

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Ardi D. 2011. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Dengan Matrik BCG (Boston Consulting Group) pada Warnet Redz*. Skripsi. Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Arianto E. 2017. *Pengantar Manajemen Strategi Kontemporer, Strategi di Tengah Operasional*. Jakarta: Kencana.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Populasi Domba Menurut Provinsi (Ekor) Tahun 2019-2021*.
- Badan Pusat Statistika. 2022. *Industri Kulit dan Alas Kaki Berbalik Tumbuh 7,75% Pada 2021*.
- Hakim MI. 2018. *Perencanaan Strategi Alternatif Menggunakan Analisis Metode SWOT, Matriks BCG & QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pakaian Muslimah Kardigan Pada CV Multiguna Safirah Collection*. Skripsi. Fakultas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat R. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Coffee Shop Kelokopi dengan SWOT Analisis dan Boston Consulting Group (BCG)*. Tesis. Institut Agama Islam Negeri. Batusangkar.
- Kotler P dan Keller KL. 2016. *Marketing Management. 15<sup>th</sup> ed. Essex (GB): Pearson. Lovelock C, Wirtz J. Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia Jilid 1. Dian W, Deri BP, Penerjemah: Novietha IS, Editor*. Jakarta: Erlangga.
- Kusbandono D. 2019 *Analisis Pengembangan dan Penguatan Strategi Bisnis (Studi Kasus pada UD. Gudang Budi, Kecamatan Lamongan)*. Jurnal Ilmu Manajemen. Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan. Vol 4. No. 2.
- Mulyana T. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran PT. Vivo Communication Indonesia Area Garut dengan Metode SWOT dan Matriks BCG*. Jurnal Wacana Ekonomi. Fakultas Ekonomi Universitas Garut. Vol. 17;No. 01 Hal. 053-065.
- Putri K. 2014. *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal usaha, Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentral Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Manajemen Strategik, Alih Bahasa Alexander Sindoro*. Jakarta: Prehallindo.

- Rangkuti F. 2016. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shelawati R. 2019. Strategi Pemasaran Produk *Underwear* dengan Analisis SWOT dan Matrik BCG di CV Agung Jaya. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Setiawan I. 2012. *Agribisnis Kreatif*. Depok: Penebar Swadaya.
- Siagian S. 2000. Manajemen Strategik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabet.
- Taqiullah. 2018. Analisis *Boston Consulting Group* (BCG) Pada Strategi Pemasaran Produk Umroh PT. Malika Wisata Utama Kota Tangerang. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Tim Karya Mandiri. 2018. *Rahasia Sukses Beternak Kambing dan Domba*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Trihatmojo. 2014. Penyamakan Kulit Ramah Lingkungan. Jurnal. Gajah Mada University Press.
- Udaya J. 2013. *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wardani Y. 2021. Pengembangan Usaha Kewirausahaan.
- Yanwar S. 2013 *Analisis Matriks Boston Consulting Group* (BCG) Pada Sepeda Motor Merek Honda. STIE AMA Salatiga.
- Yuda M. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Kripik Singkong dengan Metode SWOT dan Matriks *Boston Consulting Group* (BCG) (Studi Kasus pada UKM Wijaya, Malang). Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Zaidah A. 2020. Analisis *Boston Consulting Group* Pada Produk Busana Muslim UMKM Aziqla Hijrah. Jurnal. Universitas Trilogi. Jakarta.