

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKSES MODAL, AKSES  
PEMASARAN (*GOFOOD*), DAN INOVASI TEKNOLOGI PEMBAYARAN  
(*GOPAY*) TERHADAP KINERJA UMKM MITRA *GOFOOD* DALAM  
APLIKASI GOJEK DI KOTA BEKASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh

Sarah Mardiana

NPM: 41183403150054



Strata I

Program Studi Akuntansi

**UNIVERSITAS ISLAM "45"**

**FAKULTAS EKONOMI**

**BEKASI**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKSES MODAL, AKSES PEMASARAN (GOFOOD), DAN INOVASI TEKNOLOGI PEMBAYARAN (GOPAY) TERHADAP KINERJA UMKM MITRA GOFOOD DALAM APLIKASI GOJEK DI KOTA BEKASI**

Tanggal : 19 Agustus 2022

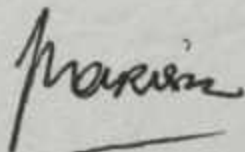
oleh

Sarah Mardiana

NPM : 41183403150054

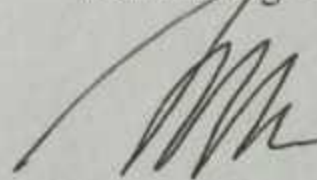
Disetujui,

Pembimbing I



Nurma Risa, S.E., M. Ak

Pembimbing II



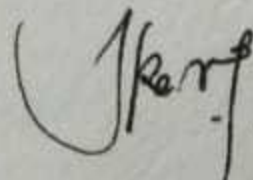
Nurlaila Maysaroh C, S.E., M.Acc., Ak

Mengetahui,



Isti Pujihastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Akuntansi



Hadi Mahmudah, S.E., M. Sc.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKSES MODAL, AKSES PEMASARAN (*GOFOOD*), DAN INOVASI TEKNOLOGI PEMBAYARAN (*GOPAY*) TERHADAP KINERJA UMKM MITRA *GOFOOD* DALAM APLIKASI GOJEK DI KOTA BEKASI

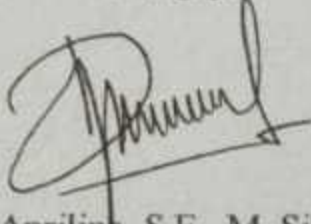
oleh

Sarah Mardiana

NPM : 41183403150054

Diuji oleh,

Penguji I



Vita Aprilina, S.E., M. Si., Ak.

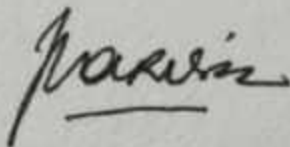
Penguji II



Hadi Mahmudah, S.E., M. Sc.

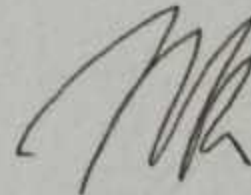
Mengetahui,

Pembimbing I



Nurma Risa, S.E., M. Ak

Pembimbing II



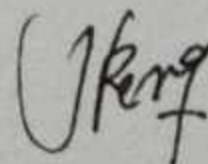
Nurlaila Maysaroh C, S.E., M.Acc., Ak

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E

Ketua Jurusan Akuntansi



Hadi Mahmudah, S.E., M. Sc

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarah Mardiana

NPM : 41183403150054

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

E-mail : sarah.mardiana99@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Modal, Akses Pemasaran (*Gofood*), dan Inovasi Teknologi Pembayaran (*Gopay*) terhadap Kinerja UMKM Mitra *Gofood* dalam Aplikasi Gojek di Kota Bekasi” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 03 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



**Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Modal, Akses Pemasaran (*Gofood*) dan Inovasi Teknologi Pembayaran (*Gopay*) terhadap Kinerja UMKM Mitra *Gofood* dalam Aplikasi Gojek di Kota Bekasi**

