

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *price earning ratio*, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian statistik yang telah dilakukan pada variabel-variabel dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan merupakan ukuran yang menggambarkan besar kecilnya perusahaan yang dapat dinilai dari nilai total aktiva perusahaan. Perusahaan dengan pertumbuhan yang besar akan memperoleh kemudahan untuk memasuki pasar modal karena investor menangkap sinyal yang positif terhadap perusahaan yang memiliki pertumbuhan besar sehingga respon yang positif tersebut mencerminkan meningkatnya nilai perusahaan.
2. *Price earning ratio*, dimana jika semakin tinggi *price earning ratio* maka semakin tinggi pula harga per lembar saham suatu perusahaan dan mengindikasikan nilai perusahaan yang bagus, sehingga saham perusahaan tersebut termasuk blue chip dalam pasar modal. Permintaan saham yang tinggi akan membuat para investor menghargai nilai saham lebih besar daripada nilai yang tercatat pada neraca perusahaan, sehingga PBV perusahaan tinggi dan nilai perusahaan pun tinggi.
3. Keputusan investasi, apabila tingkat investasi tinggi maka akan meningkatkan kepercayaan investor, selain itu peningkatan investasi ini akan di anggap sebagai pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang dan penentu nilai perusahaan. Hal ini yang dipandang investor sebagai peluang yang bagus

untuk berinvestasi pada perusahaan yang memiliki nilai TAG tinggi, karena nilai TAG yang tinggi akan memberikan harapan keuntungan yang besar di masa yang akan datang.

4. Keputusan pendanaan, Keputusan pendanaan bersifat negatif berarti keputusan pendanaan yang dilakukan perusahaan adalah dengan menggunakan pendanaan melalui hutang yang lebih banyak daripada menggunakan pendanaan melalui ekuitas.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Terbatasnya jumlah sampel dalam penelitian yaitu hanya 33 sampel, hal ini karena banyaknya perusahaan yang tidak memiliki kelengkapan informasi data untuk pengukuran variabel independen dan terdapat beberapa perusahaan yang mengalami kerugian, sehingga mengurangi jumlah sampel yang diteliti.
2. Populasi dalam penelitian ini terbatas pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan terlalu singkatnya pengamatan dalam penelitian ini, hanya menggunakan periode pengamatan selama tiga tahun yaitu tahun 2018 sampai dengan 2020 sehingga populasi penelitian menjadi lebih terbatas dan sampel penelitian yang diolah lebih sedikit.
3. Penelitian ini menggunakan variabel *price earning ratio* untuk memiliki PER memiliki kelemahan, yaitu rasio ini memerlukan penaksiran masa depan yang tidak pasti.

5.3 Saran

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan faktor eksternal perusahaan sebagai variabel independen seperti tingkat suku bunga, tingkat inflasi, kurs mata uang mengingat masih dalam kondisi pandemi yang mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Bagi manajemen perusahaan sebaiknya memperhatikan keputusan investasi

dan keputusan pendanaan yang dibuat oleh perusahaan dengan mempertimbangkan bahwa keputusan investasi dan keputusan pendanaan yang telah diambil oleh perusahaan akan mempengaruhi nilai perusahaan. Manajemen perusahaan harus berhati-hati dalam membuat keputusan investasi dan keputusan pendanaan perusahaan karena hal ini akan mempengaruhi proyeksi pertumbuhan perusahaan serta mempengaruhi harga saham perusahaan di bursa efek.

3. Bagi investor sesuai dengan tujuan investor yaitu mengharapkan tingkat keuntungan yang tinggi, investor perlu memperhatikan pengambilan keputusan investasi dan keputusan pendanaan yang telah dilakukan oleh perusahaan karena dapat berpengaruh terhadap harga saham perusahaan.