

DAFTAR PUSTAKA

- Andri, S. 2016. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Jakarta : Kencana, h.74-80.
- Arista, D, dan Sri Rahayu. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan , Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen, Jurnal Aset ISSN No 1*, h. 39
- Basuki, Tri, dan Prawoto. 2016. Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS &Reviews), Jakarta: Rajawali Press, Edisi Pertama, Cetakan Pertama), hlm. 60.
- Bhusnan, P., & Medury, Y. 2013. *Financial Literacy and its determinan*. International Journal of Engineering and Enterprise Applications. h.155
- Chairani. 2019. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Skripsi. Sumatera Utara. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Daniati, I. Heri Irawan dan dkk. 2021. *Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional*. Jurnal Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam. Volume 3, No. 2, .hal.150
- Fauzi, Dede. 2015. *7 Prinsip Mengelola Finansial Secara Islami ini Penting Untuk Anda Ketahui*. Diakses Desember 2021 dari <http://odnv.co.id/>
- Fitria, H.,&Yani,E.,A. 2012. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat Mahasiswa memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus : STEI SEBI)*. Ekonomi dan Perbankan Syariah. h.7
- Fikriyah. K. & Rafika Rahmawati .2022. “*Analisis Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Attaqwa Pusat Putri Bekasi*”. Jurnal Islamic Banking and Finance.Vol.2 No 1.
- Herdjiono, I, dan L, Angela Damanik .2016. *Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 9. No. 3. hlm. 228.

- Hermawan, A. dan H. Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Cimanggis: Kencana, hlm. 5-6.
- Khosasi, A. 2018. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro di Bank Syariah Bukopin Sidoarjo*. Skripsi. Surabaya:Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. h. 15.
- Khotibul, U. dan Setiawan, B.U. *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada 2015), h.70.
- Lusardi, A dan O.S.Michell. 2014. *The Economic Imprortance of Financial Literacy: Theory and Evidence*. Journal of Ekonomic Literature, Vol. LII (March 2014).
- Matondang. A. 2018. *Pengaruh antara Minat dan Motivasi*. Jurnal pendidikan dan bahasa sastra Indonesia ISSN: 2550-084; ISSN Online: 2614-2988 Vol.2. No.2.
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada 2015), h. 47.
- Mingka, Agustianto dan Luthfi Trisandi. 2010. *Fiqh Perencanaan Keuangan Syariah* Jakarta:Muda Mapan Publishing. hlm. 41.
- Muzaimah. 2020. *Pengaruh Perencanaan Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kelurahan Telanaipura Kota Jambi*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. hal.17
- Margaretha, F. dan R. Arief Pambudhi. 2015. *Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan, Vol. 17, No.1.
- Naila AL Kholilah dan Iramani Rr. 2013. *Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya*. Journal of Business and Banking Vol.3. No 1. h. 72.
- Partiwi, N.k. 2015. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, dan Minat Belajar Siswa terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Kesehatan di Tangerang*. Jurnal Pujangga, Vol 1. No 2. h. 15
- Prita Hapsari Ghozie.2014. *Make It Happen (Buku Pintar Keuangan Untuk MewujudkanMimpi)* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama), hlm. 62.

- Pritazahara, R, dan Untung Sriwidodo. 2015. *Pengaruh dari Pengetahuan keuangan dan Pengalaman keuangan Terhadap Investasi Perencanaan Perilaku Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal majalah dari Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 15 No. 1 (Maret 2015): hlm. 28. Sayuti Una, Pedoman Penulisan Skripsi, 2 ed. (Jambi: Syariah Press Fakultas Syariah IAIN STS Jambi, 2014). hlm. 37
- Purnomo M Antara, Rosidah Musa, and Faridah Hassan. 2017. “*Conceptualisation and Operationalisation of Islamic Financial Literacy Scale*”. *Pertanika Journals of Social Science and Humanities* 25. H. 251–60,
- Rahim, et.al. 2016. *Islamic Literasi Keuangan and Its Determinants among University Student: An Exploratory Factor Analysis*. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(S7, 2016), h. 32-35.
- Rusdianto, H. dan C. Ibrahim. 2016. *Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati*. *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol 4 No 1. h. 45.
- Rodoni, A. 2014. *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mardiana. R. 2020. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Mataram Angkatan 2016 Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. Skripsi. UIN Mataram.
- Sekar, H.D. 2014. *Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menempatkan Dana Di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Villa Pamulang*. Skripsi.
- Slamet, Ristanto, *99 Cara Bebas Finansial* (Yogyakarta: Asda Media, 2014), hlm. 173
- Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), hlm. 95
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018), hlm. 117.

Syifananda. Ayumiati. dkk. 2019. *Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance* Volume 1, No - (2) ISSN-E: 2684-8554.hal 144-145

Witi, A, dan Marliya Fatira. 2019. *Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah Volume 7, Nomor 1, 40 - 63 P-ISSN: 2355-0228, E-ISSN: 2502-8316. h.6

Yulianto, Agus. 2018. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Publikasi.

www.ojk.com.

www.bisnis tempo.com