

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh variabel – variabel yang terdiri dari *green accounting*, *corporate social responsibility* dan perencanaan pajak. Adapun banyaknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 72 perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2021. Berdasarkan pengujian serta pembahasan yang telah dilakukan, penelitian ini menghasilkan kesimpulan yang diringkas sebagai berikut:

1. *Green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin tinggi pengungkapan lingkungan yang dilakukan perusahaan maka akan semakin tinggi nilai perusahaan tersebut dan begitupun sebaliknya, semakin rendah pengungkapan lingkungan yang dilakukan maka akan membuat nilai perusahaan semakin rendah.
2. *Corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin besar biaya CSR yang dikeluarkan perusahaan, maka semakin rendah nilai perusahaan tersebut dan begitupun sebaliknya, semakin rendah biaya CSR yang dikeluarkan perusahaan maka akan semakin besar nilai perusahaan tersebut.
3. Perencanaan pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti semakin tinggi perencanaan pajak yang dilakukan oleh perusahaan, maka akan semakin tinggi pula nilai perusahaan yang didapat dan begitupun sebaliknya, semakin rendah perencanaan pajak yang dilakukan maka akan semakin rendah nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini tentunya mempunyai keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti-peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik. Keterbatasan tersebut antara lain :

1. Penelitian ini hanya dilakukan di perusahaan sektor energi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI)
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian dapat dikategorikan rendah, sehingga belum mampu sepenuhnya digunakan untuk menganalisis nilai perusahaan lebih menyeluruh.
3. Periode yang digunakan dalam penelitian hanya menggunakan 4 tahun, yaitu periode tahun 2018-2021. Hal ini dikarenakan data yang tersedia terbatas.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan kesimpulan yang telah didapat, maka penulis memiliki saran untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran tersebut diantaranya :

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas sektor perusahaan untuk penelitian, sehingga seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI dapat teruji.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan variabel independen lain untuk mengetahui pengaruh terhadap nilai perusahaan sehingga kemungkinan akan mendapatkan sampel yang lebih maksimal.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan memperpanjang periode penelitian untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal.