



**Analisis Komparatif Verbal dan Non Verbal Antara Penjual dan Pembeli di  
Pasar Tradisional Kranji dan Pasar *Modern* Harapan Indah**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi  
Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

Alfian Dwiki Oktaviano

NPM : 41182037150050

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM "45"  
BEKASI  
2022/1444 H**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Peneliti menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis peneliti sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang peneliti kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Peneliti bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang peneliti peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 15 Juli 2022



Alfian Dwiki Oktaviano

41182037150050

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Seminar Proposal : Analisis Komparatif Verbal dan Non Verbal Antara Penjual dan Pembeli di Pasar Tradisional Kranji dan Pasar *Modern* Harapan Indah

Diajukan Oleh : Alfian Dwiki Oktaviano

NPM : 41182037150050

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Fakultas Komunikasi Bahasa dan Sastra

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, UNISMA Bekasi.

Bekasi, 9 Agustus 2022

**Mengetahui,  
KETUA PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI**



**Tin Hartini, S.Ag, M.Si**  
NRP: 45.1.01.02.2016.001

**Mengesahkan,  
DOSEN PEMBIMBING**

**Miftakhudin, M.Ikom**  
NRP: 45.5.02.01.2018.088

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

**Analisis Komparatif Verbal dan Non Verbal Antara Penjual dan Pembeli di Pasar Tradisional Kranji dan Pasar Modern Harapan Indah.** telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Agustus 2022

Waktu : 10.00 WIB

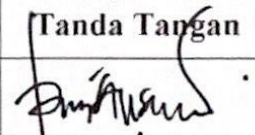
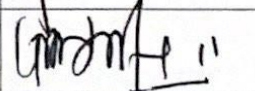

### Oleh

Nama : Alfian Dwiki Oktaviano

NPM : 41182037150050

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi

### DEWAN PENGUJI

Ket	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang :	Yudha Asmara Dwi Aksa, S.Sos., M.I.Kom	
Penguji I :	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom	
Penguji II :	Miftakhudin, M I Kom	

Bekasi, 18 Agustus 2022

Mengesahkan,  
**DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI,  
SASTRA DAN BAHASA**



Yudha Asmara Dwi Aksa, S.Sos., M.I.Kom  
NRP: 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,  
**KETUA PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI**



Tin Hartini, M.Si  
NRP : 45.1.01.02.2016.00

Alfian Dwiki Oktaviano / 41182037150050

Pola Komunikasi Antara Penjual dan Pembeli

Di Pasar Tradisional “Kranji” dan Pasar Modern “Harapan Indah”

Dosen pembimbing : Miftakhudin

(56 Halaman + 10 Romawi + 1 Tabel + 3 Gambar)

#### Abstrak

Penelitian ini membahas tentang perbedaan pola komunikasi non verbal dan verbal antara penjual dan pembeli di pasar Tradisional Kranji dan Pasar *Modern* Harapan Indah. Penelitian ini menggunakan teknik analisis dan observasi yang dimana peneliti melihat dan meng-observasi ketika pembeli dan pedagang saat interaksi dalam tawar menawar harga, komunikasi verbal, dan komunikasi non verbal, sampai menemukan kesepakatan dalam bertransaksi.

Penelitian ini menjawab suatu kesenjangan yang dipertanyakan oleh peneliti melalui rumusan masalah. Dalam penelitian ini, telah didapat data hasil dari wawancara dengan narasumber yang relevan di lapangan antara penjual dan pembeli yang berapa di masing-masing pasar. Jika di pasar Tradisional tawar menawar sudah menjadi bagian dari lapisan dari pasar tersebut, bahkan menjadi budaya masyarakat Indonesia. Berbeda hal dengan pasar *modern* yang tidak ada tawar menawar dalam interaksi pada saat transaksi.

Kedua pasar tersebut memiliki norma yang berbeda dari segi budaya, sehingga jika dipasar Tradisional bisa tawar menawar pada saat transaksi berlangsung, berbeda hal dengan pasar *Modern* tidak ada tawar menawar. Maka dari itu pasar tradisional memiliki kesepakatan bersama, antara penjual dan pembeli. Dan tidak berlaku dengan Pasar *Modern* yang tidak ada kesepakatan harga bersama antara penjual dan pembeli.

*Kata Kunci* : Hambatan, Kesepakatan Harga, Pola Komunikasi, Tawar Menawar

*Islamic University of 45*

*Science Study Program Communication*

*Faculty of Communication, Literature,*

*And Language 2022*

Alfian Dwiki Oktaviano / 41182037150050

*Communication Patterns Between Sellers and Buyers in “Kranji” Traditional Market and “Harapan Indah” Modern Market*

Supervisor : Miftakhudin

(56 Pages + 10 Romans + 1 Table + 3 Images)

#### *Abstract*

*This study discusses the differences in non-verbal and verbal communication patterns between sellers and buyers in the Kranji Traditional Market and the Harapan Indah Modern Market. This study uses analysis and observation techniques where researchers see and observe when buyers and traders interact in price bargaining, verbal communication, and non-verbal communication, until they find an agreement in the transaction.*

*This study answers a gap that was questioned by the researcher through the formulation of the problem. In this study, data obtained from interviews with relevant sources in the field between how many sellers and buyers are in each market. In the traditional market, bargaining has become part of the layers of the market, it has even become the culture of the Indonesian people. This is different from the modern market where there is no bargaining in the interaction at the time of the transaction.*

*The two markets have different norms in terms of culture, so that if the traditional market can bargain during the transaction, it is different from the modern market there is no bargaining. Therefore, traditional markets have a mutual agreement, between the seller and the buyer. And it does not apply to modern markets where there is no mutual price agreement between the seller and the buyer.*

*Keywords : Bargaining, Barriers, Communication Pattern, Price Agreement*

## PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Tin Hartini, S.Ag, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Bapak Miftakhudin, M.Ikom., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan Skripsi.
4. Keluarga besar Warung Betawi, Adi Maulana Putra, Rahmat Muspita, Iqbal Adriansyah, Andam Rukhwandi, Bodhi Pakkhya, Abduh Sauqi, dan segenap teman-teman angkatan Ilmu Komunikasi 2015 yang tidak bosan-bosannya memberikan semangat luar biasa.
5. Keluarga Besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan baik moril dan materil serta segudang nasehatnya termasuk nasehat untuk berlaku sopan dan santun di manapun dan kapanpun. Terima kasih karena telah menjadi inspirator sekaligus motivator terbaik selama ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 9 Agustus 2022

Alfian Dwiki Oktaviano

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>6</b>
2.1.1 Reta Muspita Wibowo “Pola komunikasi antara pembeli dan penjual di Pasar Kalipait Kecamatan Tegaldimo Kabupaten Banyuwangi” .....	6
2.1.2 Agustina Dewi Setyari “Interaksi Jual Beli Tradisional Analisis Etnografi Komunikasi” .....	7
2.1.3 Lailatul Izah “Interaksi Jual Beli Hasil Tangkapan Nelayan di Weru Kompleks Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan (Suatu Tinjauan Etnografi Komunikasi)”.....	8
2.1.4 Sendy Deka Saputra “Pola Komunikasi Tawar Menawar Pada Penjual dan Pembeli di Pasar Klewer Surakarta”. .....	9
2.1.5 Rizky Almazeina “Pengaruh Keberadaan Pasar Modern Supermarket Superindo Jalan Urip Sumoharjo Terhadap Pasar Demangan Di Kota Yogyakarta” .....	10
2.1.6 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	11
<b>2.2 Kerangka Teori</b> .....	<b>12</b>
2.2.1 Konsep Komunikasi.....	12
2.2.2 Jenis Jenis Komunikasi.....	13
2.2.3 Komunikasi AntarPribadi .....	15
2.2.4 Pola Komunikasi.....	16
2.2.5 Tawar-Menawar sebagai Proses Komunikasi Interpersonal.....	17
2.2.6 Pasar Tradisional Dan Pasar Modern.....	19
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>22</b>



<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Metode Penelitian .....</b>	<b>23</b>
3.1.1 Pengertian Kualitatif .....	23
<b>3.2 Definisi Konseptual .....</b>	<b>24</b>
3.2.1 Interaksi antara pembeli dan Penjual dipasar Tradisional Kranji dan Pasar Modern Harapan Indah” .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.3 Informan Dan Key Informan.....</b>	<b>25</b>
3.3.1 Key Informan .....	25
3.3.2 Informan.....	25
<b>3.4 Metodologi Pengumpulan Data .....</b>	<b>25</b>
<b>3.5 Keabsahan Data .....</b>	<b>27</b>
<b>3.6 Teknis Analisis Data.....</b>	<b>28</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>29</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
<b>4.1 Gambaran Umum objek penelitian .....</b>	<b>29</b>
4.1.1 Profil Pasar Tradisional Kranji dan Sejarah Berdirinya .....	29
4.1.2 Visi Dan Misi Pasar Tradisional Kranji.....	29
4.1.3 Data Jumlah ( kios yang aktif dan tidak aktif).....	30
4.1.4 Jenis Pedagang ( Sayuran, Pakaian dan Buah) .....	30
4.1.5 Sarana dan Prasarna Toilet, Mushola dan Area parkir .....	30
<b>4.2 Profil Pasar Modern Harpan Indah .....</b>	<b>31</b>
<b>4.3 Hasil Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>4.3.1 Pasar Tradisional Kranji.....</b>	<b>31</b>
4.3.2 Pasar <i>Modern</i> Harapan Indah .....	33
<b>4.4 Sapaan antara Penjual dan Pembeli saat akan Bertransaksi Jual Beli</b>	<b>34</b>
<b>4.5 Komunikasi antara Penjual dan Pembeli di Pasar Kranji dan Pasar <i>Modern</i> Harapan Indah .....</b>	<b>35</b>
4.5.2 Komunikasi Non Verbal .....	35
<b>4.6 Hambatan Komunikasi antara pedagang dan pembeli .....</b>	<b>37</b>
<b>4.7 Kesepakatan Harga.....</b>	<b>38</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>41</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>41</b>
<b>5.2. Saran.....</b>	<b>42</b>
<b>5.2.1. Saran Akademis.....</b>	<b>42</b>
5.2.2. Saran Praktis .....	42

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian terdahulu .....	13
Tabel 4.1. Tabel Kompatif .....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 4.1 suasana Pasar Kranji Sumber : Peneliti .....	33
Gambar 4.2 suasana Pasar Kranji Sumber : Peneliti .....	35
Gambar 4.3. Strategi Pembeli.....	37
Gambar 4.4.pembeli mayoritas muslim.....	38
Gambar 4.5.proses tawar menawar.....	39