

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, akses modal, akses pemasaran *gofood*, dan inovasi teknologi pembayaran *gopay* terhadap kinerja UMKM. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 UMKM yang menggunakan aplikasi *Gofood* di Kota Bekasi. Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan diuji, maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM mitra *gofood*.
2. Akses modal terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM mitra *gofood*.
3. Akses pemasaran (*gofood*) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM mitra *gofood*.
4. Inovasi teknologi pembayaran (*gopay*) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM mitra *gofood*.

5.2 Saran

Peneliti menyadari dalam penelitian yang dilakukan masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan, sehingga diharapkan adanya perbaikan pada penelitian selanjutnya, maka dari itu penulis menyarankan untuk:

1. Dalam penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengambil sampel yang lebih banyak, hal ini bertujuan untuk keakuratan data yang lebih baik dalam penelitiannya.

2. Untuk penelitian selanjutnya agar ruang lingkup diperluas sehingga mungkin saja hasilnya berbeda.
3. Untuk penelitian selanjutnya perlu menambahkan variabel independen lainnya untuk melihat pengaruhnya terhadap kinerja UMKM sehingga dapat dapat diketahui bagaimana menciptakan kinerja usaha yang efektif.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang diharapkan dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Jumlah responden yang hanya 100 UMKM, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Objek penelitian hanya difokuskan pada platform *gofood* yang mana hanya satu dari banyak platform lain yang juga terdapat aktifitas jual beli makanan seperti *shopee food*, *grab food*, dan *traveloka food*.