

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, T.S. 2010. Analysis of Influence Economic Value Added ( EVA ) and Market Value Added ( MVA ) Return to Share in Manufacturing Company in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 6, 38–48.
- Brigham, E., & Houston, J. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Edisi Kedelapan Erlangga.
- Brigham, E., & Houston, J. (2001). *Manajemen Keuangan* . Jakarta: Erlangga.
- Bursa Efek Indonesia.2021. Daftar Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif Diakses Maret 2021, Dari <https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftarsaham/>.
- Bursa Efek Indonesia.2021. Laporan Keuangan Tahunan Diakses Maret 2021, Dari <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>.
- Cember, E., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added Dan Operating Lverage Terhadap *Return Saham* (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 2-4.
- Fatemi, A., Desai, Anand, S., Katz, Jeffery, P. 2003. Wealth Creation and Managerial Pay: MVA and EVA as Determinant of Executive Compensation. *Global Finance Journal* No14, pp 159–179.
- Fatin, R. (2017). Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added, Kebijakan Deviden dan Beta Pasar Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. 49-52.
- Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. BPFE Yogyakarta.
- Hartono, J. (2017). *teori portofolio dan analisis investasi* (11th ed.). BPFE Yogyakarta.
- Kartini, & Hermawan, G. (2008). Economoc Value Added dan Market Value Added terhadap *Return Saham*. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 12(3), 355–368.

- Kristiana dan Sriwidodo (2012) Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Return Saham Investor* pada Perusahaan Manufaktur di BEI. Universitas Slamet Riyadi, Surakarta.
- Kusnan, M.D. 2007, Mengukur Kekayaan Perusahaan Swa, 26/XXIIV168, Desember, hal 30.
- Lee, S., Kim, W.G. 2009. EVA, Refined EVA, MVA, or Traditional Performance Measures for Hospitality Industry. *International Journal of Hospitality Management* No 28, pp 439, 445.
- Linawati, L. 1999. Economic Value Added sebagai ukuran Keberhasilan Kinerja Manajemen Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 1, Mei 1999.
- Sunaryo, D. (2019). Pengaruh Economic Value Added Dan Market Value Added Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Subsektor Otomotif Periode Tahun 2010-2018. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Taufik. 2007. Pengaruh Pendekatan Traditional Accounting dan Economic Value Added terhadap *Stock Return* Perusahaan Sektor Perbankan di PT Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya* Vol 5, No 10.
- Usman, H. (2008). *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Widasari, E., & Hanifah, H. (2018). Pengaruh *Return On Equity*, *Earning Per Share*, *Economic Value Added* Dan *Market Value Added* Terhadap *Return Saham*. *Jurnal Studia Akuntansi Dan Bisnis*.
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta.