

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1 Transkrip Wawancara

### Transkrip Wawancara Key Informan 1

**Narasumber** : Nama Adi Wibowo , Usia 30 tahun, Domisili Cakung Jakarta Timur, Aktivitas Pegawai, Tanggal wawancara 22 Mei 2022.

**1. Peneliti : Sejak kapan adanya peronity? Jelaskan!**

Narasumber : Adanya peronity 19 agustus 2009, berawal dari kuis karna peron satoe mencari nama fanbase dimedsos di *facebook*. Akhirnya sepakat dinamai peronity indonesia.

**2. Peneliti : Siapa pengusung awal peronity? Jelaskan!**

Narasumber : Pengusung awalnya itu bang erik domisilinya dibekasi.

**3. Peneliti : Sejak kapan menjadi peronity? Jelaskan!**

Narasumber : Sebenarnya udah tau peron sih udah lama, Cuma gabungnya resminya gue jadi peronity itu ditahun 2014 sejak adanya komunitas *reggae* pinggiran.

**4. Peneliti : Tau dari mana kalian adanya band peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : Pertama taunya itu acara dicakung acara “*Under The Bridge*” tahun 2010, terus setelah itu acara disenayan 2012, pertama kali gue beli stiker peron tuh disitu diacara itu dengan harga 5000 perak yang menurut gue itu mahal tahun 2012, beli akhirnya saking pengennya cuma belom kenal sama personilnya, taunya orang dekat juga.

**5. Peneliti : Bagaimana pendapat kalian tentang penggunaan instagram yang dilakukan band peron satoe?**

Narasumber : Bagus dan aktif infonya *up to date*.

**6. Peneliti : Instagram merupakan media yang dapat memberikan informasi secara lengkap. Informasi apa saja yang kalian tau dari instagram peron satoe dan dalam bentuk apa?**

Narasumber : Segala kegiatan Peron satoe seperti jadwal manggung, dan promo lagu, itu tidak hanya ada dalam bentuk kiriman *feed* tapi juga ada *distorie*.

**7. Peneliti : Identik dengan apa band peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : Identik dengan *Reggae* dan *Scooter*, karena kebanyakan sih fanbase dari anak-anak Vespa.

**8. Peneliti : Band *Reggae* masih mendapat sudut pandang/kesan negatif ditengah masyarakat, kesan apa yang kalian lihat dari instagram peron satoe?**

Narasumber : Kalo yang gue liat banyak pesan positif seperti berkarya, dan kegiatan-kegiatan positifnya juga banyak salah satunya bikin acara amal untuk anak-anak jalanan, dan bencana alam yang dilakukan oleh Peron Satoe.

**9. Peneliti : Interaksi sosial melalui instagram, apa kah *respon* adminnya cepat? bagaimana sudut pandang kalian tentang bahasa yang digunakan saat berkomunikasi dengan admin band peron satoe?**

Narasumber : *Responnya* cepat terus bahasanya gaul asik lah pokoknya.

**10. Peneliti : Seberapa menarik Instagram Band peron satoe untuk kalian?**

Narasumber : Sangat menarik karena kebetulan emang gue suka sama karya-karyanya.

**11. Peneliti : Apa yang kurang/harus ditingkatkan dari instagram peron satoe? Jelaskan?**

Narasumber : Kalo bisa lebih aktif lagi dalam kegiatan positif.

**12. Peneliti : Kalian tau ga sih tanggal lahirnya band peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : 15 mei 2003 baru kemaren ulang tahun.

**13. Peneliti : Peron satoe terbentuk dimana? Jelaskan!**

Narasumber : Yang gue tau terbentuk distasiun Cakung.

**14. Peneliti : Siapa pendiri band peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : Pendiri bandnya personil awalnya, salah satunya bang jegir dibass, bang joprak divocal, terus alm. Topoy didrum, terus bang roji dilead, bang ucok digitar, terus bang bolong di perkusi, terus bang troy dikeyboard, kalo sekarang tinggal berdua bang capung sama bang ucok.

**15. Peneliti : Apa arti logo peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : Identik dengan stasiun dan kereta karena emang *basecampnya* disitu awalnya terbentuknya disitu.

**16. Peneliti : Siapa nama personil band peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : Personil pertama tadi udah gue sebutin, yang sekarang tinggal bang ucok sama bang capung yang laennya *editional*.

**17. Peneliti : Ada berapa karya album peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : 3 album, album yang pertama *free your man*, yang ke 2 *woyouyeahman*, yang ke 3 timur jakarta.

**18. Peneliti : Ada berapa jumlah lagu peron satoe yang kalian tau? Jelaskan!**

Narasumber : Banyak, lagunya banyak udah 3 album tau semua dah.

**19. Peneliti : Sebutkan judul lagu yang kalian suka dan nyanyikan? Jelaskan!**

Narasumber : Yang gue suka *Scooter mania*.

## **Transkrip Wawancara Key Informan 1**

Narasumber : **Nama** Muhammad Sonaji (Sony), **Usia** 25 Tahun, **Domisili** Jatiasih Bekasi, **Aktivitas** Pegawai swasta, **Tanggal wawancara** 23 Juli 2022.

**1. Peneliti : Sejak kapan adanya peronity? Jelaskan!**

Narasumber : Ga tau

**2. Peneliti : Siapa pengusung awal peronity? Jelaskan!**

Narasumber : Ga tau

**3. Peneliti : Sejak kapan menjadi peronity? Jelaskan!**

Narasumber : dari waktu SMP

**4. Peneliti : Tau dari mana kalian adanya band peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : Tau dari mp3, dulu waktu smp sempet viral lagunya.

**5. Peneliti : Bagaimana pendapat kalian tentang penggunaan instagram yang dilakukan band peron satoe?**

Narasumber : Sangat bagus, karna jaman sekarang instagram seperti sumber informasi berita apa aja ada.

**6. Peneliti : Instagram merupakan media yang dapat memberikan informasi secara lengkap. Informasi apa saja yang kalian tau dari instagram peron satoe dan dalam bentuk apa?**

Narasumber : “Lebih ke Jadwal manggung sih gue liatnya, dalam bentuk *pamfet*.”

**7. Peneliti : Identik dengan apa band peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : Vespa atau *scooter* karna lagunya ada yang berjudul *Scooter mania*, dan setiap gue nonton peron manggung banyak yang datang dari komunitas vespa.

**8. Peneliti : Band *Reggae* masih mendapat sudut pandang/kesan negatif ditengah masyarakat, kesan apa yang kalian lihat dari instagram peron satoe?**

Narasumber : Kesan baik dan positif karna tidak ada unsur narkoba dll.

**9. Peneliti : Interaksi sosial melalui instagram, apa kah *respon* adminnya cepat? bagaimana sudut pandang kalian tentang bahasa yang digunakan saat berkomunikasi dengan admin band peron satoe?**

Narasumber : Yang gue alamin sih gue pernah kan iseng komen diposting, yaa *responnya* cepet sih engga, cuman jelang berapa jam dibales.

**10. Peneliti : Seberapa menarik Instagram Band peron satoe untuk kalian?**

Narasumber : Sangat menarik karena kebetulan emang gue suka sama karya-karyanya.

**11. Peneliti : Apa yang kurang/harus ditingkatkan dari instagram peron satoe? Jelaskan?**

Narasumber : Kalo bisa lebih aktif lagi dalam kegiatan positif.

**12. Peneliti : Kalian tau ga sih tanggal lahirnya band peron satoe?**

Jelaskan!Narasumber : Ga tau

**13. Peneliti : Peron satoe terbentuk dimana? Jelaskan!**

Narasumber : Yang gue tau terbentuk distasiun Cakung.

**14. Peneliti : Siapa pendiri band peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : Ga tau

**15. Peneliti : Apa arti logo peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : Identik dengan stasiun dan kereta karena emang basecampnya disitu awalnya terbentuknya disitu.

**16. Peneliti : Siapa nama personil band peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : Personil pertama tadi udah gue sebutin, yang sekarang tinggal bang ucok sama bang capung yang laennya editonal.

**17. Peneliti : Ada berapa karya album peron satoe? Jelaskan!**

Narasumber : Gue liat di ignya sih ada tulisan album ke 3.

**18. Peneliti : Ada berapa jumlah lagu peron satoe yang kalian tau? Jelaskan!**

Narasumber : Gue sih taunya Cuma scooter mania sama lagu asyik, gue ga begitu dengerin lagu2 peron Cuma itu aja yang gue tau dari smp.

**19. Peneliti : Sebutkan judul lagu yang kalian suka dan nyanyikan? Jelaskan!**

Narasumber : Lagu asyik.

## **Transkrip Wawancara Informan 1**

**Narasumber : Nama** Rizal Siregar alias Uchox, **Usia** 40 Tahun, **Status** sebagai *Manager, Ryntem Guitar*, dan pencipta lagu di band Peron Satoe.

**1. Peneliti : Tanggal terbentuknya peron satoe?**

Narasumber : 15 Mei 2003

**2. Peneliti : Terbentuknya dimana, dan mengapa bisa terjadi?**

Narasumber : Terbentuknya itu distasiun cakung dulu ada tongkrongan ada warung namanya warung pak amat. itu karna kesamaan, kesukaan dah aliran *reggae*, suka *reggae* bareng-bareng jadi bikin band *reggae*

**3. Peneliti: Nama-nama Personil waktu awal membentuk – Saat ini?**

Narasumber : Jegir pada bass, gue (uchox) *ryntem*, oji pada *lead*, drumnya dulu udah almarhum namanya topoy, terus perkusi bolong, dan vocalnya joprak

**4. Peneliti : Tanggal Pergantian Personil? Alasan pergantian?**

Narasumber : Formasi awal itu gua (Uchox) kurang tau juga tanggalnya, cuman personil awal itu jegir,joprak,gue,oji, dan almarhum topoy, dan personil terakhir nih sekarang tapi baru ganti lagi nih tinggal gue sama capung doang

**5. Penulis : Genre yang diusung Peron Satoe?**

Narasumber : Genrenya *Reggae*, tapi *reggae*nya itu apa sih.. ada sedikit *rock*nya

**6. Peneliti ; Influence (Terinspirasi dari band apa)?**

Narasumber : Influencenya standar ya pertama gue dengerin marley, anak-anak dengerin marley, sublime dll



**7. Peneliti : Jumlah Karya ALBUM? Terdiri dari berapa lagu?**

Narasumber : Album peron itu ada 3, 3 album saat ini mau ke-4.. 1 albumnya itu 10 lagu

**8. Peneliti : Dimana tempat Rekaman/Produksi?**

Narasumber : Album pertama itu di K-studio Pondok gede, album ke 2 dan ke 3 itu kita produksi sendiri, rekaman sendiri

**9. Peneliti : Logo & makna ?**

Narasumber : Logo peron satoe bentuknya kereta, maknanya yaa karna awalnya dari stasiun, ngangkat kereta, kalo makna dan tujuannya logo itu sebenarnya kita sama-sama satu sheilter, bikin band, bikin karya distasiun itu gitu

**10. Peneliti : Siapa dan apa arti Peronity bagi peron satoe?**

Narasumber : Peronity bagi peron satoe merupakan apa yaa.. kaya player ke 7 nya lah kan player peron ada 6, player ke 7 yang membantu,mensupport. kalo ga ada mereka juga kita juga bingung untuk promosi lagu segala macem

**11. Peneliti : Sejak kapan (waktu pembuatan) peron satoe menggunakan Instagram?**

Narasumber : 11 Juli 2014

**12. Peneliti : Informasi apa saja yang diberikan kepada khalayak melalui instagram peron satoe? (Obserfasi ig peron)**

Narasumber : Banyak sih.. dari promo lagu, dari kegiatan, dari pengenalan personil, pengenalan album, segalam macam, banyak

**13. Peneliti : Bagaimana cara menciptakan kesadaran publik (followers) terhadap band peron satoe melalui instagram?**

Narasumber : Pertama-tama tuh kesadaran publiknya supaya kita diliat diberandanya masing2 yaa kita promo segala macam kegiatan peron satoe, itu waktu itu 3 hari sekali minimal untuk kita ngupload apapun itu dari mechandise segala macam.

**14. Peneliti : Riset apa saja yang dilakukan melalui instagram peron satoe? Apa tujuannya?**

- **Bagaimana peron satoe melihat interaksi follower (komen,like,share)?**
- **Bagaimana peron satoe melihat dan menanggapi instagram band lain yang lebih interaktif ?**

Narasumber :

- Kalo komen sebisa mungkin dijawab, selama ada instagramnya peron satoe sih pasti ada yang respon gitu. Pasti ada yang komen,ada yang like, ada yang share juga.. kurang lebih sekitar 10 lah 10 koment,likanya yang banyak sih.. kalo karyanya dicover banyak yang repost keinstagramnya peron.
- Setiap band kan masing-masing caranya ya kan.. Kalo gue sih pribadi, apa yang dilakukan peron satoe itu pasti diupload ke instagramnya peron satoe. gak ngejar gitu, kalo ada kan band lain kan gimana caranya aktif gitu mau apa aja dishare, kalo peron yaa kalo memang ada kegiatan pasti dishare gitu.. dari promo lagu, segala macem.. nah itu minimal biasanya kalo promo lagu itu 3 hari sekali.

**15. Peneliti : Bagaimana cara membangun citra yang dilakukan band peron satoe melalui instagram?**

Narasumber : Kalo citra sih sebenarnya yang penting kita positif sesuai standarnya instagram aja, captionnya yang positif segala macem, trus ada caption promo juga seperti nama-nama album, trus fanbase, trus berkaitan sama apa yang kita upload, dokumentasi manggung segala macem.

