

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN
TRANSPORTASI ONLINE GO-JEK BEKASI)**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

oleh

Rivanda Yuka Adhysta
NPM: 41183402170141



Program S-1
Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM "45"
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN
TRANSPORTASI ONLINE GO-JEK BEKASI)**

Tanggal: 05 Oktober 2022

Oleh

Rivanda Yuka Adhysta

NPM: 41183402170141

Disetujui,

Pembimbing



Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN
TRANSPORTASI ONLINE GO-JEK BEKASI)

Tanggal: 12 Oktober 2022

Oleh

Rivanda Yuka Adhysta
41183402170141

Diuji Oleh,

Penguji I



Tuti Sulastri, Dra., M.M.

Penguji II



Rinda Siaga Pangestuti, S.E, M.S.M.

Mengetahui,
Pembimbing



Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Istif Pujihastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rivanda Yuka Adhysta
NPM : 41183402170141
Judul Skripsi/ Penelitian : Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Transportasi Online Go-jek Bekasi)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemamparan asli saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi manapun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera pada daftar putaka. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiarism ataupun terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik dan / atau sanksi yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buata dengan sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 12 Oktober 2022

Yang menyatakan



Rivanda Yuka Adhysta

ABSTRAK

Rivanda Yuka Adhysta (41183402170141)

Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kualitas informasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Transportasi Online Go-jek Bekasi)

117 Halaman + 1 Grafik + 1 Diagram + 22 Tabel + 16 Lampiran

Kata Kunci : Kemudahann Penggunaan, Kualitas Informasi, Keputusan Pembelian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Transportasi Online Gojek Bekasi), dan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Transportasi Online Gojek Bekasi).

Populasi penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian di Gojek. Sampel penelitian ini adalah konsumen Gojek dengan jumlah 100 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif, dengan data yang digunakan adalah data primer. Untuk menentukan sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Teknik pencarian data dalam penelitian ini yaitu dengan menyebarkan kuisisioner secara online melalui Google Form. Lalu, data yang sudah terkumpul akan diolah menggunakan uji statistik dan perhitungan menggunakan analisis korelasi berganda yang dihitung menggunakan program *Statistic Product and Service Solution 25.0 (SPSS 25.0)*.

Berdasarkan jawaban kuesioner yang telah diolah secara parsial diperoleh hasil dari variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai uji t hitung variabel kemudahan penggunaan sebesar 3,140 dengan angka signifikan 0,002 atau lebih kecil dari 0,05, maka H_0 ditolak H_a diterima, artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas informasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. . Hal ini dibuktikan dengan nilai uji t hitung variabel kualitas informasi sebesar 3,066 dengan angka signifikan 0,003 atau lebih kecil dari 0,05, maka H_0 ditolak H_a diterima, artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas informasi terhadap keputusan pembelian.

ABSTRACT

Rivanda Yuka Adhysta (41183402170141)

Effect of Ease of Use and Quality of Information on Purchase Decisions (Study on Consumers of Online Transportation Go-Jek Bekasi)

117 Pages + 1 Graph + 1 Diagram + 22 Tables + 16 Attachments

Keywords: Ease of Use, Quality of Information, Purchase Decision

The purpose of this study was to determine the effect of Ease of Use on Purchase Decisions (Case Study on Gojek Bekasi Online Transportation Consumers), and to determine the effect of Information Quality on Purchase Decision Decisions (Case Study on Gojek Bekasi Online Transportation Consumers).

The population of this study are consumers who have made purchases at Gojek. The sample of this research is Gojek consumers with a total of 100 respondents. The research method used in this research is quantitative method, with the data used is primary data. To determine the sample used in this study using purposive sampling technique. The data search technique in this research is by distributing online questionnaires through Google Form. Then, the data that has been collected will be processed using statistical tests and calculations using multiple correlation analysis calculated using the Statistic Product and Service Solution 25.0 (SPSS 25.0) program.

