

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh *Perceived Usefulness* Dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap *Behavioral Intention* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (Tam) Pada Pengguna *Instant Messaging Line* Di Indonesia.
- Aini, N. (2016). Pengaruh *Computer Self Efficacy* (Cse) Terhadap Kinerja Pustakawan Bidang Pelayanan & Teknologi Informasi Pada Badan Arsip Dan Perpustakaan Aceh.
- Andriyano, Y. (2014). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta).
- Aritonang, Y. A. L., & Arisman, A. (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Study Kasus Pada Pengguna *Go-Pay*).
- Badan Pusat Statistik. (2018). Perkembangan Luas Kota.
- Buana, I. B. G. M. M., & Wirawati, N. G. P. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi , Kualitas Informasi , Dan *Perceived Usefulness* Pada Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana.
- Budiarta, I. K. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan *Perceived Usefulness* Pada Kepuasan Pengguna Akhir *Software* Akuntansi (Studi Empiris Pada Hotel Berbintang Di Provinsi Bali).
- Fatmawati, D., Santirianingrum, S., & Baktiono, A. (2017). Pengaruh *Relevance*, *Perceive Usefulness*, *Perceive Ease Of Use* Pada Sikap Terhadap Penggunaan Layanan Sistem Informasi E-Dishub Surabaya.

- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro.
- Ginting, D. B., & Andre Nugraha. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Kualitas Sistem, Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Sakuku Bca.
- Karte, C. (2017). Analisis Pemilihan Aplikasi Akuntansi Berbasis *Android*. Jurusan Akuntansi. Universitas Sanata Dharma.
- Kurniasari, P., & Priambada, S. (2018). Analisis Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya.
- Leksono, R. B., & Herwin, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap *Brand Image* Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online.
- Mutmainah. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi (Sia) (Studi. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi (Sia) (Studi Kasus Pt. Bank Sul-Selbar Makassar).
- Natalia, J., & Ginting, D. (2018). Analisis Pengaruh Kelengkapan Fitur, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Penggunaan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Viu.
- Noviriyani, E. (2020). Pengaruh *Love Of Money*, Sistem Perpajakan Dan Keadilan Pajak Terhadap Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Mengenai Penggelapan Pajak (*Tax Evasion*).
- Oentario, Y., Harianto, A., & Irawati, J. (2017). Pengaruh *Usefulness, Ease Of Use, Risk* Terhadap Intention to *Buy Online* patisserie Melalui *Consumer Attitude* Berbasis Media Sosial Di Surabaya.

- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau.
- Rakhmawati, S., & Isharijadi, I. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun.
- Ramdhani, N. (2016). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis *Theory Of Planned Behavior*.
- Rio, I. (2016). *Computer Self Efficacy Terhadap Minat Penggunaan E- Spt Dalam Pelaporan Pajak*.
- Septianita, W., Agus, W., & Arif, A. (2014). Pengaruh Kualitas Sistem , Kualitas Informasi , Kualitas Pelayanan *Rail Ticketing System (RTS) Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Empiris Pada PT . KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP 9 JEMBER)*
- Setyowanti, E. O. T., & Respati, A. D. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, *Computer Self Efficacy*, Dan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi.
- Suarta, I. M. (2015). *Penentu Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan*. Sakt I.
- Suhendro, D. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Kepuasan Pengguna Dalam Penerapan Sistem Teknologi Informasi Pada Koperasi Di Kota Pematangsiantar. 1.
- Suhud, S. P. (2015). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu Pegawai Distro Di Kota Bandung Skripsi.

- Suryawirawan, O. A. (2019). *Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap E-Commerce Intention Melalui Aplikasi Online Shop Pada Mahasiswa Di Surabaya*.
- Tahuna, T. M., Sumarauw, J. S. B., & Dotulong, L. O. H. (2018). Pengaruh Pelatihan Disiplin Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT BPR Prisma Dana Manado.
- Widodo, A., & Putri, A. S. A. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Teknologi Pada Pengguna Instagram Di Indonesia (Studi Pada *Followers* Akun Kementerian Pariwisata @Indtravel).
- Yezzie, C. (2017). Pengaruh Keadilan, Sistem Perpajakan, Pemahaman Perpajakan Dan Sanksi Pajak Terhadap Persepsi Wajib Pajak Mengenai Etika Penggelapan Pajak (*Tax Evasion*).
- Yovita, Y. (2019). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, *Perceived Usefulness*, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Pada Pt. Anugerah Langkat Makmur.