

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN  
PENDEKATAN MATRIKS BCG (*BOSTON CONSULTING  
GROUP*) TERHADAP PRODUK KULIT DOMBA PADA  
PT ELCO INDONESIA SEJAHTERA KOTA GARUT**

**SKRIPSI**



Oleh  
**Yogi Febriyansyah**  
NPM: 41185009150015

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ISLAM "45"  
BEKASI  
2022**


## LEMBAR PENGESAHAN


Judul : Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan Matriks BCG (*Boston Consulting Group*) Terhadap Produk Kulit Domba Pada PT Elco Indonesia Sejahtera Kota Garut.  
Nama : Yogi Febriyansyah  
NPM : 41185009150015  
Program Studi : Agribisnis

Telah diuji dalam Sidang Komprehensif  
Pada Tanggal 30 Agustus 2022


Menyetujui dan Mengetahui,


Pembimbing.

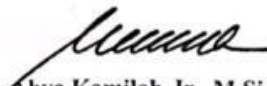
  
Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.  
Pembimbing I dan Penguji

  
M. Ikhwan Rahmanto, S.TP., M.Si.  
Pembimbing II dan Penguji

Penguji.

  
Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.  
Penguji I


  
Is Zunaini Nursinah, Dra., M.Si.  
Penguji II

  
Ahya Kamilah, Ir., M.Si.  
Penguji III

Mengetahui,

  
Dekan Fakultas Pertanian  
  
Ahya Kamilah, Ir., M. Si.

Ketua Program Studi Agribisnis

  
Ismarani, S. Si., M.Si.

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yogi Febriyansyah  
NPM : 41185009150015  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan Matriks BCG (*Boston Consulting Group*) Terhadap Produk Kulit Domba Pada PT Elco Indonesia Sejahtera Kota Garut” adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



*Yogi Febriyansyah*  
Yogi Febriyansyah

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN  
PENDEKATAN MATRIKS BCG (*BOSTON CONSULTING GROUP*)  
TERHADAP PRODUK KULIT DOMBA PADA PT ELCO INDONESIA  
SEJAHTERA KOTA GARUT**

*Strategy Analysis of Business Development Using Matrix BCG (Boston Consulting Group) Approach to Sheep Leather Product At PT Elco Indonesia Sejahtera Garut*

**Yogi Febriyansyah<sup>1</sup>, Ridwan Lutfiadi<sup>2</sup> dan M. Ikhwan Rahmanto<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Mahasiswa pembuat skripsi. <sup>2</sup>Pembimbing Pertama. <sup>3</sup>Pembimbing Kedua.  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi  
Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113.

**ABSTRACT**

*PT Elco Indonesia Sejahtera is an industry and trade of leather (sheep and goat skin) for garments, gloves and various leather handicrafts. In order to maintain and increase market share, PT Elco Indonesia Sejahtera needs to know the position of its company in the leather industry. BCG Matrix Analysis was adopted in this study to determine the company's position in the BCG matrix quadrant as an effort to formulate the right strategy for PT Elco Indonesia Sejahtera to maintain and increase its business. The data analysis used qualitative analysis and quantitative analysis. The qualitative analysis used descriptive and observational methods regarding the description of the business activity process and the determination of the strategy, the quantitative analysis used the BCG Matrix as a tool. The results showed that based on the BCG matrix the position of PT Elco Indonesia Sejahtera for both products were in the dog position, PT Elco Indonesia Sejahtera had a product growth rate for finished leather products of -55.67% and gloves -22.23%. The relative market share value obtained for finished leather products is 0.27 and for gloves it is 0.49.*

