

## DAFTAR PUSTAKA

- Abor, J., & Quartey, P. (2010). Issues in SME development in Ghana and South Africa. *International Research Journal of Finance and Economics*, 39 (July), 218–228.
- Adomako, S., Danso, A., & Ofori Damoah, J. (2016). The moderating influence of financial literacy on the relationship between access to finance and firm growth in Ghana. *Venture Capital*, 18 (1), 43–61.
- Amit, R., & Schoemaker, P. J. H. (1993). Strategic Assets and Organizational Rent. *Strategic Management Journal*, 14(1), 33–46.
- Ansong, A., & Gyensare, M. A. (2012). Determinants of University Working-Students' Financial Literacy at the University of Cape Coast, Ghana. *International Journal of Business and Management*, 7 (9).
- Arent, Y., Aritonang, L., & Arisman, A. (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money. *Jurnal Akuntansi. STIE Multi Data Palembang*, x, 1–17.
- Arista, L. (2021). “Pengaruh Penggunaan dan Pengelolaan Usaha E-money terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Makassar”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Arodi, T. (2017). “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Tingkat pengembalian Kredit UMKM”. *Jurnal Ilmial Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2 No.1. Universitas Brawijaya.

- Azhari, H. N., & Suparlinah, I. (2020). “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Wilayah Purwokerto Kabupaten Banyumas”. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Vol. 1 No.2. Tahun 2020: 68–77.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Benbasat, I., & Wang, W. (2005). Trust In and Adoption of Online Recommendation Agents. *Journal of the Association for Information Systems*, 6(3), 72–101.
- Cania, S. C. (2018). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go-Pay Pada Pelanggan Maupun Pengemudi Go-Jek”. Skripsi. FE Universitas Islam Indonesia.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Dahmen, P., & Rodríguez, E. (2014). Financial Literacy and the Success of Small Businesses: An Observation from a Small Business Development Center. *Numeracy*, 7(1).
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Edison, D. E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke-1. Bandung: Alfabeta.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research. Reading, MA: Addison-Wesley. In *Interactions between enzymes and oxide colloidal particles and their influence on enzymatic activity* (pp. 164–167).
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. (2003). Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. *MIS Quarterly*, 27, 51–90.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hendro, M. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis (338.04)*. JAKARTA: Erlangga., 2011.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
- Indraswari, A., & Kusuma, H. (2018). Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan di Kelurahan Sawojajar Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 2(1 SE-Article), 63–73.
- Irum. (2016). “Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Rumah pada Perumahan D, Cassablanca di Samarinda”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 4. Nomor 2, 590–604.
- Iyulinda. (2021). “Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Kecamatan Bukit Raya, Simpang Tiga Kota Pekanbaru”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Riau. Pekanbaru.
- Jumingan. (2006). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Lasminiasih, Utomo, R. B., & Nurdianto, S. (2018). Analisis Pengaruh Permodalan, Pemasaran, Teknologi & Inovasi, Kecerdasan Spiritual dan Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Mebel di Klaten Jawa Tengah. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, Volume 11. Nomor 1, 47.
- LD FEB UI. (2018). Ringkasan Hasil Survei Dampak Go-Jek Terhadap Perekonomian Indonesia. *Lembaga Demografi*, 1–11.
- Lumongga, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap

- Loyalitas Pelanggan Go-Food di Gojek Online Pada Mahasiswa/I Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, Volume 1. Nomor 3, 82–91.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. (2014). Financial literacy and retirement preparedness: Evidence and implications for financial education. *Business Economics*, 42(1), 35–44.
- Mabyakto, G. (2017). “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Sanata Dharma”. Skripsi. Yogyakarta: FE Universitas Sanata Dharma.
- Machmud, S., & Sidharta, I. (2013). Model Kajian Pendekatan Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Sektor Umkm Di Kota Bandung. *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol. 7. No. 1, 56–66.
- Mahardika, E. R. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Kinerja Keuangan Umkm Batik Di Kabupaten Sidoarjo (Studi Kasus : Kampoeng Batik Jetis). *Ilmu Ekonomi*, 1(April 2020), 4.
- Mangkunegara, A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan / Anwar Prabu Mangkunegara*. Bandung : PT. Remaja RosdaKarya, 2017.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2017). Literasi Keuangan Syariah di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam ( Studi Kasus UIN Alauddin Makassar ) Salmah Said dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Keywords : Literasi , Keuangan , Islam , Perguruan Tinggi , UIN Alaud. *Al-Ulum*, 17(1), 44–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Mukoffi, A., & As’adi. (2021). *Karakteristik wirausaha , modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19*. 16(2), 235–246.

