



**KOMUNIKASI DAKWAH REMAJA MASJID SWIPE
DALAM MEMAKMURKAN MASJID**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Kirey Nanda Chaerunisa

41182037180106

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI**

2022 M / 1444 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 22 Agustus 2022



Kirey Nanda Chaerunisa
41182037180106

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Proposal Penelitian : Komunikasi Dakwah Remaja Masjid SWIPE
dalam Memakmurkan Masjid
Nama : Kirey Nanda Chaerunisa
NPM : 41182037180106
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang seminar proposal sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 22 Agustus 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Tin Hartini, M.Si
NRP 45.1.01.02.2016.001



Siti Khadijah, M.Si
NRP 45.1.01.02.2011.004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

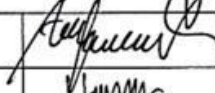
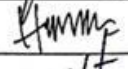

Skripsi yang berjudul:
"Komunikasi Dakwah Remaja Masjid SWIPE dalam Memakmurkan Masjid" telah penulis pertahankan di hadapan dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 11 Agustus 2022
Waktu : 15.30 – 16.30

Oleh

Nama : Kirey Nanda Chaerunisa
NPM : 41182037180106
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dewan Penguji

Ketua Sidang	Saepudin, M.Soc., Sc	
Penguji I	Hamludin, M.Si.	
Penguji II	Siti Khadijah, M.Si.	

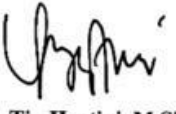
Bekasi, 22 Agustus 2022

Mengetahui,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa



Yulika Asmara DA, M.I.Kom.
NRP 45.1.03.12.2012.029

Menyetujui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Tin Hartini, M.Si
NRP 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2022

Kirey Nanda Chaerunisa / 41182037180106
Komunikasi Dakwah Remaja Masjid SWIPE dalam Memakmurkan Masjid
Di Bawah Bimbingan Siti Khadijah, M.Si.
124 Halaman + xii Romawi, 49 Gambar, 4 Tabel

Salah satu peran serta yang sangat diharapkan dengan keberadaan masjid adalah kehadiran remaja masjid. Kehadiran remaja masjid diharapkan dapat memakmurkan masjid sebagaimana yang diharapkan. Remaja masjid tidak muncul begitu saja. Kebangkitan remaja masjid sudah sepatutnya mendapat banyak perhatian dari kalangan tokoh agama, karena mereka merupakan calon pemimpin atau ahli waris kepengurusan masjid. Mereka juga pendamping aktif dalam kepengurusan masjid. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi dakwah Remaja Masjid SWIPE dalam memakmurkan masjid menggunakan teori yang dikemukakan oleh Munir, yaitu *dai* (pelaku dakwah), *mad'u* (mitra dakwah), *maddah* (materi dakwah), *wasilah* (media dakwah). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Remaja Masjid SWIPE memiliki strategi komunikasi dakwah yang baik untuk memakmurkan masjid, yaitu dengan mengundang ustadz yang dekat dengan pemuda, pemilihan target dakwah, tema-tema yang dibawakan selalu *fresh* dan dekat dengan anak muda serta mengoptimalkan media sosial.

Kata kunci: Komunikasi Dakwah, Remaja Masjid, Strategi Dakwah, Media Sosial.

ABSTRACT

*45 Islamic University of Bekasi
Communication Studies Program Faculty of
Communication, Literature, and Language
2022*

*Kirey Nanda Chaerunisa / 41182037180106
Communication of Proselytizing Mosque Teenagers SWIPE in Prospering Mosques
Under the guidance Siti Khadijah, M.Si.
124 Pages + xii Roman, 49 Figures, 4 Tables*

One of the most expected participations with the existence of mosques is the presence of mosque teenagers. The presence of mosque youth is expected to prosper the mosque as expected. Mosque teenagers don't just show up. The revival of mosque teenagers should have received a lot of attention from religious leaders, because they are the future leaders or heirs of the mosque's management. They are also active companions in the management of the mosque. This study aims to determine the communication strategy of the staging of the SWIPE Mosque Youth in prospering the mosque using the theory proposed by Munir, namely dai (perpetrators of da'wah), mad'u (da'wah partners), maddah (proselytizing material), wasilah (da'wah media). The research method used in this study is a descriptive qualitative approach. The results showed that the SWIPE Mosque Youth have a good proselytizing communication strategy to prosper the mosque, namely by inviting ustadz who are close to the youth, choosing a proselytizing target, the themes presented are always fresh and close to young people and optimizing social media.

Keywords: Da'wah Communication, Mosque Youth, Da'wah Strategy, Social Media.

