

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh beberapa variabel independen dalam penelitian ini yaitu penghindaran pajak, manajemen laba, dan kebijakan dividen. Banyak sampel yang diteliti dalam penelitian ini berjumlah 67 sampel pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2021. Berdasarkan pengujian serta pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, penelitian ini mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penghindaran pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut menandakan bahwa semakin tinggi penghindaran pajak yang dilakukan oleh perusahaan selama masih sesuai dengan peraturan perundang-undangan maka nilai perusahaan akan meningkat.
2. Manajemen laba tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menandakan bahwa strategi pihak manajemen dalam melakukan manajemen laba tidak memberikan efek atau pengaruh apapun terhadap nilai perusahaan.
3. Kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menggambarkan bahwa semakin baik atau tinggi kebijakan dividen yang dilakukan perusahaan, maka nilai perusahaan akan ikut meningkat. Berlaku sebaliknya, jika kebijakan dividen dalam suatu perusahaan itu buruk atau rendah, maka nilai perusahaan akan menurun.

#### **5.2 Keterbatasan**

Pada penelitian ini tentunya mempunyai keterbatasan serta kekurangan yang dapat dijadikan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian

dalam bidang penelitian yang sama sehingga diharapkan akan mendapatkan hasil yang lebih baik. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini termasuk ke dalam kategori rendah, sehingga dinilai belum cukup mampu sepenuhnya digunakan untuk menganalisis nilai perusahaan secara lebih menyeluruh.
3. Periode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini hanya sebanyak 4 tahun, yaitu periode tahun 2018 sampai 2021. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan ketersediaan data di tahun terbaru.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan, serta telah didapaknya kesimpulan, maka penulis memiliki beberapa saran yang dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya, saran tersebut sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambah atau memperluas sektor perusahaan yang akan diteliti sehingga dapat lebih mewakili penelitian tentang nilai perusahaan secara lebih luas.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan untuk menambahkan variabel independen lain untuk mengetahui hasil penelitian tentang nilai perusahaan dengan ruang lingkup pengujian yang semakin luas.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang periode penelitian dengan tujuan mendapatkan hasil pengujian yang lebih maksimal.