

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, diperoleh simpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan, diantaranya:

1. Variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai positif menjelaskan adanya pengaruh yang searah, artinya jika semakin baik kemudahan penggunaan akan berdampak pada keputusan pembelian, maka keputusan pembelian akan meningkat dan sebaliknya jika kemudahan penggunaan rendah maka keputusan pembelian juga akan rendah. Dimana kepercayaan seseorang dalam menggunakan teknologi dapat dengan mudah digunakan dan dipahami. Semakin mudah penggunaan teknologi akan mendukung konsumen untuk melakukan pembelian.
2. Variabel kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai positif menjelaskan adanya pengaruh yang searah, artinya apabila kualitas informasi yang diberikan semakin baik maka akan meningkat dan sebaliknya apabila kualitas informasi rendah maka keputusan pembelian juga akan rendah. Bahwa kualitas informasi akan mempengaruhi keputusan pembelian, yaitu semakin berkualitas informasi yang diberikan kepada pembeli online, maka akan semakin tinggi minat pembeli online untuk membeli produk tersebut.
3. Variabel kemudahan penggunaan dan kualitas informasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya Ketika kemudahan penggunaan dan kualitas informasi jika memudahkan konsumen maka keputusan pembelian akan meningkat dan sebaliknya jika kemudahan penggunaan

dan kualitas informasi memberatkan konsumen maka keputusan pembelian juga akan rendah. Yang menjelaskan bahwa kemudahan penggunaan dan kualitas informasi memengaruhi keputusan pembelian, yaitu karena kedua variabel tersebut dapat memengaruhi keputusan pembelian karena sama-sama memudahkan konsumen

5.2 Saran

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh variabel pengaruh kemudahan penggunaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian pembelian masih memiliki kekurangan, sehingga peneliti memberikan saran antara lain:

A. Bagi pihak Go-jek

1. Perusahaan perlu meningkatkan kemudahan penggunaan dengan cara peningkatan server pada aplikasi Go-jek untuk semua layanan agar konsumen tidak lagi mendapatkan driver yang terlalu jauh pada lokasi titik pemesanan, hal ini agar mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan di aplikasi Go-jek.
2. Perusahaan perlu meningkatkan dalam hal kualitas informasi karena masih banyak konsumen yang mengeluh dalam hal ketidaksesuaian biaya yang dibayarkan, hal yang perlu ditingkatkan adalah memberikan informasi tarif di aplikasi untuk semua layanan berapa biaya yang harus dibayarkan.
3. Perusahaan perlu mencoba meningkatkan ide baru di aplikasi dan kreativitas sebagai unsur penilaian.

B. Bagi Peneliti Selanjutnya

- 1) Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen, karena penelitian ini hanya memiliki pengaruh 56,6%.
- 2) Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan keputusan pembelian serta lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data yaitu sebesar 43,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti kepercayaan, kepuasan, maupun promosi. Oleh karena itu, untuk melengkapi penelitian ini, maka di harapkan penelitian ini dapat dilanjutkan oleh peneliti lain dengan melibatkan variabel yang belum diteliti.