

## DAFTAR PUSTAKA

- Richard W. Bullet, *Islam: the View from the Edge* (New York: Columbia University Press, 1994), Hal.174
- Idawati, “*Persoalan-persoalan Kontemporer Yang Terjadi Dalam Pelaksanaan Ibadah Haji*”, *Jurnal Warta* (2017), Tapanuli Selatan , Hal-1
- Harahap, K. Musthafa Husein, “*Fiqh Manhaj (Imam Syafi’i)*, (2018) , CV.Al-Musthafawiyah Bogor”, Hal. 419
- Daulay Aqwa Naseer, “*Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesia*”, *Human Falah* (2017), Sumatera Utara, Vol 4 No. 1 , Hal.106
- Abdurrahman Hafidz, “*Menggugat Bank Syariah atas Fatwa Produk Perbankan Syariah*”, Bogor (2012), Al Azhar Press
- Bloom, P, N., & Boone, L., N., “*Strategi Pemasaran Produk*”, Jakarta(2016) : Prestasi Pustaka
- Customer Service “*Darma Setiawan*”, (BTN Syariah,2021)
- Ricki F. Muhammad Iqbal F, Suharto,“*Analisis SWOT Strategi Pemasaran Perbankan Syariah di Indonesia*” , Al-Kharaj ; *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* (2022), Vo.4 No.1 Hal-67
- Nembah F Hartimbul Ginting. “*Manajemen Pemasaran*”, Bandung: CV. rama Widya, (2011), Hal.241

- Ali Mujahidin, Ifa Khoiriyaningrum, “*Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiya House Bojonegoro*”, Prosiding Seminar Nasional Unimus (2019), Vol.2 Hal.285
- Purnama Putra M.Si. dan Wiwik Hasbiyah AN, S.H.I, *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*, (2018), PT. RajaGrafindo Persada, Depok. Hal.133
- Nur Azizah, Joko Hadi.P, dan Niswaton Nurul. H, “*Efektivitas Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Di Bojonegoro*”, MIYAH: Jurnal Studi Islam (2020), Vol.16 No.01
- Widhi Ariyo.B dan Tommy Cahya, “*Strategi Pemasaran Tabungan Haji Dengan Akad Mudharabah Mutlaqoh Pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah (PERSERO) TBK. Cabang Bogor*”, MONETER: Jurnal Keuangan & Perbankan (2018), Universitas Ibn Khaldun, Vol.6 No.2
- Afif Mufti “*TABUNGAN: IMPLEMENTASI AKAD WADI’AH ATAU QARD? (Kajian Praktik Wadi’ah di Perbankan Indonesia)*” Jurnal: Hukum Islam
- Aulia.Fikri, “*Tinjauan Akad Syariah Terhadap Produk Tabungan Haji (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Kc Cirebon Sisingamangaraja)*, (2021), Hal.3
- Muhammad Syafi’i Antonio,” *Bank Syariah Dalam Teori ke Praktik, Gema Insani*”, Jakarta, (2001), Hal. 85
- Mohammad Lutfi, “*Penerapan Akad Wadiah Di Perbankan Syariah*”, Tangerang, 2020, Vol. 3 No.2, Hal.135

- Wirdianingsih dkk, “*Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*”, (Jakarta:Kencana Prenada Media Group,2007)
- Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani, “*Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*”, (Jakarta,2017) Hal.113-114
- Muh. Yusuf & Hamzah Hasan, “*Penerapan Akad Wadiah Padda Layanan Produk Tabungan Bank Syariah Mandiri Cabang Maros*”, (Makasar:2020), Jurnal Iqtishadun, Vol.2 No.1, Hal.56
- Heru Maruta “*Akad Mudharabah, Musyarakah dan Murabahah Serta Aplikasinya Dalam Masyarakat*”, (Riau: 2016), Jurnal IQTISHADUNA, Vol.5 No.2 Hal.82
- Danang Wahyu Muhammad, Mega Mustika, “*The Charging of Administrative Fee for Customers of Mudharabah Saving Depositors*”, (Yogyakarta:2019) (Nationally Accredited Journal: Jurnal Media Hukum), Vol. 26 No.1, Hal.103
- Nuryadi Akbar, “*Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kcp Sudirman, Bogor)*”, Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, Bogor (2019), Vol.3 No.1, Hal.80
- Rahman Ambo Masse, “*Konsep Mudharabah (Antara Kajian Fiqh dan Penerapan Perbankan)*”, Parepare (2010), Jurnal Hukum Diktum, Vol.8 No.1, Hal. 77-85

