

IMPLEMENTASI ETIKA PEMASAR SYARIAH PADA

PT. BPRS PATRIOT BEKASI

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

UMAR MARFU

41182933180001

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2022

IMPLEMENTASI ETIKA PEMASAR SYARIAH PADA PT. BPRS PATRIOT

BEKASI

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Agama Islam
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

UMAR MARFU
41182933180001

Di Bawah Pembimbing:


Rizal Fahlevi, Lc., M.Si.
NIDN. 0419018905

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2022

PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi yang berjudul : "Implementasi Etika Pemasar Syariah Pada PT. BPRS Patriot Bekasi" telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Agama Islam Universitas Islam "45" Bekasi pada tanggal 16 September 2022 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Bekasi, 16 September 2022

Sidang *Munaqasyah*,

Dekan/
Ketua Merangkap Anggota,




Dr. Yoyo Hambali, MA.
NIDN. 0418047601

Ketua Program Studi/
Sekretaris Merangkap Anggota,



Rafika Rahmawati, M.Si
NIDN. 0418128801

Anggota :


Purnama Putra, S.Akt., M.Si
NIDN. 0405108102


Rizal Fahlevi, Lc., M.Si
NIDN.0419018905

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : UMAR MARFU

NPM : 41182933180001

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul, “Implementasi Etika Pemasar Syariah Pada PT. BPRS Patriot Bekasi” adalah benar merupakan karya saya sendiri dan tidak melakukan tindakan plagiat dalam penyusunannya. Adapun kutipan yang ada dalam penyusunan karya ini telah saya cantumkan sumber kutipannya dalam skripsi. Saya bersedia melakukan proses yang semestinya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku jika ternyata skripsi ini sebagian atau keseluruhan merupakan plagiat dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Bekasi, 16 September 2022



Umar Marfu
NPM. 41182933180001

PEDOMAN TRANSILETERASI

Huruf Latin	Hurussf Latin	Keterangan
ا		Tidak dilambangkan
ب	B	Be
ت	T	Te
ث	Th	Te dan Ha
ج	J	Je
ح	H	Ha
خ	Kh	Ka dan Ha
د	D	De
ذ	Dh	De dan Ha
ر	R	Er
ز	Z	Zet
س	S	Es
ش	Sh	Es dan Ha
ص	S	Es dengan titik bawah
ض	D	De dengan titik bawah
ط	T	Te dengan titik bawah
ظ	Z	Zet dengan titik bawah

ع	‘	Koma terbalik di atas hadap kanan
غ	Gh	Ge dan Ha
ف	F	Ef
ق	Q	Qa
ك	K	Ka
ل	L	El
م	M	Em
ن	N	En
و	W	We
ه	H	Ha
ء		Apostrop
ي	Y	Ya

ABSTRAK

Umar Marfu. 41182933180001. "Implementasi Etika Pemasar Syariah Pada PT. BPRS Patriot Bekasi". Prodi Perbankan Syariah. Universitas Islam "45" Bekasi. 1444 H/2022 M. 156 Halaman

Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan Implementasi Etika Pemasar Syariah Pada PT. BPRS Patriot Bekasi tentang etika pemasar syariah

Pemasaran syariah ialah sebuah disiplin bisnis strategis yang mengarahkan proses terciptanya penawaran dan perubahan value dari inisiator kepada stakeholdernya, yang dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad dan prinsip muamalah bisnis dalam Islam. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana implementasi pemasar syariah pada PT. BPRS Patriot Bekasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan tujuan adalah untuk menggambarkan secara sistematis tentang fokus penelitian. Adapun batasan pada penelitian ini mengkaji tentang etika pemasar syariah. Subyek pada penelitian ini ada lima informan. Data dikumpulkan dengan cara observasi langsung, wawancara dan dokumentasi. Adapun analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data serta penarikan data.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pemasar PT. BPRS Patriot Bekasi dalam prakteknya telah menerapkan etika pemasar syariah dengan baik, ditunjukkan dengan dimilikinya sikap kepribadian spiritual yang melekat pada dirinya, memunyai sikap kepedulian pada nasabahnya, memberikan apa yang menjadi hak Bersama tanpa harus membedakan kelas sosial maupun agama, memberikan layanan yang mudah bagi nasabah, selalu menjaga sesuatunya dengan amanah, informasi yang diberikan sesuai, serta menjauhi diri dari sikap curang termasuk suap menyuap (*riswah*).

Kata Kunci : Etika, Pemasar, Syariah.

ABSTRACT

Umar Marfu. 41182933180001. *Implementastion of sharia marketer ethics in PT BPRS Patriot Bekasi. Sharia Banking Study Program. Islamic University "45" Bekasi. 1444 H/2022 A.D. 155 Pages*

This study aims to describe the Implementastion of sharia marketer ethics in PT BPRS Patriot Bekasi regarding sharia marketer ethics.

Sharia marketing is a strategic business discipline that directs the process of creating offers and changing values from the initiator to its stakeholders, which in the whole process is in accordance with the contract and principles of business muamalah in Islam. The purpose of this study is to find out how the implementation of sharia marketers at PT. BPRS Patriot Bekasi.

