

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

Desnia Rahmadanty

NPM: 41183403180069



Strata 1

Program Studi Akuntansi

**UNIVERSITAS ISLAM "45"**

**FAKULTAS EKONOMI**

**BEKASI**

**2022**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING, CORPORATE SOCIAL***  
***RESPONSIBILITY* DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI**  
**PERUSAHAAN**

Tanggal : 18 Agustus 2022

Oleh :

Desnia Rahmadanty  
NPM: 41183403180069

Disetujui,  
Pembimbing



Hadi Mahmudah, S.E., M.Sc.


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Akuntansi



Hadi Mahmudah, S.E., M.Sc.

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Tanggal : 30 Agustus 2022

Oleh :

Desnia Rahmadanty  
NPM: 41183403180069

Diuji oleh :

Penguji I



Nurma Risa, S.E., M.Ak.

Penguji II



Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak.

Mengetahui,  
Pembimbing



Hadi Mahmudah, S.E., M.Sc.

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Akuntansi



Hadi Mahmudah, S.E., M.Sc.

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desnia Rahmadanty  
NPM : 41183403180069  
Program Studi : Akuntansi S-1  
Fakultas : Ekonomi  
E-mail : Desniadr@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility* dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 30 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Desnia Rahmadanty

## ABSTRAK

Desnia Rahmadanty (41183403180069)

Pengaruh *Green accounting Corporate Social Responsibility* dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan.

xiv + 76 halaman + 12 tabel + 1 gambar + 8 lampiran

Kata kunci : *Green accounting; Corporate Social Responsibility*.Perencanaan Pajak;  
Nilai Perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Accounting, Corporate Social Responsibility*, dan Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini dipilih menggunakan metode purposive sampling. Berdasarkan pemilihan tersebut didapatkan sebanyak 72 sampel yang berasal dari 18 perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pengolahan data menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25.0

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Green Accounting* dan Perencanaan Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan hasil untuk variabel *Corporate Social Responsibility* menunjukkan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka implikasi dari penelitian ini, bagi perusahaan sebaiknya terus menerapkan pengungkapan tanggung jawab lingkungan di dalam laporan keberlanjutan dengan biaya yang seminimal mungkin dengan tujuan untuk mendapatkan citra positif dikalangan investor dan juga masyarakat dan sebisa mungkin melakukan perencanaan pajak dengan baik agar memiliki laba neto yang maksimal.

Daftar Pustaka : 40 (1976 - 2022).

## **ABSTRACT**

Desnia Rahmadanty (41183403180069)

*The Influence of Green Accounting Corporate Social Responsibility and Tax Planning on Firm Value.*

*xiv + 76 pages + 12 tables + 1 picture + 8 attachments*

*Keywords: Green accounting; Corporate Social Responsibility. Tax Planning; The value of the company*

*This study aims to determine the effect of Green Accounting, Corporate Social Responsibility, and Tax Planning on Firm Value in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).*

*The sample to be used in this study was selected using a purposive sampling method. Based on the selection, 72 samples were obtained from 18 energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2021 period. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Data processing using SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 25.0*

*Based on the results of this study indicate that the variables of Green Accounting and Tax Planning have a positive and significant effect on firm value. While the results for the Corporate Social Responsibility variable show a significant negative effect on firm value. So the implication of this research is that companies should continue to implement environmental responsibility disclosures in sustainability reports at a minimum cost with the aim of getting a positive image among investors and also the community and as much as possible doing tax planning well in order to have a maximum net profit.*

*Bibliography : 40 (1976 - 2022).*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohiim.*

*Assalamualaikum wr. wb.*

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Green accounting, Corporate Social Responsibility* dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
2. Ibu Hadi Mahmudah S.E., MSc selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktunya dan bersemangat memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan perhatian kepada penulis sehingga penulis terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Isti Pujihastuti, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Dosen dan semua staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan serta informasi sehingga mendapat kelancaran dalam administrasi selama penulisan skripsi.
5. Orang tua tercinta, Bapa Riswandi dan Mama Teti Maryamah beserta adikku tersayang Faith Dwi Adinata. Terima kasih untuk kasih sayang, doa, dukungan moral dan material sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan studi ini dengan baik, semoga penulis kedepannya bisa membanggakan kalian.