*Keywords: BCG Matrix, Business Development, Sheep Leather Products.*

**ABSTRAK**

PT Elco Indonesia Sejahtera merupakan industri dan perdagangan kulit samak (kulit domba dan kambing) untuk bahan *garments*. Untuk mempertahankan dan meningkatkan penguasaan pasar pihak PT Elco Indonesia Sejahtera perlu mengetahui posisi dari perusahaannya dalam industri kulit. Analisis Matriks BCG dalam penelitian ini guna mengetahui posisi perusahaan dalam kuadran matriks BCG sebagai upaya merumuskan strategi yang tepat bagi PT Elco Indonesia Sejahtera untuk mempertahankan dan meningkatkan usahanya. Analisis data yang digunakan yaitu analisis kualitatif dengan metode deskriptif dan observasi mengenai gambaran proses kegiatan usaha dan penetapan strategi, sedangkan analisis kuantitatif menggunakan alat bantu Matriks BCG. Hasil penelitian menunjukkan pada matriks BCG posisi PT Elco Indonesia Sejahtera untuk kedua produk yaitu bahan kulit jadi dan *gloves*, keduanya berada pada posisi *dog* dan memiliki tingkat pertumbuhan produk untuk produk kulit jadi sebesar -55,67% dan untuk produk *gloves* -22,23%. Sedangkan besaran nilai pangsa pasar relatif yang diperoleh pada produk kulit jadi sebesar 0,27 dan produk *gloves* sebesar 0,49.

Kata Kunci: Matriks BCG, Pengembangan Usaha, Produk Kulit Domba.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke Hadirat Allah SWT atas karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan Matriks *Boston Consulting Group* Terhadap Produk Kulit Domba Pada PT Elco Indonesia Sejahtera Kota Garut”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-sebesarannya atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada :

1. Ahya Kamilah Ir., M.Si, selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Islam “45” Bekasi sekaligus Dosen Penguji III yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ismarani S.Si., M.Si, selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dalam skripsi ini.
4. M. Iqwan Rahmanto, S.TP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dalam skripsi ini.
5. Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan pengarahan dalam skripsi ini.
6. Is Zunaini Nursinah, Dra., M.Si., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan pengarahan dalam skripsi ini.
7. Bapak H. Yusuf Tojiri, selaku Pemilik PT Elco Indonesia Sejahtera yang telah memberikan izin penelitian di perusahaan yang beliau pimpin.
8. Dosen dan Staf Tata Usaha Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam “45” Bekasi.
9. Orangtua dan keluarga tercinta untuk setiap dukungan cinta kasih dan doa yang diberikan. Semoga tulisan ini bisa menjadi persembahan yang terbaik.
10. Teman-teman seperjuangan Agribisnis 2015, khususnya Dena dan Ina yang telah memberikan *support* dan arahan dalam penulisan skripsi.
11. Kedai Kopi Ale, sebagai tempat proses pengerjaan skripsi ini.
12. Teman-teman, sahabat, adik-adik yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penulisan selanjutnya.

Bekasi, Agustus 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
RIWAYAT HIDUP .....	v
ABSTRAK .....	vii
RINGKASAN.....	ix
LEMBAR PENGESAHAN.....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xv
DAFTAR ISI .....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian.....	4
Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
Sistem Agribisnis.....	5
Kulit .....	6
Strategi Pengembangan Usaha .....	8
Matriks BCG .....	11
Penelitian Terdahulu .....	17
Kerangka Pemikiran .....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
Metode Penelitian .....	21
Lokasi dan Objek Penelitian .....	21
Data dan Sumber Data .....	21
Analisis Data .....	22
Jadwal Penelitian .....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	25
Gambaran Umum PT Elco Indonesia Sejahtera .....	25

Perusahaan Pesaing (CV Najwa Leather) .....	28
Analisis Posisi Matriks BCG pada PT Elco Indonesia Sejahtera .....	29
Analisis Strategi PT Elco Indonesia Sejahtera Berdasarkan Matriks BCG .....	35
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	39
Simpulan .....	39
Saran .....	39
DAFTAR PUSTAKA .....	41



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pertumbuhan Industri Kulit di Indonesia .....	2
Tabel 2. Hasil Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3. Jadwal Penelitian.....	24

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Matriks BCG ( <i>Boston Consulting Group</i> ) .....	13
Gambar 2. Kerangka Pemikiran. ....	19
Gambar 3. Matriks <i>Boston Consulting Group</i> (Kotler dan Keller, 2016).....	23
Gambar 4. <i>Matrix Boston Consulting Group</i> PT Elco Indonesia Sejahtera.....	34