- Untung, R, Nindia, L dan Sindy, A, “*Creative Content Marketing In Scientific Publication Management in Industri Era 4.0*”, Tangerang, (Journal Aptisi Transactions Of Management:2019), Vol.3 No.2, Hal.169
- Maisarah Leli, “*Strategi Pemasaran Dalam Perspketif Islam*“, Jurnal AT-TASYRI'Y, (Pasaman Barat:2019), Vol-2 No.1, Hal.34
- Nurul Huda, dkk., “*Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*, Depok: Kencana (2017), Vol.2 No.1 Hal-4
- Arie Rachmat Sunjoto, “*Strategi Pemasaran Swalayan Pamella dalam Perspektif Islam(Studi Kasus Swalayan Pamella Yogyakarta Tahun 2010)*,” Jesi (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia) Universitas Alma Ata (2016), Vol.1 No.2, Hal.51
- Wiwin Koni dan Saifullah, “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Amanah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Gorontalo*”, Islamic Economics and Finance Journal, April (2022), Vol.1 No.1, Hal.41
- Abdul Naseer Hasibuan, “*Strategi Pemasaran Produk Funding Di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Padangsidempuan*”, IMARA: Jurnal Riset Ekonomi Islam (2018), IAIN Padangsidempuan, Vol.2 No.1, Hal.54
- Debby T dan Diah Dharmayanti, “*Market Segmentation, Targeting dan Brand Positioning dari Wiston Premier Surabaya*”, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, (Surabaya:2014), Vol. 2 No.1, Hal.1-7
- Ika Adeyani dan Tuti Anggraini, “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Pada Bank Syariah Indonesia KCP Stabat*”, Journal

Economy and Company Study (JECS), (Sumatera Utara:2021), Vol.3  
No.2, Hal.53

Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S.E., M.Si dan Dr. Miah Said, S.E., M.Si,  
“*Konsep dan Strategi Pemasaran*”, (2019), CV SAH MEDIA, Makassar,  
Hal. 2-3

Nasrun N, Rahmat H dan Ricco A, “*Analisis Strategi Pemasaran Dan  
Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro  
Perjalanan Haji Dan Umroh Prospektif Ekonomi Syari’ah (Studi Pada  
PT. Makkah Multazam Safir Dan Al Madinah)*”, Jurnal Nizham,  
Lampung (2020), Vol.8 No.1, Hal.102

Ni Ketut Yulia A, “*Segmentasi Pasar, Penentuan Target, Dan Penentuan  
Posisi*”, Equilibrium: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akutansi, (2003),  
Vol.1 No.2, Hal.102

Nurlena, Musada & Ratu R, “*Implementasi Strategi Stp (Segmenting,  
Targenting & Positioning) Di Desa Wisata Rumah Dome Sleman  
Yogyakarta*”, PROCEEDING: National conference of creative industry,  
(Jakarta:2018), Hal.243

Roymon Panjaitan, “*Manajemen Pemasaran*”, Yayasan Prima Agus Teknik  
(2018), Hal.110

Purnama Putra M.Si. dan Wiwik Hasbiyah AN, S.H.I, “*Teori Dan Praktik  
Pemasaran Syariah*”, (2018), PT. RajaGrafindo Persada, Depok. Hal.134