**16. Peneliti : Bagaimana Strategi pemasaran yang dilakukan melalui instagram band peron satoe?**

- **Iklan gratis, Karya lagu di Instagram Reels.**
- **Pernah kah peron satoe menggunakan iklan berbayar instagram ads?**

Narasumber :

- Kalo strateginya kalo iklan gratis gue juga ga ngerti, pokoknya kurang ngerti juga, tapi ga tau itu iklan gratis atau apa.. trus kalo direals ada 2 lagu karya peron direels. Kalo distorie biasanya pas manggung pasti ada live dari instagram peron, trus banyak sih ada potongan vlog peron disetiap manggung, disetiap kegiatan.
- Ga pernah

**17. Peneliti : Bagaimana cara meningkatkan pelayanan yang dilakukan melalui instagram peron satoe?**

- **Komen konten dan dm fast respon ga?**
- **Bagaimana cara merespon komentar followers?**
- **Bagaimana bahasa yang digunakan?**

Narasumber :

- Kalo yang selama kita masih aktif adminnya yaa pasti dikomen, tapi kalo enggak besoknya pasti dikomen, pasti setiap komen pasti kita langsung bales gitu semuanya.

- Selama ini yaa yang komen itu positif gitu, kebanyakan menanyakan jadwal peron, segala macem, nah itu kita bales dengan komen yang positif juga.
- Kalo bahasa yang digunakan yaa diperon itu kan ada kata-kata yang ada ciri khas gitu, seperti asik. Karna kan ada karya peron yang pakai nama itu jadi terkadang terakhir ada asik, terus ramai damai, segala macem untuk kesan-kesan positif gitu, ada taglinenya lah sesuai dengan karya lagu.

**18. Peneliti : Bagaimana strategi dalam meningkatkan distribusi yang dilakukan peron satoe melalui instagram?**

- **Bagaimana cara mempromosikan instagram peron saote melalui kerjasama akun instagram lain? (Tag)**
- **Pernah kah mengadakan kegiatan yang bekerja sama dengan sponsor/perusahaan?**

Narasumber :

- Misalnya ada kegiatan kalo diperon satoe tuh wajib, siapa pun itu yang ada dikegiatannya peron itu pasti ditag keorangnya, dan kebanyakan sih meneruskan dishare ulang.
- Selama ini banyak sih kebanyakan rokok, terus eo-eo, minuman segala macem, cuman kita lebih banyak kegiatan itu dikomunitas.

**19. Peneliti : Kesan apa yang dirasakan peron satoe sebelum dan sesudah memakai instagram?**

Narasumber : Jujur semua juga pasti merasakan dari band lain bukan hanya dari peron satoe aja ya.. mempermudah promosi karya dan kegiatan, karena saat ini instagram itu kan salah satu medsos yang paling digemari ya, jadi itu mempermudah kan kita untuk promosi, medsos seperti instagram itu.

**20. Peneliti : Keuntungan & manfaat apa yang sudah diperoleh band peron satoe dari instagram dalam membangun kesadaran brand?**

Narasumber : Keuntungannya banyak dari merchandise kita promo diinstagram sampe berapa kali produksi, terus panggilan job juga kadang dari dmnya instagram, terkadang kita ngupload apa tiba-tiba ada yang tanya jadwal berikutnya kosong ga? atau begimana.. banyak sih keuntungan dan manfaatnya dari instagram itu.. waktu itu yang *scooter mania* aja dulu sampe 24 lusin, yang paling lakunya sih pas mau lebaran itu ampe dalam sehari itu bisa abis. kalo kaset kita bebarengan penjualannya sama merchandise biasanya kita gabungin, misalnya kita jual kaos berikut sama kaset gitu cara promonya seperti itu.. karna namanya indie ya kita usaha sendiri, jadi ga bisa juga kalo dilabel kan jatohnya ada yang promosi sendiri ditoko-toko kaset, kalo diindie ya begitu itu caranya.

## **Transkrip Wawancara *Informan 1***

**Narasumber : Nama** Rino Pranata alias Kinoy, **Usia** 33 Tahun, **Status** merupakan Mantan *Lead Guitar* Band Peron Satoe.

**1. Peneliti : Sejak kapan (waktu pembuatan) peron satoe menggunakan Instagram?**

Narasumber : Gatau tanggal atau tahun brapa tapi pas ada facebook ga berapa lama kemudian langsung bikin instagramnya peron satoe, kenapa kita bikin instagram ya karna kita harus mengikuti zaman juga karna lewat instagram kita bisa menyampaikan karya-karya kita dan menyampaikan semua tentang peron.

