

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, R. (2019). *Strategi Komunikasi Kelompok Suporter Bola Dalam Membentuk Kohesivitas (Studi Deskriptif Kualitatif The Jak Mania Civas Bravas Sub Korwil Bekasi)*.
- Baron, R.A dan Bryne, D. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- _____. (2009). *Penelitian kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grafindo.
- Carron., Bray., & Eyes. (2002). *Team Cohesion and Team Succes In Sport: Journal Of Sport Science*, 20, 199.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikas*, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- _____. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Forsyth, D. (2006). *Group Dynamic Fourth Edition*. USA: Wadsworth Thomson Higher Education
- Gabe, D. T. (2017). *Pola Komunikasi Suporter Sepak Bola Ac Milan Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Milanisti Sezione Tangerang)*.
- Panjaitan, H. (2007). *Definisi Suporter*. Diakses pada 18 Januari 2022, dari <https://www.psychologymania.com/2013/04/pengertian-suporter.html>
- Kurniawan, M. F. (2019). *Pola Komunikasi Supoter Sepak Bola (Studi Pada Suporter Bola Chelsea Indonesia Supporter Club Gresik (CISC) Liga 1*. (2019). Diakses pada 6 Febuari 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/28/klub-dengan-jumlah-penonton-terbanyak-di-liga-1-2019>
- Liliweri, A. (2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi antar Budaya*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Moleong, J. L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya Offset.

- Muliawan, T. (2013). *Komunikasi Kelompok Suporter Sepak Bola Dalam Membentuk Kohesivitas (Studi Kasus Pada The Jak Mania UNJ)*.
- Mulyana, D. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- _____. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- _____. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nusantari, E. (2019). *Peranan Komunikasi Kelompok Dalam Menjalin Solidaritas Pada Komunikasi Anak Vespa di Kota Medan*.
- Prastowo, A. (2011) *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media
- Prawirohardjo, S. (2009). *Buku Acuan Nasional Pelayanan Kesehatan Maternal dan Neonatal. Cetakan Keempat*. Jakarta: Yayasan Bina Pustaka.
- Sendjaja, S. D. (2002). *Pengantar Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perdsada
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Susan, N. (2009). *Sosiologi konflik isu-isu konflik kontemporer*. Jakarta: Kencana
- Suryanto. (2007). *Definisi Suporter*. Diakses pada 18 Januari 2022, dari <https://www.psychologymania.com/2013/04/pengertian-suporter.html>
- Suyanto, B. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana Prenanda Media Group
- Walgito, B. (2007). *Psikologi Kelompok*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiryanto. (2005), *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- World Atlas. (2020). Diakses pada 6 Febuari 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/sepak-bola-jadi-olahraga-paling-populer-di-dunia>