

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di PT. BPRS Patriot Bekasi, analisis data dan pengecekan data dan keabsahan data yang diperoleh dari lapangan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Bahwa etika pemasar syariah telah diimplementasikan di PT. BPRS Patriot Bekasi pada unsur berikut, dimana pemasar Patriot mempunyai kepribadian spiritual, berperilaku baik, berlaku adil, bersikap melayani dan rendah hati, tidak curang, jujur dan terpercaya, tidak suka berburuk sangka, tidak menjelek-jelekkkan serta menolak suap (*riswah*).
2. Dari penerapan etika pemasar syariah yang dilakukan dilapangan tidak seutuhnya berjalan dengan lancar sesuai keinginan tentunya ada kendala yang dihadapi oleh seorang pemasar yang merasa menurunnya intensitas kinerjanya dan meningkatnya emosional sehingga ingin marah. Adapun solusi untuk kendala tersebut yaitu dengan cara *refreshment* dengan pengajian, forum diskusi dan dalam pengajiannya tidak lupa diselipkan motivasi-motivasi agar kinerja karyawan tetap terjaga dan termitigasi. Karena pada dasarnya seorang pemasar harus memberikan pelayanan yang baik dan dapat memberikan kepuasan bagi nasabah. Serta menjalankan

tugasnya karena kewajiban disertai keikhlasan dan tugasnya dijadikan sebagai ladang amal dalam bermuamalah.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian yang dipaparkan pada bagian sebelumnya, berikut disampaikan beberapa saran, baik terkait lembaga maupun kajian dari penelitian ini :

1. Pihak Perusahaan

PT. BPRS Patriot Bekasi lebih meningkatkan diri pada seorang pemasar agar nantinya disamping menawarkan produknya, pemasar juga dapat menjelaskan konsep syariah pada PT. BPRS Patriot Bekasi, karena banyak masyarakat menganggap bank syariah tidak jauh beda dengan bank umum lainnya. Untuk meningkatkan pemasaran maka dapat menggunakan media elektronik yang didalamnya mengandung nilai-nilai syariah yang menciptakan perbedaan antara pesaing yang menggunakan prinsip konvensional. Dengan media elektronik ini masyarakat dapat mengetahui dan mengenal produk yang dibawa oleh bank syariah dengan kebutuhan masyarakat yang diinginkan.

2. Pihak Akademisi

Bagi para akademisi, dari hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan untuk mengembangkan literature tika pemasar dan dapat dilanjutkan oleh penelitian selanjutnya dengan menggunakan metode kuantitatif. Dengan

harapan untuk mendorong adanya penelitian lanjut dengan perbaikan keterbatasan dari penelitian ini.