

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Instagram dapat sebagai alat promosi yang digunakan oleh KFC Indonesia, karena menggunakan promosi di *instagram* cukup terjangkau dalam mencari informasi-informasi lainnya tentang KFC Indonesia. KFC Indonesia memanfaatkan iklan pada promosi yang ditampilkan melalui fitur *instagram* bisnis atau disebut dengan *instagram ads*. *Instagram* mempunyai fitur iklan yang dapat memudahkan KFC Indonesia menemukan calon konsumen. KFC Indonesia memanfaatkan media *instagram* dan meluangkan promosinya menggunakan *instagram ads* (iklan). *Instagram ads* dapat membantu KFC Indonesia untuk meluangkan produknya agar produk *instagram* KFC Indonesia membuat konsumen tertarik dan mudah ingat tentang produk lainnya tentang KFC Indonesia. Berikut hal yang disampaikan oleh peneliti tentang *digital marketing* KFC Indonesia menggunakan *instagram* sebagai alat promosinya.

1. Konten dalam *instagram* dapat menjadi alat penjualan untuk mempromosikan produk KFC Indonesia. Fitur bisnis *instagram* sebagai fitur tambahan KFC Indonesia agar dapat mengembangkan promosinya menggunakan iklan (*instagram ads*) serta fitur lainnya seperti tautan, dan *story*.
2. KFC Indonesia mempunyai layanan khusus untuk konsumen yang ingin mencari informasi lainnya tentang KFC Indonesia. Layanan khusus tersedia di bio profil *instagram* KFC Indonesia. Layanan khusus dinamakan *standar chatbot* oleh KFC Indonesia. *Standar chatbot* merupakan layanan khusus untuk konsumen dan memberikan kemudahan dalam mencari informasi lainnya tentang KFC Indonesia.
3. Konten dalam *instagram* KFC Indonesia sebagai alat komunikasi yang dapat mempromosikan produk KFC kepada konsumen dan *followers* KFC Indonesia. Pesan promosi dapat dilihat serta memberikan timbal balik oleh

konsumen atau *followers* dalam menanyakan program promosi *instagram* KFC Indonesia.

4. Konten tentang promosi KFC Indonesia dapat menyebarluaskan menggunakan fitur bisnis *instagram* agar mendapatkan calon konsumen atau *followers* baru di *instagram* KFC Indonesia. KFC Indonesia mengembangkan kreasi kontennya menggunakan layanan iklan (*instagram ads*) dan tautan website agar promosinya dapat dikenal luas oleh pengguna *instagram*.
5. Konsumen memberikan penilaian tentang kualitas produk KFC Indonesia. Promosi di *instagram* membuat konsumen dapat memberikan pernyataan tentang kepuasan dan ketidakpuasan di *standar chatbot*. Konsumen memberikan saran tentang program promosi yang dilakukan oleh KFC Indonesia menggunakan *instagram*, agar promosi yang dilakukan KFC Indonesia memberikan sarana yang baik dan mempertahankan promosinya di *instagram*.

Instagram KFC Indonesia dalam penyampaiannya tentang promosi cukup lengkap serta menampilkan pembelian paket CD, paket *birthday* anak, *chucky meals* dan program promosi lainnya tentang KFC Indonesia. Konten KFC Indonesia menggunakan gambar visual, teks, dan video. *Instagram* KFC Indonesia merupakan media yang memberikan informasi tentang program promosi pada produk KFC Indonesia dan menyebarluaskan menggunakan iklan (*instagram ads*) agar dapat tersampaikan. Tampilan konten KFC Indonesia terlihat bagus dan unik mulai dari corak desainnya, warna, dan pesan yang dapat mengajak konsumen untuk menikmati produk KFC Indonesia.

5.2 Saran

Saran dari peneliti untuk layanan khusus menggunakan *standar chatbot* harus mengoptimalkan lagi tentang penyampaiannya, serta KFC Indonesia membuat konten tentang cara penggunaan *standar chatbot* agar konsumen bisa menggunakannya. Peneliti berharap untuk program promosi selanjutnya menggunakan *instagram*, KFC Indonesia memberikan inovasi baru lagi tentang

menu produk lainnya, agar konsumen selalu menikmati dengan varian menu baru pada promosi yang diunggah melalui *instagram*. Saran untuk penelitian selanjutnya tentang penelitian *digital marketing* dapat dikembangkan lebih mendalam tentang promosi menggunakan fitur bisnis sosial media. Kelebihan dan kekurangan penelitian ini semoga bisa memberikan referensi untuk penelitian selanjutnya tentang KFC Indonesia dan penelitian *digital marketing*.