

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh persepsi harga dan promosi penjualan terhadap promosi penjualan CV Jaya Mitra Karya, sebagaimana telah diuraikan pada bab sebelumnya maka diperoleh simpulan dari penelitian ini sebagai adalah berikut:

Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan CV Jaya Mitra Karya dengan nilai  $t$  hitung lebih besar dari nilai  $t$ -tabel. Dengan nilai koefisien regresi persepsi harga bernilai positif. Artinya, dalam penelitian ini variabel pengaruh persepsi harga ( $X_1$ ) dengan indikator-indikatornya berpengaruh terhadap variabel volume penjualan ( $Y$ ) dengan indikator-indikatornya secara positif signifikan. Nilai positif menjelaskan adanya pengaruh yang searah yaitu apabila persepsi harga berjalan dengan baik maka volume penjualan akan berjalan baik dan sebaliknya jika persepsi harga berjalan kurang baik maka volume penjualan juga akan kurang baik dan didukung oleh penelitian Suparman (2021;159-176). Dapat diambil kesimpulan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap kinerja volume penjualan.

Promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan CV Jaya Mitra Karya, dengan nilai  $t$  hitung lebih besar dari nilai  $t$ -tabel. Dengan nilai koefisien regresi promosi penjualan bernilai positif. Artinya, dalam penelitian ini variabel pengaruh promosi penjualan ( $X_2$ ) dengan indikator-indikatornya berpengaruh terhadap variabel volume penjualan ( $Y$ ) dengan indikator-indikatornya secara positif signifikan. Nilai positif menjelaskan adanya pengaruh yang searah yaitu apabila volume penjualan berjalan dengan baik maka volume penjualan akan berjalan baik dan sebaliknya jika promosi penjualan berjalan kurang baik maka volume penjualan juga akan kurang baik. dan didukung oleh penelitian

Hayati (2021;327-336). Dapat diambil kesimpulan bahwa: Ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap volume penjualan.

Hasil regresi berganda didapat persamaan regresi yang artinya bahwa variabel persepsi harga dan promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan CV Jaya Mitra Karya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

## **5.2 Saran**

Dari hasil kuesioner variabel persepsi harga (X1) pada CV Jaya Mitra Karya harus menawarkan harga produk yang kualitasnya sama dengan produsen lain dengan harga yang lebih murah. Hal ini dibuktikan dari skor jawaban terendah yang terdapat pada indikator pengakuan, saya membeli produk CV Jaya Mitra Karya karena harga yang tidak terlalu mahal di bandingkan produk perusahaan lain, dengan rata-rata skor sebesar 3,17. Maka disarankan pada pihak CV Jaya Mitra Karya lebih memperhatikan lagi harga yang di berikan kepada konsumen dengan memperhatikan harga produk perusahaan sejenis. jika harga lebih murah dari perusahaan lain maka konsumen akan cenderung memilih produk yang di tawarkan oleh CV Jaya Mitra Karya.

Dari hasil variabel promosi penjualan (X2) pada CV Jaya mitra Karya harus ditingkatkan promosinya dengan cara terus menerus melakukan promosi dan sample yang di berikan harus sesuai dengan yang di produksi secara masal. Hal ini dibuktikan dari skor jawaban terendah yang terdapat pada indikator sample dengan pernyataan sample yang di berikan kualitasnya sesuai dengan produk yang di beli dengan rata-rata skor sebesar 4,03. Maka disarankan perusahaan melakukan evaluasi terhadap produk yang di buat secara masal.

Dari hasil variabel volume penjualan (Y) pada CV Jaya Mitra karya dapat mengevaluasi harga yang di berikan agar dapat menarik minat beli konsumen. Hal ini dibuktikan karena skor terendah terletak pada indikator mencapai volume penjualan dengan pernyataan harga yang di tawarkan menarik minat membeli saya lebih dari 1 produk dengan rata-rata sebesar 3,70. Maka disarankan pihak perusahaan harus

mengevaluasi harga produk yang di berikan kepada konsumen apakah lebih mahal dari kompetitor lain hal ini akan meningkatkan volume penjualan CV Jaya Mitra Karya.