

DAFTAR PUSTAKA

- Asita. (2013, Mei 16). *Ekonomi Islam*. Diambil kembali dari affgani.wordpress.com: <https://affgani.wordpress.com/ekonomi-islam/pembiayaan-bank-syariah-kpr-syariah/>
- BANK TABUNGAN NEGARA. (2020, Oktober 5). *Produk-produk BTN Syariah*. Diambil kembali dari Bank Tabungan Negara Syariah: <https://www.btn.co.id/Syariah-Home/Syariah-Data-Sources/Product-Links-Syariah/Produk-BTN-Syariah/pembiayaan>
- cermati.com. (2021, April 05). *Sejarah dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. Diambil kembali dari Perbankan: <https://www.cermati.com/artikel/sejarah-dan-perkembangan-bank-syariah-di-indonesia>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management : Concepts and Cases*. Amerika Serikat: Pearson Education, Inc.
- Dewan Syariah Nasional MUI. (2000). Fatwa Dewan Syariah Nasional No.04/DSN-MUI/IV/2000. *Fatwa DSN*, 1-5.
- Hasil Wawancara Dengan Bagian *Financing Service Staff*
- Hasil Wawancara Dengan Bagian *Sub Branch Manager*
- Heykal, M. (2014). ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN KPR SYARIAH PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA: STUDI PENDAHULUAN. *Binus Business Review*, 4.
- Hidayat, F. (2019, Maret). Hubungan Indeks Harga Properti Residensial, Produk Domestik Bruto, Suku Bunga KPR dan Kredit Perbankan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, III(1), 1-20.

- Ibnudin. (2020, Maret). Implementasi Manajemen Pembiayaan Murabahah Kredit Pemilikan Rumah Pada Bank BTN Syariah KCPS Indramayu. *Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, VI(1), 1-12.
- Idris, M. (2021, Oktober 08). *Kompas.com*. Diambil kembali dari [kompas.com: https://money.kompas.com/read/2021/10/08/160741926/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya?page=all](https://money.kompas.com/read/2021/10/08/160741926/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya?page=all)
- Ismail, D. (2021, January). Kesadaran Masyarakat Terhadap KPR Syariah. *Likuid*, I(1), 1-10.
- Isnandar, F. R., Firdaus, M., & Maulan, d. A. (2016). STRATEGI PENINGKATAN ASET PT BPR SYARIAH HARTA INSAN KARIMAH (HIK) CILEDUG. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, II(1), 12-22.
- Iswara, A. J. (2021, Mei 23). *Negara Dengan Penduduk Terbanyak di Indonesia*. Diambil kembali dari [Kompas.com: https://internasional.kompas.com/read/2021/05/23/151939970/5-negara-dengan-penduduk-terbanyak-2021-indonesia-termasuk?page=all](https://internasional.kompas.com/read/2021/05/23/151939970/5-negara-dengan-penduduk-terbanyak-2021-indonesia-termasuk?page=all)
- Jurini, K. P. (2003). *STRATEGI PEMASARAN*. DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL: BAGIAN PROYEK PEMBANGUNAN KURIKULUM DIREKTORAT PENDIDIKAN MENENGAH DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *SYARIAH MARKETING*. Bandung: Mizan Publisher.
- M. Nur Rianto Al-Arif. (2010). *DASAR-DASAR PEMASARAN BANK SYARIAH*. Bandung: CV Alfabeta.

Mardalis. (2008). *Metodologi Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.

Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.

OTORITAS JASA KEUANGAN. (2020). STATISTIK PERBANKAN SYARIAH (SHARIA BANKING STATISTICS). *OJK*, 15.

OTORITAS JASA KEUANGAN. (2021, September 15). *Statistik Perbankan Syariah*. Diambil kembali dari Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2020/SPS%20Desember%202020.pdf>

Profil Perusahaan Bank Tabungan Negara Syariah

Satria, M. R., & Setiani, T. (2018, January). Analisis Perbandingan Pemberian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada Bank Konvensional Dengan Pembiayaan Murabahah (KPR) Pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, *II*(1), 1-11.

Statistik, B. P. (2020, Juli 15). *Persentase Penduduk Miskin*. Diambil kembali dari Berita Resmi Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/07/15/1744/persentase-penduduk-miskin-maret-2020>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarni, M. (2002). *MANAJEMEN PEMASARAN BANK*. Yogyakarta: Liberty.

Sunyoto, D. (2015). *STRATEGI PEMASARAN*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, F. (2000). *STRATEGI PEMASARAN*. Yogyakarta: ANDI Press.

Ulpah, M. (2020, Oktober). Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah. *Madani Syari'ah*, I(2), 1-14.