

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwoso, Riga. 1984. "Interaksi Jual Beli dan Tindakan Komunikasi di Tempat Belanja". dalam Prisma No. 9. hal 78-88. Geertz (1973).
- Agus M. Hardjana. 2003. *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius (Liliweri, 2011:70).
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Media Analysis Techniques*. Alih Bahasa Setio Budi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Borg, W. R. and M. D. Gall. 1989. *Educational Research: An Introduction*. Fifth Edition. New York and London: Longman Margareth Mead (1999).
- Cangara, Hafied (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada (Agus M. Hardjana 2003: 23).
- Chourmain, I. (1994). *Pengantar ilmu ekonomi*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2004. *Prestasi Belajar dan Kompetensi Mengajar*. Surabaya : Usaha Nasional. (Soejanto, 2005 : 27).
- D.Ruben, Brent And Lea P Steward. *Comunication And Human Behavior*. 1998.
- Effendy, O. U. (1989). *Kamus komunikasi*. Bandung: PT. Mandar Maju.
- Greetz, Clifford. 1989. Penjaja dan Raja. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hefner, Robert W. 1999. Geger Tengger, *Perubahan Sosial dan Perkelahian Politik*. Yogyakarta : Penerbit LKis (Damsar, 1997:129).
- Hidayat, Syarifudin; dan Sedarmayanti. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lewicki, Roy J., Bruce Barry dan David M. Saunders. 2012. *Negoisasi*. Terjemahan oleh M. Yusuf Hamdan. Buku 1 Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, Stephen W., 2002. *Theories of Human Communication (edisi ketujuh)*. Belmont: Thomson Learning.
- Marthin, R.H. (2009) . *Dampak Kehadiran Pasar Modern Brastagi Supermarke Terhadap Pasar Tradisional Sei Sikambing di Kota Medan*.
- Mulyana, Dedy. 2008. *Metode penelitian kualitatif, paradigm baru ilmu komunikasi dan ilmu social lainnya*. Bandung : Rosda Karya.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta

Usa:Allyn And Bacon,2005. Communication And Human Behavior. Usa:Allyn And Bacon

[http://eprints.undip.ac.id/46706/6/6_Niken_Kusumaningrum_\(L2B009100\)_BAB_IV.pdf](http://eprints.undip.ac.id/46706/6/6_Niken_Kusumaningrum_(L2B009100)_BAB_IV.pdf)

<http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/24905/>

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/37844/Komunikasi-Tawar-Menawar-Dalam-Perdagangan-Studi-Deskriptif-Kualitatif-Pola-Komunikasi-Tawar-Menawar-Pada-Penjual-Dan-Pembeli-Di-Pasar-Klewer-Surakarta>

<https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/article/download/4884/2681>

<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/163530/9/Firdausy%20Aviatur%20Rizqy.pdf>

<https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/68915>

<https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/68640>

<https://scholar.google.com/citations?user=5XBaRREAAAJ&hl=nl>