

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Y. R., & Khasanah, I. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian jasa asuransi jiwa (Studi pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong). *Diponegoro Journal Of Manajemen*, 5(2), 551-560.
- Amina, L. (2012). *Pemasaran Manajemen Strategi Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Arikunto. (2017). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Café Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 117-127.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irfanudin, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Semarak*, 2(1), 1-20.
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*, 10(2), 1-15.
- Kotler, P., & Garry, A. (2012). *Principles Of Marketing Global Edition*. Chicago: Pearson Education.
- _____. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2014). *Principle Of Marketing 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- _____. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- _____. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kusuma, T. M., & Hermawan, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Onlive Food Delivery Service. *Jurnal Perspektif*, 18(2), 176-180.
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada CV. AKE MAUMBI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 314-323..
- Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rafi, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 160-166.
- Septiani, F., & Robianto, R. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Fastrata Buana Bogor. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(1), 21-27.
- Siboro, R. M., & Suhardi. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Tokopedia di Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 6(1).
- Siburian, L. S. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga. *Ilmu administrasi bisnis*, 1-11.
- Sinambela. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Snedecor, & Chochran. (2015). *Statiscal Methods*. Amerika: Iowa State Univeristy Press.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, A. (2015). *Analisis Faktor Keahlian dan Kepercayaan Pada Tenaga Penjual Terhadap Nasabah*. Jakarta: Salemba.
- Sutrisna, B., & Yahya. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(03), 1-19.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. (2015). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2016). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Triputranto. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Politeknik Pos Indonesia.
- Uma, S., & Bounjie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis, Buku 1 dan 2, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Youlanda, M., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Fasilitas (Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Sukun). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(08).