

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.
2. Lokasi berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.
3. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.
4. Harga, lokasi dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.

5.2 Saran

1. Pemberian potongan harga kepada konsumen yang loyal maupun yang membeli dalam jumlah banyak.
2. Pembuatan penanda berupa spanduk yang besar yang menandakan bahwa pada lokasi tersebut ada toko oleh-oleh "Citra Rasa".
3. Inovasi kemasan dengan kemasan yang lebih mumpuni untuk mempertahankan kualitas dari segi daya tahan dan kerenyahan.