

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Band Peron Satoe Dalam Membangun Brand Awareness” Penulis menemukan beberapa Strategi dalam membangun kesadaran publik diinstagram terhadap band Peron satoe. Maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pemanfaatan instagram sebagai media penyebar informasi Peron Satoe memberikan berbagai macam informasi tentang bandnya yaitu biografi singkat, *booking* kontak, karya lagu, marchandise, jadwal manggung, dan juga dokumentasi selepas manggung. Dari hal ini dapat disimpulkan Instagram yang memiliki informasi yang lengkap memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan perhatian publik.
2. Dalam pemanfaatan instagram untuk menciptakan kesadaran publik , peron satoe selalu mengunggah konten mengenai jadwal manggung dan karya-karyanya yaitu minimal 3 hari sekali pada berbagai fitur-fitur yang terdapat diinstagram. Namun peron satoe belum mmenggunakan fitur toko dalam penjualan merchandisenya.dari hal ini dapat disimpulkan bahwa penggunaan berbagai fitur-fitur diinstagram sangat efektif untuk menciptakan kesadaran publik.
3. Dalam pemanfaatan Instagram untuk melakukan riset pasar adalah dengan cara melihat *insigt* pada unggahan *Feed*, *storie*, *Reels*, melihat komentar-komentar yang diberikan *followers*, guna mencari tau sejauh mana jangkauan promosi yang dilakukan.

4. Dalam pemanfaatan instagram untuk menciptakan persepsi adalah dengan cara menyajikan informasi yang positif, membentuk suatu ciri khas seperti halnya yang dibentuk band peron satoe yaitu sebuah logo unik dan keidentikan sebuah band dari komunitas *Scooter/Vespa*.
5. Dalam pemanfaatan instagram untuk digunakan sebagai sarana percobaan produk adalah dengan menyebarkan beberapa karya lagu pada fitur *backsound* diinstagram, untuk dapat didengar netizen dan digunakan sebagai *backsound* postingan instagram.
6. Dalam pemanfaatan instagram untuk meningkatkan pelayanan adalah dengan cara selalu merespon atau menanggapi setiap ada komentar yang ada diunggah, Peron satoe melakukannya dengan bahasa ciri khas yang diambil dari *lyrik* lagu nya seperti kata “asik”, hal itu sangat berguna untuk membangun hubungan baik dengan para *fans* karna dapat mempengaruhi sikap dan sudut pandang *netizen* terhadap band Peron satoe.
7. Dalam pemanfaatan instagram untuk meningkatkan distribusi adalah dengan saling meng-tag akun instagram semua yang terlibat dalam acara baik itu para artis atau penyelenggara acara, dan saling mere-post, dan saling memposting panplet yang sama. Dari pembahasa diatas dapat disimpulkan strategi dalam peningkatkan distribusi yang dilakukan band Peron satoe sudah tepat, melalui kerja sama afiliasi dalam saling menyebarkan poster yang sama, poster akan tersebar luas dan dapat dilihat oleh setiap *follower* dimasing masing akun.

## 5.1. Saran

### 1. Saran Teoritis

Secara Teoritis, saran untuk penelitian ini diharapkan agar dalam menjalankan sebuah kegiatan promosi, perlu juga untuk mempelajari dan memahami betul Teori Komunikasi Pemasaran, agar sebuah band *indie* dapat lebih baik lagi kedepannya.

### 2. Saran Praktis

- A. Diharapkan untuk dapat lebih aktif dan inovatif lagi dalam membuat konten, seperti membuat video Vlog saat ingin berangkat manggung, mempromosikan atau memperlihatkan proses pembuatan karya baik itu karya lagu, merchandise atau pun media lain yang dimiliki band Peron Satoe dan dalam membuat video bisa mengajak *influencer* sosial media atau orang yang berpengaruh di sosial media seperti sesama musisi ataupun selebgram untuk memperluas jaringan.
- B. Diharapkan untuk lebih aktif lagi dalam mengolah pesan atau menanggapi *netizen*, dan juga selalu menjaga keakraban yang sudah terjalin baik itu dengan peronity, komunitas vespa, ataupun *Event Organizer*.
- C. Perbanyak karya lagu di Instagram, agar dapat digunakan sebagai *background* dan semua karya lagu Peron satoe dapat didengar di instagram.
- D. Mempelajari dan menggunakan segala fitur-fitur yang tersedia di instagram seperti fitur Toko.