**2. Peneliti : Informasi apa saja yang diberikan kepada khalayak melalui instagram peron satoe? (Obserfasi ig peron)**

Narasumber : Banyak lah ada jadwal manggung, lagu-lagu, ya pokoknya banyak karya-karya peron satoe banyak juga diinstagram dishare

**3. Peneliti : Bagaimana cara menciptakan kesadaran publik (followers) terhadap band peron satoe melalui instagram?**

Narasumber : Pertama kita memposting tidak hanya lewat feed tapi kita juga lewat Storie dan dari caption kita menggunakan hastag, kan hastag tuh kalo kita click menjangkau luas tuh.

**4. Peneliti : Riset apa saja yang dilakukan melalui instagram peron satoe? Apa tujuannya?**

- **Bagaimana peron satoe melihat interaksi follower (komen,like,share)?**
- **Bagaimana peron satoe melihat dan menanggapi instagram band lain yang lebih interaktif ?**

Narasumber :

- gue liat lumayan sih yan ada aja gitu yang komen tapi kalo like mah banyak, dan yg ngeshare postingan kita juga lumayan tuh jadwal manggung sih biasanya.
- Ga masalah sih yan intinya kan IG peron udah berguna untuk menyampaikan info untuk peronity.

**5. Peneliti : Bagaimana cara membangun citra yang dilakukan band peron satoe melalui instagram?**

Narasumber : Kebetulan peron satoe kan ada karya Scooter yang itu yan yang diangkat buat brand image cara ngebangunnya dari posting-postingannya yang rapih jadi orang kan paham sama brand imagenya.

**6. Peneliti : Bagaimana Strategi pemasaran yang dilakukan melalui instagram band peron satoe?**

- **Iklan gratis, Karya lagu di Instagram Reels.**
- **Pernah kah peron satoe menggunakan iklan berbayar instagram ads?**

Narasumber : Kita ga pernah pake iklan berbayar kalo diinstagram, ya paling ngeshare2 aja.. kebetulan kita pas bikin instagram udah ada pasarnya gitu udah ada masanya.

**7. Peneliti : Bagaimana cara meningkatkan pelayanan yang dilakukan melalui instagram peron satoe?**

- **Komen konten dan dm fast respon ga?**
  - **Bagaimana cara merespon komentar followers?**
  - **Bagaimana bahasa yang digunakan?**

Narasumber : cara meningkatkannya yaa kita lebih ngerespon orang-orang yang support diinstagram gitu, kita rangkul, trus kita tanggepin segala macem, dan itu dampaknya dia jadi makin respect sama peron. Untuk bahasa yang digunakan kita ga terlalu formal banget, yang penting bahasa tongkrongan tapi sopan gitu bukan bahasa2 yang angkuh gitu lah.

**8. Peneliti : Bagaimana strategi dalam meningkatkan distribusi yang dilakukan peron satoe melalui instagram?**

- **Bagaimana cara mempromosikan instagram peron saote melalui kerjasama akun instagram lain? (Tag)**
- **Pernah kah mengadakan kegiatan yang bekerja sama dengan sponsor/perusahaan?**

Narasumber :

- Misalkan gue upload jadwal manggung, nah itu gue ngetag ignya yang ada di panplet itu misalkan ig para pengisi acara, nah mereka pun sama dengan kita seperti itu ngetag ig peron juga.
- Sering kaya ancol, roko dll.

**9. Peneliti : Kesan apa yang dirasakan peron satoe sebelum dan sesudah memakai instagram?**

**Narasumber :** yaa kita lebih ngikutin zaman aja sih kalo sebelumnya kan kita aktif di facebook, nah berhubung skarang udah tren instagram jadi kita bisa menjangkau orang2 yang menggunakan instagram dalam hal promosi dll.

**10. Peneliti : Keuntungan & manfaat apa yang sudah diperoleh band peron satoe dari instagram dalam membangun kesadaran brand?**

Narasumber : Yaa tadi untuk menjangkau orang2 yang menggunakan instagram dalam hal promosi dll.. banyak juga yang ngehubungin kita dapet nomer kita dari instagram seperti EO.



**Lampiran 2 Dokumentasi**



Wawancara dengan informan 1 Uchox



Wawancara dengan Key informan 1 Adi Wibowo



Foto bersama Uchox (Informan 1) & Adi Wibowo (Key Informan 1)



**Wawancara dengan Informan 2 Rino Anata**



**Wawancara dengan Key Informan 2 Soni**