

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Jaya, “5 Negara dengan Penduduk terbanyak 2021, Indonesia Termasuk”, (Kompas, 23 Mei 2021).<https://amp.kompas.com/internasional/read/2021/05/23/151939970/5-negara-dengan-penduduk-terbanyak-2021-indonesia-termasuk> diakses pada tanggal 17 Juni 2021
- Agus Marimin, Abdul Haris R, Tira Nur f, Perkembangan Bank Syariah di Indonesia, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.01, No. 02 , Juli 2015.
- Anugrah Perdana, Abdul Hamid, dan Arqam “ Implementasi Marketing MIX Dalam tabungan Batara iB Bank BTN Syariah KCPS Parepare” Mei 2019, Vol. 01, Hal:113
- Arius Jonaidi, “ Analisis Pertumbuhan Ekonomi Dan Kemiskinan Di Indonesia” Jurnal Kajian Ekonomi, Vol.1,No. 1, April 2012
- Badan Pusat Statistik, Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2021 diakses dari <https://www.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik, Presentase Penduduk Miskin tahun 2021, 2021 diakses dari <https://www.bps.go.id>.
- Bank BTN KCPS Karawang, Dokumentasi Internal Bank BTN KCPS Karawang, 2021  
BTN Syariah. (2018). “*KEMILAU PRODUK & JASA LAYANAN BTN SYARIAH*”, Jakarta: BTN SYARIAH.
- BTN SYARIAH. (2018). *BTN SYARIAH*. Dipetik 09 14, 2019.
- Buku pemasaran fandytjipto,ph.d Anastasia Diana 2016
- Cahya dicky, “*Bank umum:Fungsi, Peran,dan Jenisnya*”(Kompas,19 Januari 2020) .
- Christian A.D Selang. (2013). *BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO*. EMBA,
- Dharma Yusuf, Dan Hendratno “ Tinjauan Hukum Islam Terhadap Implementasi Akad Murabahah Pada Produk Pembiayaan KPR Bersubsidi” Tahun 2021, Vol, 08, No. 02.

Dimas Hedika Wibowo, Zainul Arifin, Sumarti, “ Analisis Strategoi pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM”, Jurnal Admisnistrasi Bisnis, Vol.29, No. 1, Desember 2015.

Dokumentasi Internal Bank BTN KCPS Karawang

Dr. Farida Nugrani. ( 2014) Metode Penelitian Kualitatif. Surakarta: 140

Fadel Retzen Lupi, Nurdin Nurdin. (2016). Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-COMMERCE Pada Tokopedia.com. Strategi Pemasaran, Penjualan, E-COMMERCE, 21.

Fatimah, dan Elisabeth Yansye Metekohy “ Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang” Tahun 2012, Vol 11, No. 02.

Hizbatullah fauzan Takalamingan, david P.E saerang, Meilly Y.B Kalalo, “*Analisis Penerapan Sistem Dan Prosedur Pemberian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Subsidi Pada Bank Tabungan Negara Cabang Manado*”,2018.

J. Stanton, William. (1991). Prinsip Pemasaran. In *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Jamaiyah, Susianto, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Murabahah Dalam Menarik Minat Masyarakat Pada Pt. Bank Sumut Syariah KCPSy Marelان Raya.

Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Lexy J Moleong, *Metode Penelitan Kualitatif*, hal 175

M. Anang Firmansyah, Budi W. Mahardhika . (2015). PENGARUH STRATEGI MARKETING MIX (PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN DISTRIBUSI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BATIK DI SURABAYA. *Balance Vol. XII No. 2*.

Nasrudin, “ Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembeli Mobil Toyota di Pt. hadji Kalla Cabang Palopo”, *Management Development And Applied Research Journal*, Vol: 3, No: 2, Tahun Juni 2021, Hal: 20

Otoritas Jasa Keuangan :*Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. Diakses Pada Tanggal 12 Oktober

Permenpera Nomor 3 tahun 2014 mengatur tentang Pengadaan Perumahan Melalui Kredit/Pembiayaan Pemilikan Rumah Sejahtera Dengan Dukungan FLPP

- Pieter Gunawan Widjaya. (2017) Analisis Segmenting Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt. Murni Jaya Agora Vol. 5
- Prof. DR. Sugiono. (2017). Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta, 142.
- Prof. DR. Sugiono. (2017). Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta, 142.
- Putri Pithaloka Kennedy, Juliana Juliana, dan Suci Aprilliani Utami, “ Efektivitas Penyaluran Pembiayaan KPR Bersubsidi Pada PT. Bank BTN Syariah Cirebon”, Jurnal Ekonomi Keuangan Perbankan dan Akutansi, Vol. 12, No. 2 ( November 2020)
- R. Ajeng Entarsemen, Desy Putri Dewi, “Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Ib Hasanah Pt. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X” Tahun 2016, Vol.09, No. 1.
- Saftahul Khoirot, “*Strategi Pemasaran Pembiayaan Kpr Syariah Bersubsidi*”, 2017.
- Saifudin Azhar, *Metode Penelitian*, ( Yogyakarta : Pustaka pelajar, 2010)
- Wiwini Priana, “Prediksi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Setelah Ada Covid 19 Pada Tahun 2021”, Jurnal Ilmu Ekonomi Pembangunan, Vol.15, No.01, Tahun 2021
- Y. Rahmat Akbar, Irsyad Zain, Putri Nuraini. (2019). ANALISIS DIMENSI SERVICE MARKETING MIX SEBAGAI PENGUKUR KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH DI PEKANBARU. Jurnal Tabaru; Islamic Banking and Finance.