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufiq, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian sesuai waktu yang telah diberikan oleh universitas. Proposal penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa. Adapun judul proposal penelitian ini adalah “Komunikasi Dakwah Remaja Masjid SWIPE dalam Memakmurkan Masjid”.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan proposal skripsi ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Sya'baningrum Prihhartini, M.Hum. Selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Tin Hartini M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Siti Khadijah, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, dukungan, serta kontribusi bagi peneliti sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Khaerul Edi dan Ibu Endah Suwandani selaku orang tua yang telah senantiasa selalu memberikan doa, semangat dan dukungan kepada peneliti.
6. Keiko Dinda Chaerunisa, Kazuhiro Dimas Kiyohara selaku adik kandung peneliti, yang selalu memberikan semangat serta dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tulus dalam hati peneliti ucapkan terimakasih banyak.
7. Bapak Fadhli Wafi, S.E, M.E. selaku penggagas Remaja Masjid SWIPE yang telah mengizinkan dan memberi kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Remaja Masjid SWIPE.

8. Muhammad Elan, S.I.Kom., Yugi Sugandi, S.I.Kom., Erni Novita, Adhima Tenri, Andhika, Rica Safutri, Hedy Hidayat, S.Ds., Ardi Zanuardi, S.E., Annisa Nur Fadhillah, S.T., dan Yoma Ardi, S.T., selaku Badan Pengurus Harian Remaja Masjid SWIPE yang telah banyak membantu peneliti dalam memperoleh data skripsi yang peneliti perlukan.
9. Teman-teman terdekat peneliti, yang selalu memberikan semangat serta dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tulus dalam hati peneliti ucapkan terimakasih banyak.
10. Kepada rekan-rekan seperjuangan, mahasiswa/mahasiswi prodi Ilmu Komunikasi Unisma Bekasi angkatan 2018.
11. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, saya berhadap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Terima kasih.

Bekasi, 3 Agustus 2022

Peneliti

Kirey Nanda Chaerunisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Teori	13
2.2.1 Komunikasi Dakwah.....	13
2.2.2 Dakwah	21
2.2.3 Masjid	24
2.2.4 Remaja Masjid	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	33
3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Unit Analisis	33
3.3 Key Informan dan Informan	34
3.3.1 Key Informan	34
3.3.2 Informan.....	34
3.4 Definisi Konseptual	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1 Data Primer	38
3.5.2 Data Sekunder	39

3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.7 Keabsahan Data	40
BAB IV	42
4.1 Gambaran Umum Organisasi.....	42
4.1.1 Profil dan Sejarah Remaja Masjid SWIPE.....	42
4.1.2 Filosofi Logo dan Nama SWIPE	44
4.1.3 Visi Misi Remaja Masjid SWIPE	45
4.1.4 Struktur Kepengurusan	45
4.1.5 Strategi Komunikasi Dakwah Remaja Masjid SWIPE ... Error! Bookmark not defined.	47
4.2.1.1 <i>Da'i</i> (Pelaku Dakwah)	52
4.2.1.2 <i>Mad'u</i> (Penerima Dakwah).....	82
4.2.1.3 <i>Maddah</i> (Materi Dakwah).....	92
4.2.1.4 <i>Wasilah</i> (Media Dakwah)	102
BAB V.....	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	11
Tabel 4.1 Strategi dan Tindakan Dakwah Remaja Masjid SWIPE.....	49
Tabel 4.2 Strategi Target Kunci Dakwah Remaja Masjid SWIPE dengan Metode Ring.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Peresmian Remaja Masjid SWIPE dihadiri oleh Komunitas Skateboarder Cibubur.....	43
Gambar 4.2 Logo Remaja Masjid SWIPE.....	44
Gambar 4.3 Filosofi Logo SWIPE.....	44
Gambar 4.4 Struktur Kepengurusan.....	46
Gambar 4.5 Flyer Kajian “Kenapa Gue Islam?”.....	47
Gambar 4.6 Fadhli Wafi Sebagai Pembawa Acara Kajian.....	53
Gambar 4.7 Mas Berto Hadir di Peresmian SWIPE.....	55
Gambar 4.8 Klub Skateboarders di Peresmian SWIPE.....	55
Gambar 4.9 Klub BMX di Peresmian SWIPE.....	56
Gambar 4.10 Hanny Kristianto Bersama Alm. Ustadz Arifin Ilham di GOR Masjid Darussalam.....	57
Gambar 4.11 Flyer Kajian Babeh Haikal.....	58
Gambar 4.12 Babeh Haikal Mengisi Kajian.....	59
Gambar 4.13 Jamaah Yang Hadir.....	59
Gambar 4.14 Flyer Kajian “Mau Dibawa Kemana?”.....	60
Gambar 4.15 Flyer Kajian “Menolak Menyerah”.....	61
Gambar 4.16 Flyer Kajian “Kesempatan Kedua”.....	62
Gambar 4.17 Flyer Kajian “Bersamamu Menjemput Cintanya”.....	63
Gambar 4.18 Flyer Kajian “My Enemy Is Me”.....	64
Gambar 4.19 Flyer Kajian “BERLIAN”.....	65
Gambar 4.20 Sebanyak 3.000 Jamaah SWIPE Hadir.....	65
Gambar 4.21 Flyer “Pemuda Harus Tahu”.....	66
Gambar 4.22 Flyer “Muda Moody”.....	67
Gambar 4.23 Flyer “Kenapa Gue Islam?”.....	69
Gambar 4.24 Jumlah Jamaah Yang Datang Pada Kajian Ustadz Akmal Sjafril.....	69
Gambar 4.25 Flyer Kajian “Hijrah Night Performance”.....	71
Gambar 4.26 Jamaah Laki-Laki Yang Datang.....	71