Based on the partially processed questionnaire answers, the results of the ease of use variable have a significant positive effect on purchasing decisions. This is evidenced by the t-test value for the ease of use variable of 3.140 with a significant number of 0.002 or less than 0.05, then H_0 is rejected. H_a is accepted, meaning that there is a positive and significant influence between ease of use on purchasing decisions. The information quality variable has a significant positive effect on purchasing decisions. . This is evidenced by the t-test value of the information quality variable of 3.066 with a significant number of 0.003 or less than 0.05, then H_0 is rejected. H_a is accepted, meaning that there is a positive and significant influence between the quality of information on purchasing decisions.

Bibliography 34 (1989-2019)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim,

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh.

Dengan memanjatkan syukur ke hadirat Allah SWT dan atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kualitas informasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Transportasi Online Go-jek Bekasi)”. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan didalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi S-1 pada Fakultas Ekonomi, Universitas Islam “45” Bekasi.

Perjalanan panjang nan berliku dalam proses penyusunan skripsi ini. Banyak hambatan dan juga rintangan yang penulis lalui didalam setiap prosesnya. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih terutama kepada yang terhormat:

1. Ibu Kurniawati Mulyanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dorongan dan masukan yang membangun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Rinda Siaga Pangestu, S.E., M.S.M. Ketua Program Studi Manajemen, dan seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
3. Ibu Isti Pujihastuti, S.E., M.E. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Kedua orang tua, Bapak Joko dan Ibu Yuni Lestari yang telah mendidik dan membesarkanku dengan penuh kasih sayang, serta memberikan doa restu dalam setiap langkahku.
5. Teruntuk kakak Mba Lora, dan adik Fessy dan Keponakan Qiyas serta seluruh keluarga yang senantiasa selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi dan dukungan kepada penulis.

6. Dan untuk teman saya seluruh anggota Caur dan Caurwati Squad yang selalu membantu, menyemangati, dan menemani penulis dalam segala hal, terimakasih telah bersedia menjadi tempat dalam segala hal.
7. Untuk diri sendiri, terima kasih karena sudah luar biasa berjuang dan bertahan sampai sejauh ini, skripsi ini menjadi salah satu pembuktian bahwa saya mampu menyelesaikannya. Terima kasih untuk setiap hal pahit dan sulit yang telah dilalui.
8. Ivan, Noviyanti, Fia, Ryan, Sukma yang telah membantu, menyemangati, dan mendoakan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
10. Untuk teman-teman Manajemen D 2017 yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih karena telah bersama selama proses perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna masih terdapat kesalahan serta kelemahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Aamiin ya rabbal alamin

Wassalamualaikum warramatullahi wabarakatuh

Bekasi, 05 Oktober 2022

Penulis

Rivanda Yuka Adhyst

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM DAN GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	6
1.5 Sistematika Pelaporan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perilaku Konsumen dan Jasa	8
2.2 TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	8
2.3 Kemudahan Penggunaan.....	8
2.3.1 Definisi Kemudahan Penggunaan.....	8
2.3.2 Indikator Kemudahan Penggunaan	9
2.3.3 Faktor-faktor Kemudahan Penggunaan	9
2.4 Kualitas Informasi.....	10
2.4.1 Definisi Kualitas Informasi.....	10
2.4.2 Indikator Kualitas Informasi	10
2.4.3 Faktor-faktor Kualitas Informasi	11

