

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arif, M. 2010. "Pengantar Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Kesehatan".
Surakarta: LPP UNS dan UNS Press
- Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan
Publik dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Erlangga
- Bodgan dan Taylor. 1975. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remadja
Karya Effendy, Onong Uchjana
- Boyd dan Ellison. 2008. "Jejaring Sosial Instagram". Badan Penerbit Universitas
Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta
- Cangara, Hafied. 2013. "Perencanaan dan Strategi Komunikasi". Jakarta: Raja
Grafindo
- Denzin dan Y.lincoln. 1994. Handbook of Qualitative Research. London: Sage
Publications Ltd
- Emzir . 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif, Jakarta:
Rajawali Pers
- Elly dan Usman. 2013. "Pengantar Sosiologi Politik". Jakarta: Kencana
- Kennedy, John. E;R Dermawan Soemanagara. 2006. Marketing Communication.
"Taktik dan Strategi". Jakarta. PT Buana Populer: Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2004. Marketing Management. "The Millenium Edition. Englewood
Cliffs, New Jersey: Prentice Hallpa
- Miles, M.B dan Huberman A.M. 1984. Analisis Data Kualitatif. Terjemahan Oleh
Tjetjep Rohendi. 1992. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- M Nisrina. 2015. Bisnis Online. "Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang".
Yogyakarta: Kobis

- Moleong, Lexy J. 2012 Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2015. "Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi". Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Nawawi, Hadari. 2006. Evaluasi dan Manajemen Kinerja di Lingkungan Perusahaan dan Industri. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Nuraini, T. 2013. "Manajemen Sumber Daya Manusia". Yayasan Aini Syam: Pekanbaru
- Onong Uchjana Effendy. 2006. Ilmu Komunikasi. "Teori dan Praktek". Bandung: Penerbit Remaja Rosda Kaya
- Patton, Michael Quinn. 1987. Qualitative Education Methods. Beverly Hills: Sage Publication
- Stoner, James A.F, Freeman, R.Edward, Gilbert JR, Daniel. R. 2005. Manajemen. Jilid I: PT Bhuana Ilmu Populer
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. bandung: Alfabeta
- Suprpto, Tommy. 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi. Jakarta: PT Buku Seru
- Tjiptono, Fandy. 2011. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi
- Jurnal
- Aliansyah, Muhamad Rifqi, Dini Salmiyah Fitrah Ali. 2017 "Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (studi kasus forever young crew). Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Vol. 4, No.3
- A, Parasuraman et al. 1985. "A Conceptual Model of Service Quality and its Implications for Future Research". Journal of Marketing, Vol. 49
- Faisal, Imam Agus, Yuli Rohmiyari. 2019. "Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah". Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya

- Kusuma, Diana Fitri, Mohamad Syahrir Sugandi. 2018. "Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts". Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Vol. 3, No.1
- McKnight et al., 2012. "The Impact of Initial Consumer Trust On Intention to Transact With a Website : A Trusting Building Model Jurnal Sistem Informasi, Vol.11
- Michelle Wifalin. 2016 "Efektivitas Instagram Common Grounds" Transact with a website Jurnal E-Komunikasi Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Vol. 4, No. 1
- Putri, Luthfi Nuraini Sandra, Isnurrini Hidayat Susilowati. 2017. "Pelaksanaan Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Toko Zizara Depok". Fakultas Manajemen dan Informatika, Fakultas Sekretaris dan Manajemen, Vol. XVII, No.2
- Puspitasari, Fani, Henni Gusfa. 2017. "Strategi Promosi Melalui Media Dalam Membangun Brand Engagement". Vol.7, No.2
- Ramadhan. 2014. Analisis Biaya Kualitas Dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada PT X
- Schau H.J et al. 2009. How Brand Community Practices Create Value, Vol. 73. Journal of Marketing: American Marketing Association
- Suyatno, Agus, Moh. Muhtarom. 2020. "Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (studi kasus Navia_Kebab)". Fakultas Hukum dan Bisnis, Fakultas Ilmu Komputer, Vol. 1
- Utami, Mayrisa Anggun, Martha Tri Lestari. 2016. "Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University tahun 2015/2016 melalui media sosial Instagram". Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Vol. 15, No. 1