapi yang dipelihara. Tingginya minat terhadap bisnis penggemukan sapi karena dapat dilakukan secara perorangan maupun secara perusahaan skala besar. Kelebihan lain yang dimiliki bisnis penggemukan sapi potong, ialah bisnis ini akan memiliki keuntungan ganda. Sejumlah kota besar di Indonesia, permintaan terhadap Hewan Kurban umumnya lebih tinggi dibandingkan dengan daerah pedesaan, khususnya di Indonesia yang mayoritas muslim. Setiap tahunnya, terjadi lonjakan permintaan hewan ternak menjelang Hari Raya Idul Adha. Hari Raya Idul Adha identik dengan pemotongan hewan kurban. Umumnya hewan yang dijadikan kurban adalah hewan ternak antara lain sapi, domba, kambing dan kerbau. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan usaha penggemukan sapi potong dan mengkaji alternatif strategi pengembangan pada PT Bintang Adya Farm.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara kajian dokumen, wawancara, dan observasi. Penelitian ini dianalisis menggunakan *Ms. Excel 2016*. Informasi dan data yang berkaitan dengan hasil evaluasi lingkungan internal dan eksternal diolah dengan menggunakan analisis SWOT, untuk menentukan strategi mana yang dipilih, selanjutnya digunakan analisis QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan pemetaan matriks IFE dan EFE: mengarahkan alternatif strategi untuk PT Bintang Adya Farm pada bagian tumbuh dan membangun. Alternatif strategi pada bagian tumbuh meliputi strategi integrasi (integrasi ke belakang, integrasi ke depan, dan integrasi horizontal) dan alternatif strategi pada bagian membangun adalah strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan kualitas produk). Strategi pengembangan usaha yang dirumuskan secara kuantitatif berdasarkan STAS dan QSPM bagi PT Bintang Adya Farm adalah perencanaan pengembangan usaha mandiri dengan membudidayakan sapi bakalan hal tersebut perlu dilakukan agar PT Bintang Adya Farm dapat mandiri dan tidak sepenuhnya bergantung kepada mitra bisnis, meningkatkan pengendalian penyakit ternak dengan manajemen kandang ternak yang baik dan memberikan vitamin serta obat-obatan agar sapi yang ada pada PT Bintang Adya Farm selalu sehat dan terhindar dari berbagai penyakit dan meningkatkan pelayanan dalam situs web dan media sosial untuk mempermudah pembeli.

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PENGEMUKAN SAPI POTONG
(Studi Kasus di PT Bintang Adya Farm Kecamatan Jatiasih Kota
Bekasi)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**



**Oleh
Rido Gunawan
NPM : 41185009180002**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM "45"
BEKASI
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Penggemukan Sapi Potong (Studi Kasus di PT Bintang Adya Farm Kecamatan Jatiasih Kota Bekasi)

Nama : Rido Gunawan

NPM : 41185009180002

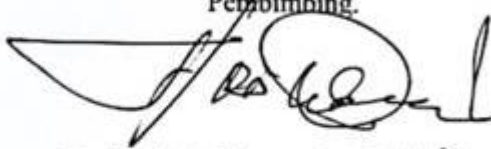
Program Studi : Agribisnis

Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 23 September 2022

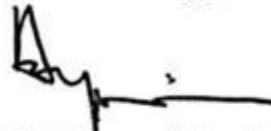
Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing.

Penguji.



Dr. Haris Budiyono, Ir., M.T.
Pembimbing I dan Penguji



Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.
Penguji I



Esi Asyani Listvowati, S.P. M.Sc.
Pembimbing II dan Penguji



Ismarani, S.Si., M.Si.
Penguji II



Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.
Penguji III

Mengetahui,

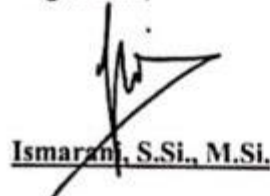


Dekan Fakultas Pertanian



Abva Kamilah, Ir., M.Si.