Sarah Mardiana

Universitas Islam 45 Bekasi

email : [sarah.mardiana99@gmail.com](mailto:sarah.mardiana99@gmail.com)

*Abstract*

*This study aims to determine the Effect of Financial Literacy, Access to Capital, Access to Marketing (*Gofood*) and Payment Technology Innovation (*Gopay*) on the Perfomance of *Gofood* Partners MSMEs in the Gojek Application in Bekasi City. The population of ths study is MSMEs who us the *gofood* platform in Bekasi City. The number of respondents in this study were 100 *gofood* partner SMEs. The sampling technique used in this research is purposive sampling. The data processing method used is multiple linear regression analysis. The data was processed using SPSS version 25 analysis tool. The results of this study indicate that financial literacy has no significant effect on the performance of *gofood* partnrs SMEs, access to capital has a significant effect on the performance of *gofood* partner SMEs, marketing access (*gofood*) has a significant effect on the performance of *gofood* partner SMEs, and payment technology innovation (*gopay*) has no significant effect on the performance of *gofood* partner SMEs.*

**Keyword** : SMEs, Financial Literacy, Capital, Gopay, Gofood

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Modal, Akses Pemasaran (*Gofood*) dan Inovasi Teknologi Pembayaran (*Gopay*) terhadap Kinerja UMKM Mitra *Gofood* dalam Aplikasi Gojek di Kota Bekasi. Populasi dari penelitian ini adalah UMKM yang menggunakan platform *gofood* di Kota Bekasi. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 UMKM mitra *gofood*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Metode pengolahan data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Data diolah menggunakan alat analisis SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM mitra *gofood*, akses modal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM mitra *gofood*, akses pemasaran (*gofood*) berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM mitra *gofood*, dan inovasi teknologi pembayaran (*gopay*) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM mitra *gofood*.

**Kata kunci** : UMKM, Literasi Keuangan, Modal, Gopay, Gofood

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKSES MODAL, AKSES PEMASARAN (*GOFOOD*), DAN INOVASI TEKNOLOGI PEMBAYARAN (*GOPAY*) TERHADAP KINERJA UMKM MITRA *GOFOOD* DALAM APLIKASI GOJEK DI KOTA BEKASI”.

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak secara moral maupun spiritual sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu memberikan bimbingan dan bantuannya. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Isti Puji Astuti, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Isam “45” Bekasi.
2. Ibu Hadi Mahmudah, S.E., M. Sc., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Nurma Risa, S.E., M. Ak. selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan banyak waktu untuk selalu memberikan ilmu, memberikan saran, serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Ibu Nurlaila Maysaroh CH, S.E., M. Ak., M. Acc. selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan banyak waktu untuk selalu memberikan ilmu, memberikan saran, serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
6. Segenap Staff Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah membantu proses perkuliahan selama berada di lingkungan Fakultas Ekonomi.
7. Para pelaku UMKM dan pegawai dinas UMKM di Kota Bekasi yang telah meluangkan waktu untuk membantu saya mengumpulkan data skripsi.
8. Kedua orang tuaku tercinta, Ayah Kastamiarja dan Ibu Paikem yang tidak pernah berhenti memotivasi saya, memberikan dukungan, kasih sayangnya, serta memanjatkan doa sampai saat ini.
9. Kakak-kakak ku yang tercinta, Kartiyem, Paimin, Samingun dan Maya Astuti serta ponakan aunty Anisa, Nova, Ririn, Arul, Syfa, Alike, Azam yang selalu menyemangatiku dan mendoakan agar skripsiku cepat selesai.
10. Keluarga besar mahasiswa/i Akuntansi Shift 2015 yang selalu berbagi ilmu serta keceriaan selama perkuliahan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan maka penulis mengharapkan masukan, kritikan, serta saran yang membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua yang membutuhkan.