Henky Hindrawan, “*SWOT Dan STP (Segmentation, Targeting, Positioning)  
Terhadap Strategi Pemasaran Digital Pada Usaha Mikro – Bunda*

- Culinary*”, Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen, Bogor (2021), Vol.7 No.2, Hal.130-131
- Habib Bayhaqi dan Nuri Aslami, “*Identifikasi Pasar, Segmen Dan Target Pasar Sasaran Bisnis Asuransi*”, Mamen: Jurnal Manajemen, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, (Januari:2022), Vol.1 No.1, Hal.161
- Irfan Harmoko, “*Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Bank Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Pangsa Pasar Perbankan Syariah*”, Kediri (2018), Vol.2 No.1, Hal.20-21
- Agustina Shinta, “*Manajemen Pemasaran*”, Universitas Brawijaya Pers (2011), Malang, Hal.72
- Ronny H. Walean, “*Konsep Dan Strategi Penentuan Posisi Produk Dalam Pasar*”, Journal of Bussiness and Econommmic (2009), Vol.8 No.1, Hal.37
- Moh. Aris Pasigai, “*Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*”, Balance: Jurnal ilmu ekonomi dan studi pembangunan (2010), Vol.6 No.2, Hal.55
- Safitri F, M. Askari Z, dan Suhrah, “*Strategi Pemasaran Dan Perkembangan Produk Tabungan Wadi’ah Di Bank Mumalat Kolaka*”, Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah, (Sulawesi Tenggara:2020), Vol.3 No.2 Hal.376-378
- Ana Widya Puspita & Renny Oktafia, “*Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada Ud. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo*”, AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam (2020), Vol. 11 No.2, Hal.140-157

- Aldila Septiana & Siti Jumiati, “*Strategi Pemasaran Tabungan Tarbiyah Dengan Akad Mudharabah (Studi Kasus Di BPRS SPM Cabang Bangkalan)*”, *EcoSocio: Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi Sosial, Bangkalan* (2021), Vol.5 No. 1, Hal.1-11
- Iskandar Ritonga & Eka Purwanti, “*Strategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pensiun*”, *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* (2020), Vol.1 No.1, Hal.1-15
- Fani Firmansyah & Kotijah Fadilah. A., “*Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT. Panin Bank Syariah, TBK Kantor Cabang Malang*”, *Jurnal Ekonomi Modernisasi* (2014), Vol.10 No.2, Hal 1-20
- Ikhsan Nendi, “*Implementasi Strategi Pemasaran Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Di Bank Muamalat Cabang Cirebon*”, *SYNTAX LITERATE: Jurnal Ilmiah Indonesia* (2016), Vol.1 No. 1, Hal. 62
- Mochammad Zain Alifudin & M. Yunus Zamrozi, “*Strategi Segmentasi Pasar Untuk Peningkatan Jumlah Nasabah Di BMT Sidogiri Capem Sempu*”, *Jurnal Ekonomi Syairah Darussalam* (2021), Vol.2 No.1, Hal.135
- Denia Maulani, dkk., “*Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudharabah Produk Multiguna Pada Bank Perkreditan Rakyat Syariah (Studi Kasus PT BPRS Bogor Tegar Beriman)*”, *Moneter: Jurnal Keuangan & Perbankan* (2021), Vol.9 No.2

- Aprilia Kinasih P dan Ari Prasetyo, “*Penerapan Strategi Marketing Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Jemur Handayani Surabaya*”, Jurnal Ekonomi Syariah: Teori dan Terapan (2014), Vol.1 No.2
- Habibulloh, “*Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Rogojampi*”, RIBHUNA: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah (2022), Vol.1 No.1, Hal. 26
- Maula Nasrifah & Aimatius Sholehah, “*Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Probolinggo*”, Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah (2020), Vol.1 No.1, Hal.66
- Hafsah dkk, “*Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus PT. BNI Syariah, Tbk. Kantor Cabang Veteran Makassar)*”, IBEF Journal (2021), Vo. 1 No.2, Hal.87
- Kiki Rizki Amelia dkk, “*Implementasi Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji (Studi Kasus Bank Muamalat Kc Malang)*”, Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis (2020), Vol. 9 No.2, Hal.167
- Sarini Syarifudin dkk, “*Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Produk Tabungan Emas Pada PT Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh*”, Global Journal of Islamic Banking and Finance (2020), Vol.2 No.2, Hal.173
- Lisa Chaerunnisa dan Yulianto, “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan TAPENAS IB HASANAH Pada PT. Bank BNI Syariah Kc*