This study uses a descriptive qualitative approach with the aim of systematically describing the research focus. The limitations of this study examine the ethics of sharia marketers. The subjects in this study were 5 informants. Data were collected by direct observation, interviews and documentation. The data analysis used is data reduction, data presentation and data withdrawal.

The results of this study stated that the marketers of PT. BPRS Patriot Bekasi in practice has implemented sharia marketing ethics well, shown by its inherent spiritual personality attitude, caring attitude towards its customers, providing what is shared rights without having to distinguish social class or religion, providing easy services for customers , always keep things with the trust, the information provided is appropriate, and stay away from fraudulent attitudes including bribery (riswah).

Keywords: Sharia, Marketer, Ethics.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Alhamdulillah rabbil'alamiin puja puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta memberikan kemudahan dan kemampuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi "Implementasi Etika Pemasar Syariah Pada PT. BPRS Patriot Bekasi" dengan lancar dan sebaik-baiknya. Sholawat beriringan salam penulis curahkan kepada junjungan umat manusia yaitu Nabi Muhammad SAW., yang telah memberikan pedoman serta penerangan kehidupan kepada umat manusia dan senantiasa menantikan pertolongan atau *syafa'at* nya di akhirat kelak.

Penulisan skripsi ini sebagai tugas akhir yang merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh serta menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam "45" Kota Bekasi. Penulis sepenuhnya menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dan selesai tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk baik itu moril maupun materil dari beberapa pihak. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada;

1. Bapak Dr. Hermanto, Drs., M.M., M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam "45" Bekasi.

2. Bapak Dr. Yoyo Hambali, MA. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Rafika Rahmawati, M.Si. selaku Kepala Program Studi dan Dosen Perbankan Syariah.
4. Bapak Rizal Fahlevi, Lc., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi senantiasa selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi dengan sebaik-baiknya.
5. Ibu Isfandayani, M.Si. dan Bapak Purnama Putra, S.Akt. M.Si. selaku Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan bimbingan serta arahan dengan seksama kepada penulis dalam menyempurnakan penelitian skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan kontribusi kepada penulis sehingga mendapatkan ilmu yang bermanfaat untuk bekal masa depan.
7. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan arahan dan bantuan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Dade Hidayat selaku kepala divisi bisnis, Bapak Andhi selaku Kepala Kas Kranggan, Bapak Arie Budianto selaku Pemasar *lending* PT. BPRS Patriot Bekasi yang telah meluangkan waktu sebagai narasumber dalam penelitian skripsi yang penulis jalankan.

9. Kedua orang tua tersayang dan tercinta yang tidak pernah berhenti memberikan do'a, kasih sayang, dan dukungan kepada penulis baik moril dan materil serta upaya memberikan Pendidikan yang lebih baik untuk anaknya.
10. Kakak-Kakak, Adik-Adik dan Teman-Teman Forum Ekonomi Syariah (FOREKS) yang selalu memberikan dukungan.
11. Bodrex grup yaitu Ridwan, Rozzi, David, Dimas, Ammar, Herlambang, Angel, Ummi, Alto, Noval, Atika selaku teman seperjuangan dalam menempuh studi dalam 4 tahun serta berjuang bersama.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, atas terselesainya penelitian skripsi ini penulis berharap dapat memberikan sedikit ilmu kepada pembaca, sehingga dapat bermanfaat dalam kehidupan dan besar harapan penulis juga kepada pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PEDOMAN TRANSILETERASI	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	15
1.2.1 Batasan Penelitian.....	15
1.2.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	16

1.4 Kegunaan Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II KAJIAN TEORI.....	19
2.1 Pengertian Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.....	19
2.2 Etika	23
2.2.1 Etika Islam.....	26
2.3 Pemasaran	30
2.4 Etika Pemasaran syariah	31
2.5 Pemasar Syariah.....	33
2.6 Review Studi Terdahulu	34
2.7 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
3.2 Jenis Penelitian	44
3.3 Sumber Data	45
3.4 Metode Analisis Data.....	47
3.4.1 Teknik Pengumpulan data.....	47
3.4.2 Teknik Analisis Data.....	49

3.4.3 Analisis Keabsahan data.....	51
3.5 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	52
BAB IV.....	55
TEMUAN DAN ANALISIS PENEMUAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Sejarah PT BPRS Patriot Bekasi	55
4.1.2 Visi, Misi, Moto PT BPRS Patriot Bekasi.....	56
4.1.3 Struktur Organisasi dan Kepengurusan	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.2.1 Implementasi Etika Pemasar Syariah Pada PT. BPRS Patriot Bekasi	59
4.2.2 Kendala dan Solusi Implementasi Pemasar Syariah Pada PT. BPRS Patriot Bekasi.....	91
BAB V	107
PENUTUP.....	107
5.1. Kesimpulan	107
5.2. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	38
Tabel 4.1 Triangulasi	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	53
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	57
Gambar 4.2 Struktur Pengurus.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wanwancara	114
Lampiran 2 Foto dengan narasumber	129