Ketua Program Studi
Agribisnis,



Ismarani, S.Si., M.Si.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *robbil'alamin* segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kasih dan sayang, melimpahkan berkah dan rahmat-Nya. Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Penggemukan Sapi Potong (Studi Kasus di PT Bintang Adya Farm Kecamatan Jatiasih Kota Bekasi)”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.

Penyelesaian Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Bapak Dr. Haris Budiyono, Ir., M.T selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen, Staff Tata Usaha Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.
6. Pemilik Usaha penggemukan sapi potong PT Bintang Adya Farm Bapak Yudi Chaerudin
7. Kedua Orang tua dan keluarga tercinta untuk setiap dukungan cinta kasih dan doa yang diberikan. Semoga ini dapat menjadi persembahan yang terbaik untuk mereka.

Bekasi, September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Sistem Agribisnis.....	7
2.2 Pengelolaan Usaha Penggemukan Sapi Potong	8
2.3 Strategi Pengembangan Usaha	9
2.4 Analisis Lingkungan Usaha.....	10
2.5 Analisis SWOT.....	12
2.6 Penelitian Terdahulu.....	13
2.7 Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.4 Metode Pengumpulan Data	20
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	20
3.6 Jadwal Penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Profil Perusahaan.....	27
4.2 Struktur Organisasi dan Tenaga Kerja.....	27

4.3 Tatalaksana Penggemukan.....	28
4.4 Tatalaksana Pemasaran	28
4.5 Analisis Internal dan Eksternal Usaha	29
4.5.1 Analisis Lingkungan Internal.....	30
4.5.2 Analisis Lingkungan Eksternal	32
4.6 Identifikasi Faktor Strategi Internal	35
4.6.1 Kekuatan Usaha Pada Faktor Internal.....	35
4.6.2 Kelemahan Pada Faktor Internal	36
4.7 Identifikasi Faktor Strategi Eksternal.....	38
4.7.1 Peluang Usaha Pada Faktor Eksternal.....	38
4.7.2 Ancaman Usaha Pada Faktor Eksternal	39
4.8 Strategi Pengembangan Usaha	40
4.9 Pemingkatan Strategi Pengembangan Usaha	46
4.10 Implikasi Manajerial	48
BAB V SIMPULAN.....	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sistem Agribisnis	8
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 3. Matriks IE.....	22
Gambar 4. Matriks SWOT	23
Gambar 5. Matriks QSPM	24
Gambar 6. Struktur Organisasi PT Bintang Adya Farm	27
Gambar 7. Media Promosi untuk Pemasaran Produk PT Bintang Adya Farm	29
Gambar 8. Matriks Internal-Eksternal.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Permintaan Hewan Kurban Tahun 2021	1
Tabel 2. Populasi dan Produksi Daging Sapi di Indonesia Tahun 2018-2020.....	2
Tabel 3. Tingkat Impor Daging Sapi Tahun 2019-2020	2
Tabel 4. Data Penjualan	4
Tabel 5. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 6. Jenis dan Sumber Data	20
Tabel 7. Matrik IFE dan EFE	21
Tabel 8. Jadwal Penelitian.....	25
Tabel 9. Harga Sapi Potong di PT Bintang Adya Farm	31
Tabel 10. Pesaing Penggemukan Sapi Potong di Kabupaten Bekasi.....	34
Tabel 11. Hasil Analisis SWOT untuk Faktor Internal.....	40
Tabel 12. Hasil Analisis SWOT untuk Faktor Eksternal	41
Tabel 13. Alternatif Strategi untuk Tumbuh dan Membangun	43
Tabel 14. Matriks Perumusan Strategi Pengembangan Usaha.....	44
Tabel 15. Pemingkatan Strategi Pengembangan Usaha berdasarkan STAS.....	47
Tabel 16. Matriks Profil Persaingan QSPM (Quantitative Strategy Planning Matriks)	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Tempat Penelitian.....	56
Lampiran 2. Peta Lokasi Penelitian	58
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian	59
Lampiran 4. Data Wawancara.....	65