

DAFTAR PUSTAKA

- Amra, A., & Herawati, H. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 5, 1–16. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v0i0.5122>
- Aulia, T. Z., & Riyandi, M. (2019). Pengaruh Return On Asset, Debt to Equity Ratio, Price Earning dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan (pada perusahaan kategori indeks LQ45 di BEI. *Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24964/ja.v4i1.125>
- Dedy Deomedes, S., & Kurniawan, A. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Balikpapan, Jurnal Geoekonomi*, 100–115.
- Esana, R., & Darmawan, A. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan serta dampaknya terhadap profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(6), 1–10.
- Fajaria, A. Z. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(3), 164–176. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i3.7380>
- Frederik, P. G., Nangoy, S. C., & Untu, V. N. (2015). Analisis profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Eek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1242–1253.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Jurnal Akuntansi.*, 3(2), 84–100.
- Hartono, R. S. (2016). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI. *Universitas Muhammadiyah Surakarta, June*.
- Innafisah, L., Afifudin, & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Earning Per Share, Price Earning Ratio, dan Dividend Payout Ratio terhadap Nilai Perusahaan (Studi

pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014-2017). *E-Jra, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang, 08(01)*, 1–13.

- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Aktual* (Vol. 17, Issue 1). <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>
- Languju, O., Mangantar, M., & Tasik, H. H. . (2016). Pengaruh Return on Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property and Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(2)*, 387–398.
- Lestari, S. P., Paramita, P. D., & Pranaditya, A. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan Likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan manajemen Laba sebagai variabel intervening pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi terdaftar di BEI. *Journal Of Accounting*.
- Mahawyahrti, T., & Budiasih, G. N. (2017). Asimetri informasi, leverage dan ukuran perusahaan pada manajemen laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis, 11(2)*, 100–109. <https://doi.org/10.24843/jiab.2016.v11.i02.p05>
- Maimunah, S., & Hilal, S. (2014). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi), 6(2)*, 42–49. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v6i2.531>
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Abrar, M. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), 6(1)*, 417–439.
- Mastura, E., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017). *E-Jurnal Riset Manajemen, 8(20)*, 72–84.
- Nopiyanti, I., & Darmayanti, N. (2017). Pengaruh price earning ratio, ukuran perusahaan dan profitabilitas pada nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5(12)*, 7868–7898.
- Oktaviani, D. (2018). *Pengaruh Inventory Intensity Ratio , Activity Ratio dan Ownership Structure Terhadap Effective Tax Rate*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1).
<https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2457>
- Prasetyo, D., Zahroh, & Azizah, D. F. (2017). Pengaruh keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*, 3(2), 84–100.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Prayugi, L. I., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2018). Pengaruh price earning ratio, profitabilitas dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–18.
- Rohmah, R., Muslich, M., & Rahadi, D. R. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 1–12.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 4394–4422.
- Sari, L. S., & Wijayato, A. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Risiko sebagai Variabel Mediasi. *Management Analysis Journal*, 4(4), 281–291.
<https://doi.org/10.15294/maj.v4i4.9268>
- Sasurya, A., & Asandimitra, N. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *BISMA (Jurnal Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 1.
<https://doi.org/10.26740/bisma.v6n1.p1-10>
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Gedung Katol Wojtyla*, 12(1), 29–57.
<https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>

- Suffah, R., Riduwan, A., & (Institution), S. T. I. E. I. (STIESIA) S. (2016). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran Perusahaan dan kebijakan deviden pada nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–17.
- Tan, A. P. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016). *Universitas Muhammadiyah Purokerto*, 5(7).
- Umaroh, S. (2018). Pengaruh keputusan investasi dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar Di BEI. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 4(1), 20–24. <https://doi.org/10.35906/jm001.v4i1.299>
- Ustiani, N. (2013). Pengaruh struktur modal, kepemilikan manajerial, keputusan investasi, kebijakan deviden, keputusan pendanaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Keuangan dan Perbankan Di BEI. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang*, 1–20.
- Yanda, A. C. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. In *Repository Intstitusi, Universitas Sumatera Utara*.
- Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5632. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p14>
- Yuliariskha, F. (2012). Pengaruh keputusan pendanaan, keputusan investasi serta kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Journal of Business Studies*, 1(1). <https://doi.org/10.1063/1.1384473>