- Mulyadi, J. S. (2007). *Sistem perencanaan dan pengendalian manajemen* (Ed. 2Cet.). Jakarta: Salemba Empat.
- Muniroh, H. (2018). “Literasi Keuangan dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM Batik Tulis Lasem”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*. Volume 15. Nomor 1, 65–77.
- Munizu, M. (2010). *Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 12 No. 1, Maret 2010: 33-41.
- Musdholifah dan Rahayu, A.Y. (2017). “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Kota Surabaya”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 5. Nomor 3.
- Nizar, M. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tukur. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 7. No. 1, 51–69.
- Nugrahayu, E. R., & Retnani, E. D. (2015). Penerapan Metode Balanced Scorecard Sebagai Tolok Ukur Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Volume 4. Nomor 10, 1–16.
- Nugroho, L. A. (2011). *Pengaruh Modal Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nuruddin, M. (2018). Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Pemesanan Makanan Melalui Jasa Online Go-Food Pada Aplikasi Go-Jek Di Kota Surabaya. *World Development*, 1(1), 1–15.
- Orton, L. (2007). Financial Literacy: Lessons from International Experience. In *Canadian Policy Research Networks* (Issue September).
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of*

*Electronic Commerce*, 7(3), 101–134.

- Peteraf, M. A. (1993). The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. *Strategic Management Journal*, Volume 14. Nomor 3, 179–191.
- Pramaishella, N. A. (2018). Pengaruh Modal, Dukungan Pemerintah dan Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1. No. 1, 1–27. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1 SE-Articles), 88–106.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Lipids*, 12(1), 66–74.
- Riahi Belkaoui, A. (2003). Intellectual capital and firm performance of US multinational firms. *Journal of Intellectual Capital*, 4(2), 215–226.
- Saputri, M. A. (2019). “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan pada Pelaku UMKM Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Sari, D. N. (2020). “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Jelmu Kota Jambi”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Sari, S. C. (2015). “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Usaha, dan Modal Kerja terhadap Kinerja UMKM di Kios Pasar Bandar Kota Kediri”. Skripsi. Universitas Nusantara PGRI Kediri.

- Setiawati, I. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20, 1–5.
- Suardana, K. A., & Musmini, L. S. (2020). “Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan dan Minat Menggunakan E-commerce terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 11 No. 2. Tahun 2020: 191–202. e-ISSN .: 2614 - 1930
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D / Sugiyono* (Cet. 21). Bandung : Alfabeta, 2015.
- Sulistiyo, A., Putranto, A., & Hartiyah, S. (2022). “Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumberdaya Manusia, Inovasi Produk, Dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Wonosobo”. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Vol. 2 No. 1, 97–113.
- Suryadi, D. F., & Ilyas, M. I. F. (2018). Adopsi E-commerce Food Delivery Service Bagi Wirausaha Pemula. *Ilmu Administrasi, Akuntansi, Bisnis, Dan Humaniora*, 2018, 75–80.
- Susilo et al. (2022). Peran Pemoderasi Kualitas Audit Atas Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(3), 506–517.
- Tambunan, T. T. H. (2012). Peluang, Tantangan dan Ancaman bagi UMKM Indonesia dalam Era CAFTA dan ME-ASEAN 2015. *Prosiding Seminar & Konferensi Nasional Manajemen Bisnis*, 1(22), 1–14.
- Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). “Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern”. *Jurnal Dialog Islam dengan Realitas*. Vol. 3. No. 1. 21–39.

- Wahyudiati, D. (2017). “Pengaruh Aspek Keuangan dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Kasongan”. *Jurnal Kajian Ilmu Akuntansi*. Vol. 6. No. 2.
- Wahyuningsih, E., & Widayanti, R. (2015). “Pengaruh Sosialisasi, Tingkat Pemahaman, Motivasi, Kepribadian Terhadap Penerapan Sak Etap Di Kampoeng Batik Laweyan Solo”. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 12(02), 115653.
- Wernerfelt, B. (1984). *Journal of Management\_2001\_Barney, Wright, Ketchen\_The resource-based view of the firm Ten years after 1991.pdf. Journal of Management*, 27(2), 625–641.
- Wernerfelt, B. (1984b). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.
- Widyawati, I. (2012). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya”. *Acta Crystallographica Section E: Structure Reports Online*, 65(10), 89–99. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. Vol. 1. No. 1. Oktober 2012.
- Yuli Rahmini Suci. (2017). “Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.” *UU No. 20 Tahun 2008, 1*, 1–31. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vol. 6 No. 1. 1 Januari 2017.
- Dinas KUKM Kota Bekasi Website: <https://dkukm.bekasikota.go.id/> (diakses Juli 2022)
- Bank Indonesia Website : <https://www.bi.go.id/id/umkm/kredit/default.aspx> (diakses Juni 2022)
- GPFI SME Finance Policy Guide Website : <https://www.gpfi.org/publications/sme-finance-policy-guide> (diakses Juni 2022)