- Jakarta Utara*”, JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis, Jakarta (2021),  
Vo.1 No.2, Hal.109
- Noor, J., “Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertai dan Karya Ilmiah,  
Jakarta: Kencana (2011)
- Bachtiar S. Bachri, “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada  
Penelitian Kualitatif”, Jurnal Teknologi Pendidikan, (Surabaya:2010),  
Hal.50
- Yati Afianti, “Validitas dan Reliabilitas Dalam Penelitian Kualitatif”, Jurnal  
Keperawatan Indonesia, (2018), Vol.12 No. 2 Hal.138
- Dr. Tjipto Subadi, “Penelitian Kualitatif”, Universitas Muhamadiyah Surakarta  
(2006), Cetakan Pertama, Hal.13
- Zein M. Muktaf, “Teknik Penelitian Studi Kasus Etnografi dan Fenomenologi  
dalam Metode Kualitatif”, Jakarta:2016, Hal.3
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kualitatif (Bandung: 2020), Hal.10
- Siti Mania, “Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan Dan  
Pengajaran”, Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (2008), Vol.11 No.2,  
Hal.220
- Asep Nanag Yuhana dan Fadilah Aminy, (2019), Hal.85
- Nanang Martono, RajaGrafindo Persada (2010), Hal.100
- Sugiyono, Hal.114
- Kamarul Azmi Jasmi, “Metodologi Pengumpulan Data dalam Penyelidikan  
Kualitatif”, Jurnal Kursus Penyelidikan Kualitatif, Hal.28

Astridya Paramita dan Lusi Kristiana, “Teknik Focus Group Discussion dalam Penelitian Kualitatif”, (2013), Hal.119

Blasius Sudarsono, “Dokumentasi, Informasi dan Demokratisasi”, Jurnal Dokumentasi dan Informasi (2003), Vol.27 No.1, Hal.8

Blasius Sudarsono, “Memahami Dokumentasi”, Jurnal Ilmiah Perpustakaan Dan Informasi (2017), Vol.3 No.1

Dedeh Fardiah, “Focus Group Discussion Dalam Paradigma Pembangunan Partisipan”, Mediator: Jurnal Komunikasi (2005), Vol.6 No.1, Hal.96

Ari Setyanigrum, Jusuf Udayana, Efendi, “*Prinsip-prinsip pemasaran*”, (Yogyakarta; Penerbit Andi, 2015)

Indriantoro, (2002). Hal.19

Sugiyono, “Metode Penelitian Kualitatif (Bandung, ALFABETA, 2020), Hal.104

Sugiyono, Hal.125

Sugiyono, Hal.142

Sugiyono, (2007), Hal.333-345

<http://mui.or.id> , Diakses pada tanggal 25/01/2022 22.37 WIB

<https://jdih.kemenkeu.go.id> , Diakses pada tanggal 23/01/2022 22.00 WIB

<https://dsnemui.or.id/?mact=News%2Ccntnt01%2Cdetail%2C0&cntnt01articleid=3&cntnt01origid=59&cntnt01detailtemplate=Fatwa&cntnt01returnid=61>, Diakses pada tanggal 12/03/2022 08.45 WIB

<http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/29->

[Pembiayaan\\_Pengurusan\\_Haji.pdf](#), diakses pada 12/03/2022 09.45 WIB