

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panji. 2007. *Pengantar Bisnis : Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Daengs, Ahmad dkk. 2014. "Studi Kelayakan Bisnis pada Perencanaan Usaha Café Kuliner di Kota Surabaya". *Proceedings Seminar Nasional Trend Implementasi Halal Indonesia*. Surabaya.
- Deri dan Aan, 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Guna Pengembangan Usaha UMKM Kerupuk Merah Jati dengan Menggunakan SWOT". *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi (JUTIN)*. Vol. 4 (2). p. 44-52.
- Desiyanti, Rika. 2020. *Manajemen Operasi*. Padang: Penerbit LPPM Universitas Bung Hatta.
- Diliana, Tika. 2021. "Analisis Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Berdasarkan Teori Michael E. Porter dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Usaha. Skripsi. Program Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Fatihah, Annisa Nur. 2019. "Aspek Kelayakan Bisnis pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Produk Jadi Rotan "Jawet Niang" Kota Palangka Rata. Prodi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya. Palangka raya.
- Firlana, dkk. 2019. "Analisis Persediaan Bahan baku dalam Meningkatkan Efisiensi Pengelolaan Persediaan Bahan Baku pada Restoran Sahabat Yun Sin". *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*. Vol. 4 No. 1.
- Goetsch, David dkk. 2002. *Pengantar Manajemen Mutu*. Jakarta : Prehalindo.
- Good, C.V., & Scates, D.E. 1954. *Methods of Research : Educational, Psychological, Siciological*. New York. : Appleton Century Crofts.
- Halim, Abdul. 2020. "Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*". Vol. 1 No. 2.
- Jamaluddin. 2018. *Pengolahan Aneka Kerupuk dan Keripik Bahan Pangan*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Karmini. 2020. *Dasar-Dasar Agribisnis*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Koswara. 2009. *Pengolahan Aneka Kerupuk*. Ebookpangan.com (Diakses pada 5 Februari 2022)

- Kotler dan A.B Susanto. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_ . 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan : Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kristina, Fingki. 2021. “Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Kerupuk Rambak Produksi Ud Special 1, Jember Dengan Menggunakan Pendekatan Decision Support System (Dss)”. Skripsi. Politeknik Negeri Jember
- Kurniadi, Deri dan Rahmadi, Aan. 2021. “*Analisis Strategi Pemasaran Guna Pengembangan Usaha UMKM Kerupuk Merah Jati dengan Menggunakan SWOT*”. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi (JUTIN)*.Vol. 4 (2). p. 44-52.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Marihot Tua Efendi Hariandja. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- M. Suyanto. 2007. *Strategic Management Global Most Admired Companies*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Mukid, 2021. “Analisis Rantai Nilai Kerupuk Rambak Di Ud Special 1 Kabupaten Jember”. Tesis. Politeknik Negeri Jember.
- Munthe, Rizki Arifin. (2020). “Analisis Kelayakan Usaha Kerupuk Udang (*Penaecus indicus*) (Studi Kasus : Kelurahan Tanjung Leidong, Kecamatan Kualuh Leidong, Kabupaten Labuhanbatu Utara). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Nadir, Jumriani. 2019. “Perhitungan Penyusutan Aset Tetap Menurut Standar Akuntansi Pemerintah Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan di Makassar”. Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nasution, Arman Hakim. 2003. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Surabaya : Prima Printing.
- Nilam, Nirmala (2022). ”Studi Kelayakan Usaha dan Pemasaran Kerupuk Atom Di Kecamatan Empang Kabupaten Sumbawa”. Skripsi. Universitas Mataram.
- Novika, Putri Wahyu. 2017. *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Batam : Desanta Muliavisitama.

- Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 33 Tahun 2012 tentang Bahan Tambahan Pangan.*
- Republik Indonesia. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.*
- Republik Indonesia. *Undang-Undang No. 36 Tahun 2008 Pasal 11 ayat 2 tentang perubahan atas Undang-Undang tentang Pajak Penghasilan.*
- Saebani. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis.* Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Saparianto. 2006. *Bahan Tambahan Pangan.* Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Shony dkk. 2020. “*Pelatihan Pembuatan Kerupuk Untuk Membantu Perekonomian Ibu-Ibu Desa Mudung Kepohbaru Bojonegoro*”. *Jurnal Bakti Kita.* Vol. 1 (2). p. 9-12.
- Sucipto A. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis.* Malang: Penerbit UIN MALIKIPRESS.
- Sudarmo, Gito. 2002. *Manajemen Operasi.* Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Sulastrri, Lilis. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha.* Bandung: Penerbit LGM LaGood’s.
- Suudi dan Sanusi. 2021. “*Pengaruh Bahan Baku dan Manajemen Rantai Pasokan terhadap Proses Produksi PT. Niro Ceramic Nasinal Indonesia*”. *Jurnal Ekonomi dan Industri.* Vol. 22 No. 1.
- Thaha, Abdul Razak. 2018. “*Analisis Proksimat dan Organoleptik Penggunaan Ikan Malaja sebagai Pembuatan Kerupuk Kemplang*”. *Jurnal MKMI.* Vol. 14 No.1.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit CV Andi Offset.
- Tofan. 2008. “*Sifat Fisik dan Organoleptik Kerupuk yang Diberi Penambahan Tepung Daging Sapi Selama Penyimpanan*”. *Skripsi.* IPB Bogor.