Gambar 4.27 Jamaah Perempuan Yang Datang.....	72
Gambar 4.28 Flyer Kajian “Ramadhan For Healing”.....	73
Gambar 4.29 Jamaah SWIPE yang Hadir di Kajian Ummi Pipik.....	74
Gambar 4.30 Flyer Kajian “Iman Inside Makes Beauty Outside”.....	75
Gambar 4.31 Flyer Kajian “Bersamamu Menjemput CintaNya”.....	76
Gambar 4.32 Arie Untung dan Fenita Arie di Kajian.....	77
Gambar 4.33 Banyaknya Jamaah yang Hadir.....	78
Gambar 4.34 Flyer Kajian “Menjadi Baik Adalah Pilihan”.....	79
Gambar 4.35 Abdurrahman bersama Ust Hilmi.....	80
Gambar 4.36 Hasil Survei CSIS Tahun 2017 “Kegiatan yang Paling Menarik Minat”.....	82
Gambar 4.37 Hasil Survei CSIS Tahun 2017 “Hal yang Dianggap Paling Penting Sebagai Sumber Kebahagiaan”.....	83
Gambar 4.38 Hasil Alvara Research Center “What Makes Your Generation Unique?”.....	85
Gambar 4.39 Flyer Kajian “Maaf Aku Cuma Bercanda”.....	89
Gambar 4.39 Flyer Kajian “Ada Apa Dengan Korea?”.....	91
Gambar 4.40 Flyer Kajian “Saya Belum Terima Nikahnya”.....	92
Gambar 4.41 Flyer Kajian “Yang Tak Pernah Kembali #Waktu”.....	93
Gambar 4.42 Flyer Kajian “Saat Aku Remaja, Bumiku Sudah Tua #AkhirZaman”.....	94
Gambar 4.43 Flyer Kajian “From Habit To Profit”.....	95
Gambar 4.44 Flyer Kajian “LGBT (Lo Gue Butuh Tau).....	97
Gambar 4.45 Profil Instagram Remaja Masjid SWIPE (@swipe_id).....	102
Gambar 4.46 Video One Minutes Booster dengan judul “Sabar Dalam Menghadapi Musibah”.....	103
Gambar 4.47 Tampilan Instagram SWIPE.....	105
Gambar 4.48 YouTube kanal Remaja Masjid SWIPE.....	106

Skripsi Kirey

by soyana pram

Submission date: 04-Aug-2022 11:04AM (UTC-0400)

Submission ID: 1869252524

File name: Skripsi Kirey.pdf (4.83M)

Word count: 28522

Character count: 179430

Skripsi Kirey

ORIGINALITY REPORT

25 %
SIMILARITY INDEX

25%
INTERNET SOURCES

3%
PUBLICATIONS

8%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1 repository.uinjkt.ac.id**
Internet Source
- 2 repositori.uin-alauddin.ac.id**
Internet Source
- 3 123dok.com**
Internet Source
- 4 repository.ummat.ac.id**
Internet Source
- 5 digilib.uinsby.ac.id**
Internet Source
- 6 repository.uin-suska.ac.id**
Internet Source
- 7 digilibadmin.unismuh.ac.id**
Internet Source

1

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

2

repositori.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

3

123dok.com

Internet Source

4

repository.ummat.ac.id

Internet Source

5

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

6

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

7

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

8

eprints.unisnu.ac.id

Internet Source

9

ecampus.iainbatusangkar.ac.id