6. Untuk yang selalu memberikan dukungan penuh dan menemani dalam suka duka dengan setia Fachmi Fachrezi , Terimakasih telah menyemangati penulis dalam penyelesaian skripsi ini, serta menjadi teman dekat untuk berdiskusi, baik dalam segala aktivitas maupun dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk sahabat SMA “Luv ”, Angeline Melenia, Triyani, Gaby Lasmaria, dan Adelia Puspita Sari yang telah menyemangati dan mendoakan sehingga penulis selalu termotivasi untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Untuk sahabat kuliah, Nabila Tania putri, Shafa Tiara Shinta, Desy Rahmawati, dan Anggi Rahmawati. Terimakasih untuk motivasi dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan sudah menjadi sahabat yang baik. Terimakasih telah menemani kuliah dalam suka maupun duka selama empat tahun ini.
9. Untuk kaka tingkat, Viatika Zoelviana achmad dan Apriela Kartini Sekartaji. Terimakasih sudah memberikan masukan terkait pengerjaan skripsi sehingga penulis bisa menyelesaikan dengan baik.
10. Untuk teman – teman seperbimbingan dan seperjuangan Afni, Irma dan Tiffany, Hafiz, Diah, Riki dan Kakak – kakak seperdospeman. Terimakasih sudah menjadi teman diskusi dan teman berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman – teman angkatan 2018 dan teman – teman Akuntansi B lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan dukungan kepada penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi UNISMA.
12. Semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat serta doa kepada penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak.
13. Semua pihak terlibat yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu namun tidak mengurangi rasa hormat penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap saran dan kritik yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis memohon kepada Allah SWT agar seluruh dukungan, bantuan, bimbingan dari semua pihak di



balas oleh Allah SWT dengan sebaik-baiknya dan berlipat dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

*Wassalamualaikum wr. wb.*

Bekasi, 30 Agustus 2022

Penulis,

Desnia Rahmadanty

41183403180069

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi).....	7
2.1.2 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	7
2.1.3 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal).....	8
2.2 Variabel Independen (X) .....	9
2.2.1 <i>Green accounting</i> .....	9
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.2.3 Perencanaan Pajak .....	14
2.3 Variabel Dependen (Y).....	16
2.3.1 Nilai Perusahaan .....	16
2.4 Penelitian Terdahulu.....	17

2.5	Kerangka Pemikiran .....	22
2.6	Pengembangan Hipotesis.....	22
2.6.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap nilai perusahaan .....	23
2.6.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan ....	24
2.6.3	Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap nilai perusahaan .....	25
BAB III .....		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian .....	27
3.2	Populasi dan sampel .....	27
3.3	Jenis dan sumber data .....	28
3.4	Metode Pengumpulan data .....	28
3.5	Metode dan Instrumen Penelitian .....	29
3.5.1	Variabel Dependen.....	29
3.5.1.1	Nilai Perusahaan.....	29
3.5.2	Variabel Independen .....	30
3.5.2.1	<i>Green accounting</i> (X1) .....	30
3.5.2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> (X2).....	30
3.5.2.3	Perencanaan Pajak (X3) .....	31
3.6	Metode Analisis Data .....	33
3.6.1	Analisis statistik deskriptif .....	33
3.6.2	Uji asumsi Klasik .....	33
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.6.4	Uji Hipotesis .....	36
BAB IV .....		38
PEMBAHASAN .....		38
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	38
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	41
4.3.1	Uji Normalitas.....	41
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	42
4.3.3	Uji Autokolerasi.....	43

4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.4	Analisis Regresi Berganda.....	45
4.5	Uji Hipotesis .....	46
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi .....	46
4.5.2	Uji Kelayakan model (Uji F) .....	47
4.5.3	Uji Signifikansi parsial (uji t).....	48
4.6	Pembahasan .....	49
4.6.1	Pengaruh <i>Green accounting</i> terhadap nilai perusahaan .....	49
4.6.2	Pengaruh <i>Corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan... 51	
4.6.3	Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap nilai perusahaan.....	52
BAB V	.....	54
SIMPULAN DAN SARAN	.....	54
5.1	Simpulan .....	54
5.2	Keterbatasan .....	54
5.3	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	.....	56
LAMPIRAN	.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel.....	32
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Korelasi .....	35
Tabel 4.1 Tahap Pemilihan Sampel .....	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	39
Tabel 4.3 Uji normalitas One sample Kolmogrov Smirnov test.....	41
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas .....	42
Tabel 4.5 Uji Autokolerasi.....	43
Tabel 4.6 Uji Heteroskedasitas .....	44
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.10 Uji Parsial (T).....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	61
Lampiran 2 Pengungkapan <i>Green Accounting</i> .....	62
Lampiran 3 Daftar variabel dependen dan independen.....	65
Lampiran 4 Hasil Output SPSS Pengolahan data .....	68
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	72
Lampiran 6 Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi .....	73
Lampiran 7 Kartu Seminar Proposal.....	74
Lampiran 8 Kartu bimbingan skripsi .....	76

## skripsi desnia

### ORIGINALITY REPORT

**29%**  
SIMILARITY INDEX

**33%**  
INTERNET SOURCES

**21%**  
PUBLICATIONS

**25%**  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://repository.unpas.ac.id">repository.unpas.ac.id</a> Internet Source	5%
2	<a href="http://ejournal.uin-suska.ac.id">ejournal.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	3%
3	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://repository.uhn.ac.id">repository.uhn.ac.id</a> Internet Source	2%
5	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	2%
6	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://lontar.ui.ac.id">lontar.ui.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	1%

10 Tenriwaru Tenriwaru, Fadliah Nasaruddin.  
"PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI", AJAR, 2020  
Publication

11 Submitted to Universitas Muria Kudus  
Student Paper

12 Submitted to Universitas Islam Majapahit