

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Astigini, N. (2016). Presentasi Diri Pekerja Rumah Tangga Pada Situs Jejaring Sosial Facebook. *Aristo*, 4(2), 57-69.
- Azmi, K. (2017). Pengelolaan Kesan Calon Gubernur Banten “Wahidin Halim” Pada Media Online Twitter Dan Facebook. *Communication*, 8(2), 64-87.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. (2015). *Penelitian Kualitatif ; komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta : Kencana.
- Damar, A.M . (2021). Ada 2 Miliar Pengguna aktif di *WhatsApp* Setiap Bulan. Liputan6 . Diakses pada 3 Desember 2021, dari <https://m.liputan6.com/tekn/read/4492694/ada-2-miliar-pengguna-aktif-di-WhatsApp-setiap-bulan>
- Dewi, R & Janitra, Preciosa A. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 8 (3), 340-347.
- Stephanie, C. (2020). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*. Kompas. Diakses pada 19 Januari 2022 dari <https://tekn.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Fauzi, M. A., & Nuraeni, Reni. (2017). Pengelolaan Kesan Mahasiswa Pengguna Ootd Style Di Instagram (Studi Dramaturgi pada Mahasiswa Pengguna Foto OOTD di akun @ootdupi). *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Ilmu Komunikasi)*, 3(2), 206-222. DOI: <https://doi.org/10.25124/liski.v3i2.782>
- Griffin, E. (2019). *A First Look At Communication Theory (10th ed.)*. New York: McGrawwHill Companies, Inc
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rakhmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lestari Ayu, (2019), *Pengelolaan Kesan Generasi Milenial Suku Baduy Luar*

Melalui Facebook.

- Majid, M. A. (2019). *Manajemen Kesan Melalui Konten Stories Dalam Penggunaan Instagram (Studi deskriptif kualitatif gaya hidup hangout pada akun pengguna Vape Solo)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Mukit, A., & Sa'diyah, M. (2019). MOTIF UPLOAD STORY DI MEDIA SOSIAL WHATSAPP: Studi Etnografi Virtual Upload Story Mahasiswa IAIN Jember. *Jurnal Sosiologi Agama*, 13(1), 137-149.
- Mulyana, Deddy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya (Edisi Revisi)*. Bandung: Rosdakarya.
- Mutia, T. (2018). Generasi Milenial, Instagram Dan Dramaturgi : Suatu Fenomena Dalam Pengelolaan Kesan Ditinjau Dari Perspektif Komunikasi Islam. *An Nida'*. 41(2), 240-251.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nugroho, F., & Hasfi, N. (2019). Strategi Pengelolaan Kesan Dalam Komunikasi Hyperpersonal Pengguna Tinder. *Interaksi Online*, 7(4), 54-68.
- Nur Permatasari, A. (2020). *Pemerintah Akan Batasi Usia Pengguna Medsos, Kominfo: Ini Upaya Cegah Kejahatan di Dunia Maya*. Kompas TV. Diakses pada 9 Februari 2022 12:52, dari <https://www.kompas.tv/article/127280/pemerintah-akan-batasi-usia-pengguna-medsos-kominfo-ini-upaya-cegah-kejahatan-di-dunia-maya>
- Panuju, Redi. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi, Komunikasi Sebagai Kegiatan Komunikasi Sebagai Ilmu*. Jakarta: Kencana.
- Ritzer, George. (2012). *Teori Sosial Klasik Edisi Ke- 8*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rosenberg, J., & Egbert, N. (2011). Online Impression Management: Personality Traits and Concerns for Secondary Goals as Predictors of Self-Presentation Tactics on Facebook. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(1), 1-18.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Edi. Dkk. (2012). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Basrowi, Sudikin. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Insan Cendekia.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Thurlow, C., Lengel, L., & Tomic, A. (2004). *Computer Mediated Communication*. London: Sage Publication.
- Turner, L. H. & Richard, West. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi, Edisi 4, Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Walther, J. B. (2007). Selective self-presentation in computer-mediated communication: Hyperpersonal dimensions of technology, language, and cognition. *Computers in Human Behavior*, 23(5), 2538–2557. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2006.05.002>
- WhatsApp. (n.d.). *About WhatsApp*. Diakses pada 3 Desember 2021, dari <https://www.WhatsApp.com/about>
- Widjaja, H. A. W. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Winarso, B. (2017). *WhatsApp Rilis Fitur Status yang Menyerupai Snapchat Stories*. Dailisocial. Diakses pada 20 Desember 2021 12:43, dari <https://dailysocial.id/post/WhatsApp-status>
- Yudha Patria, K., Setyawan, S., & Kom, M. I. (2018). *Manajemen Kesan Dalam Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pengelolaan Kesan Melalui Presentasi Diri Mahasiswa Fakultas Komunikasi Angkatan 2014 Muhammadiyah Surakarta Di Media Sosial Path)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).