2.5 Keputusan Pembelian.....	11
2.5.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	11
2.5.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.5.3 Faktor-faktor Keputusan Pembelian	12
2.6 Penelitian Terdahulu	13
2.7 Kerangka Pemikiran dan Formulasi Hipotesesis	18
2.7.1 Kerangka Pemikiran.....	18
2.7.2 Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.1.1 Metodologi Penelitian	22
3.1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.1.3 Populasi dan Sampel.....	23
3.1.3 Populasi.....	23
3.1.3 Sampel.....	23
3.1.4 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.1.6 Variabel Penelitian.....	26
3.1.7 Model dan Instrumen Penelitian	26
3.1.8 Variabel Keputusan Pembelian.....	27
3.1.9 Variabel Kemudahan Penggunaan	27
3.1.10 Variabel Kualitas Informasi	28
3.2 Metode Analisis Data.....	28
3.2.1 Uji Validitas	28
3.2.2 Uji Realibilitas	29
3.2.3 Analisis Linear Berganda.....	30
3.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.2.4.1 Uji Normalitas.....	30
3.2.4.2 Uji Multikolinieritas.....	31
3.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	31

3.2.5 Uji Signifikan Simulasi (Uji F).....	32
3.2.6 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	33
3.2.7 Analisis Koefiesi Penentu (KP) atau Koefisiensi Determinasi (R^2).....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	<u>34</u>
4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden....	34
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	36
4.1.2.1 Tanggapan Responden terhadap Kemudahan Penggunaan	36
4.1.2.2 Tanggapan Responden terhadap Kualitas Informasi	39
4.1.2.3 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	41
4.2 Hasil Uji Statistik.....	43
4.2.1 Uji Validitas.....	43
4.2.2 Uji Realibilitas	45
4.3 Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1 Uji Normalitas	46
4.3.2 Uji Multikolonieritas	48
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.4.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	50
4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.4.3 Hasil Uji F (Anova)	53
4.4.4 Uji Hasil T (Signifikan)	54
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.6 Kelemahan Penelitian	<u>57</u>
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	<u>59</u>
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	<u>62</u>

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Orderan Tiga Tahun Terakhir	3
Tabel 1.2 Data Wawancara tentang Kemudahan Penggunaan.....	3
Tabel 1.3 Data Wawancara tentang Kualitas Informasi.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Penilaian Skala Likert.....	25
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Skor Hasil Jawaban tentang Kemudahan Penggunaan (X_1).....	36
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Skor Hasil Jawaban tentang Kualitas Informasi (X_2)	39
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Skor Hasil Jawaban tentang Keputusan Pembelian (Y)	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validasi Instrumen Kemudahan Penggunaan(X_1)	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validasi Instrumen Kualitas Informasi (X_2).....	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4. 13 Hasil Data Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linear Berganda	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
Tabel 4. 16 Hasil Pengolahan Uji F.....	53
Tabel 4. 17 Hasil Pengolahan Uji Hasil t.....	54

DAFTAR DIAGRAM & GRAFIK

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Kerangka Pemikiran.....19

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Grafik Normal Probability Plot47

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 Kuesioner</u>	65
<u>Lampiran 2 Kuesioner Penelitian</u>	66
<u>Lampiran 3 Hasil Jawaban Variabel</u>	71
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Kemudahan Penggunaan	80
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Kualitas Informasi	83
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Keputusan Pembelian	85
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	89
Lampiran 9 Tabel Nilai untuk Distribusi t.....	91
Lampiran 10 Tabel Nilai untuk Distribusi f.....	94
Lampiran 11 Tabel Nilai untuk Distribusi r.....	97
Lampiran 12 Surat Keputusan Bimbingan.....	99
Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi.....	100
Lampiran 14 Kartu Seminar Proposal.....	101
Lampiran 15 Wawancara	103
Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup	104

Skripsi Rivanda Yuka A (revisi).docx

ORIGINALITY REPORT

19% SIMILARITY INDEX	20% INTERNET SOURCES	9% PUBLICATIONS	10% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.pelitabangsa.ac.id:8080 Internet Source	5%
2	eprints.umm.ac.id Internet Source	3%
3	text-id.123dok.com Internet Source	2%
4	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	2%
5	es.scribd.com Internet Source	1%
6	repository.usu.ac.id Internet Source	1%
7	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
8	eprintslib.ummgl.ac.id Internet Source	1%
9	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	1%

10	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
11	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
12	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
13	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes Off Exclude matches < 1%
Exclude bibliography Off

