

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Fiazisyah., dan Niken Purwidiani. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya. *E-journal Boga. Vol.7, No. 2: 167-168.*
- Catur, Istiqo. Muhamad., and Eddy Poernomo. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Faktor Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel The Sun Sidoarjo. *Jurnal Bisnis Indonesia 8(1):45–56.*
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan pelanggan.* Makassar: Global Research And Consulting Institute.
- David, Sepang., Lotje, Kawet., dan Silvy, Mandey. 2016. Diversifikasi Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Transvision (Kasus di Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 01:249-250.*
- Dita, P. A., Srikandi, K., & Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk Nasi Rawon (Kasus Di Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 37 No. 1 Agustus.*
- Ghezelbash., and Khodadadi, H. 2017. Evaluating The Impact of Promotion Price, Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction and Repeating Purchase Incentives (Case Study: Amiran Chain Stores). *Journal of Internet Banking and Commerce., Vol. 22, No 8, pp. 1-17.*
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, R. A. (2013). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonaldâ€™S Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(4), 1465–1473.*
- Hariwijaya dan Triton, “Pedoman Penulisan Ilmiah skripsi dan Tesis”, Jakarta: PT Suka Buku, Jakarta, 2011.
- Karim, R. (2022, Agustus 13). *Hipotesis Statistik.* Retrieved from deepublishstore: <https://deepublishstore.com/hipotesis-statistik/>
- Hawkin dan Lonney dikutip dalam Tjiptono, 2010. Indikator Kepuasan Konsumen, Jakarta: Binarupa Aksara.4

- Hidayat, A. (2018, April 12). *Pengertian Uji Asumsi Klasik Regresi Linear dengan SPSS*. Retrieved from statistikian: <https://www.statistikian.com/2017/01/uji-asumsi-klasik-regresi-linear-spss.html>
- Kurniawati, D. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231–240.
- Kresnamurti, RivaiP, A., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 204–225.
- Lumintang, I. S., Joyce, Lopian., dan Merlyn, M. Karuntu. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online pada Mahasiswa FEB Unsrat (Kasus di Manado). *Jurnal EMBA, Vol. 6 No.3 Juli. Hal : 1778 - 1787*.
- Made, V. P. 2013. Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Produk Toyota (Kasus Di Semarang). *Jurnal DinamikaManajem* Mukhamad, A., dan Nur, M. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen (Kasus Di Jawa Timur). *Jurnal Bisnis, Manajemen & Perbankan, Volume. 1 No. 2 Edisi September. Hal: 102 –120*.
- Mukhamad, A., dan Nur, M. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen (Kasus Di Jawa Timur). *Jurnal Bisnis, Manajemen & Perbankan, Volume. 1 No. 2 Edisi September. Hal: 102 –120*.
- Ofela, Hana., dan Sasi Agustin. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab KINGABI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 5. No.1 Januari 2016, Hal. 1-15*.
- Raharjo, S. (2017, April 04). *Makna Koefisien Determinasi (R Square)*. Retrieved from spssindonesia: <http://www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung
- Sulva, W. S., Sunaryo., dan Mugiono. 2018. The Effect of service Quality On Customer Retention Through Commitment And Satisfaction As Mediation Variables (Case In Java Eating Houses). *Journal Of Appliend Management, Vol. 16 No.4, Desember*.

- Tinneke, Hermina., dan Iyan, P. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Smartphone Sony PT. Maju Jaya Cicaheum (Kasus Di Bandung). *Jurnal Wacana Ekonomi*, Vol. 16 No. 02. Hal : 029-036
- Yetty Hayati. H., dan Gracia, S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng (Kasus Di Solo). *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Eknomi*, Vol. 1 No. 1. Hal : 49 – 56.
- Yudisaputro, H. (2020, April 22). *Teori Uji Validitas*. Retrieved from [berbagienergi: https://berbagienergi.com/2020/04/22/teori-uji-validitas-dan-reliabilitas/](https://berbagienergi.com/2020/04/22/teori-uji-validitas-dan-reliabilitas/)