

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diperoleh dari penelitian yang berjudul analisis pengaruh literasi dan perencanaan keuangan syariah terhadap minat mahasiswa menggunakan produk di bank syariah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan pada hipotesis pertama (H1) positif, penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan produk funding di bank syariah. Menunjukkan bahwa pengetahuan dasar keuangan syariah, kemampuan mengelola keuangan maupun simpanan syariah mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan produk funding di bank syariah.
2. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan pada hipotesis kedua (H2) negatif, penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan produk funding di bank syariah. Menunjukkan bahwa pendapatan maupun pengeluaran mengalami penurunan maka tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa menggunakan produk funding di bank syariah

3. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan pada hipotesis ketiga (H3) diterima, penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah dan perencanaan keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap minat mahasiswa menggunakan produk funding di bank syariah. Adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $12,574 > F$ tabel 1666, sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 diterima yang berarti literasi keuangan syariah dan perencanaan keuangan syariah terdapat pengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa menggunakan produk funding di bank syariah .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis ingin memberikan saran yang mungkin dapat berguna bagi semua pihak yang berkepentingan yakni anantara lain :

1. Bagi peneliti selanjutnya untuk dapat melihat lebih luas baik waktu maupun tempat terkait dengan faktor-faktor lainnya yang berhubungan dengan literasi keuangan syariah dan perencanaan keuangan syariah terhadap minat mahasiswa menggunakan produk funding di Bank Syariah.
2. Memperbanyak jumlah responden dan memperkaya wawasan dan menambahkan variabel-variabel yang di gunakan.

3. Dapat melakukan kegiatan pengisian kuesioner dengan via *online* dengan *whatsapp*, atau media *online* lainnya yang menjadikan penelitian dapat berjalan secara optimal.