Bekasi, 03 Agustus 2022

Sarah Mardiana

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi .....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi .....	iii
Pernyataan Keaslian Penelitian .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Grafik .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Pembahasan .....	7
BAB II Tinjauan Pustaka .....	8
2.1 Grand Teori .....	8
2.1 <i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i> .....	8
2.2 <i>Resource Based Theory/ Resource Based View (RBV)</i> .....	9
2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	10
2.2 Kinerja UMKM .....	11
2.2.1 Pengertian Kinerja UMKM.....	11
2.2.2 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM.....	12
2.2.3 Indikator Kinerja UMKM .....	13
2.3 Literasi Keuangan.....	14
2.3.1 Pengertian Literasi Keuangan .....	14



2.3.2	Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan .....	15
2.3.3	Indikator Literasi Keuangan.....	16
2.4	Akses Modal .....	16
2.4.1	Pengertian Modal .....	16
2.4.2	Indikator Akses Modal.....	17
2.5	Akses Pemasaran ( <i>Gofood</i> ) .....	18
2.5.1	Pengertian Pemasaran ( <i>Gofood</i> ).....	18
2.5.2	Manfaat <i>Gofood</i> .....	18
2.5.3	Indikator Akses Pemasaran ( <i>Gofood</i> ) .....	20
2.6	Inovasi Teknologi Pembayaran ( <i>Gopay</i> ).....	20
2.6.1	Pengertian Inovasi Teknologi ( <i>Gopay</i> ) .....	20
2.6.2	Indikator Inovasi Teknologi Pembayaran ( <i>Gopay</i> ).....	22
2.7	Penelitian Terdahulu.....	22
2.8	Kerangka Pemikiran .....	24
2.9	Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III Metode Penelitian .....		30
3.1	Definisi Penelitian .....	30
3.1.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	30
3.1.2	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	30
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.2.1	Literasi Keuangan (LK) .....	34
3.2.2	Akses Modal (AM) .....	34
3.2.3	Akses Pemasaran <i>Gofood</i> (APG).....	35
3.2.4	Inovasi Teknologi Pembayaran <i>Gopay</i> (ITP) .....	35
3.3.5	Kinerja UMKM Mitra <i>Gofood</i> (KUMKM) .....	36
3.3	Metode Analisis Data .....	38
3.3.1	Pengujian Kualitas Data.....	39
3.4	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	40

3.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
3.4.3	Uji Hipotesis.....	43
BAB IV Hasil dan Pembahasan .....		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2	Deskripsi Data Responden .....	46
4.3	Analisis Data .....	47
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
4.3.2	Uji Validitas .....	49
4.3.3	Uji Reliabilitas.....	51
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	52
4.4.1	Uji Normalitas.....	52
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	53
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.5.1	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	55
4.6	Hasil Uji Hipotesis .....	57
4.6.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
4.6.2	Hasil Uji F (Uji Kelayakan Model).....	57
4.6.3	Hasil Uji T (Uji Koefisien Regresi) .....	58
4.6.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
BAB V Simpulan dan Saran .....		64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Saran .....	64
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	65
Dafatr Pustaka .....		66
Lampiran .....		74

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi UMKM .....	22
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Peneliti Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Skor Skala Likert .....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Kuesioner .....	36
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner .....	44
Tabel 4.2 Data Statistik Responden .....	45
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif .....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
------------------------------------	----

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 2.1 Kontribusi UMKM terhadap Penyerapan Tenaga Kerja .....	1
---	---

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	74
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	79
Lampiran 3 Statistik Deskriptif .....	84
Lampiran 4 Uji Kualitas Data .....	85
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik .....	87
Lampiran 6 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	88
Lampiran 7 Dokumentasi .....	90
Lampiran 8 Surat Keterangan Penelitian .....	92
Lampiran 9 Surat Keterangan Bimbingan .....	93
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi .....	94
Lampiran 11 Seminar Proposal Penelitian .....	96
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup .....	98