

DAFTAR PUSTAKA

- Andiani, L. D., Yuniarta, G. A., & Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Pengetahuan Sistem Automatic Exchange of Information (AEOI) dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar dan Melaporkan Pajak (Studi Empiris Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Singaraja). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 8(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v8i2.13251>
- Aprilina, V. (2020). E-commerce, Automatic Exchange of Information, Self Assesment, dan Niat Penghindaran Pajak. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 31(1), 22–27. [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/kiat.2020.vol31\(1\).2735](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/kiat.2020.vol31(1).2735)
- Awaludin, A. H. (2018). *Pengaruh Kebijakan Perpajakan, Peraturan Perpajakan, Sanksi Administrasi, dan Pemeriksaan Pajak terhadap Perencanaan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi*. Skripsi. Universitas Negeri Jakarta.
- Baum, D. (1999). *E-Commerce*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Brotodihardjo, R. S. (2013). *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Jakarta: PT Refika Aditama.
- Darmawan, D. (2015). *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Metromedia.
- Darwati, Y. (2015). Keterlambatan Mahasiswa dalam Studi Ditinjau dari Teori Atribusi dari Weiner. *UNIVERSUM: Jurnal Keislaman dan Kebudayaan*, 9(1), 57–65. <https://doi.org/10.30762/universum.v9i1.74>
- Fuady, M. (2002). *Pengantar Hukum Bisnis: Menata Bisnis Modern di era Global*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi. (2007). *Ketentuan Dasar Pajak Penghasilan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hidayat, T. (2008). *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*. Jakarta: Mediakita.
- Jogiyanto. (2007). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman–Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2009). *Management Information Systems: International Edition* (11 ed.). USA: Pearson Education.
- Liana, L. P. E. D., Diatmika, I. P. G., & Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Penerapan Self Assessment System, dan Penagihan Pajak Dengan Surat Teguran Terhadap Penerimaan Pajak Hotel. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 8(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jimat.v8i2.13384>
- Mardiasmo. (2011). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Mardiasmo. (2013). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Ngadiman, N., & Puspitasari, C. (2014). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2012. *Jurnal Akuntansi*, 18(3), 408–421.
<https://doi.org/10.24912/ja.v18i3.273>
- Nurgustiani, D. (2017). *Pengaruh Pemeriksaan Pajak dan Modernisasi Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Serta Dampaknya pada Efektifitas Penerimaan Pajak (Survey pada Kantor Pelayanan Pajak di Wilayah Kota Bandung)*. Skripsi. Universitas Pasundan.
- Onasis, D. (2019). Pengaruh Penerapan AEOI (Automatic Exchange Of Information), Sanksi Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Membayar Pajak pada KPP Pratama Pekanbaru Senapelan. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 10(1).
- Palan, R. (2008). *Competency Management: Teknik Mengimplementasikan*

Manajemen SDM Berbasis Kompetensi untuk Meningkatkan Daya Saing organisasi. Jakarta: PPM Konsultansi Manajemen.

- Parasayu, A., & Rahman, A. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Hasil Audit Internal (Studi Persepsi Aparat Intern Pemerintah Kota Surakarta dan Kabupaten Boyolali). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 165–174.
- Perdana, A. A., Hasan, A., & Rasuli, M. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku dan Etika terhadap Whistleblowing Intention dan Perilaku Whistleblowing (Studi Empiris di BPKP Perwakilan Riau dan Sumatera Barat). *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 11(1), 89–98.
- Prakoso, B. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Keluarga dan Corporate Governance terhadap Penghindaran Pajak di Indonesia. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XVII*.
- Prasetyo, A. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kualitas Audit, Komisaris Independen, dan Jumlah Dewan Direksi terhadap Penghindaran Pajak dalam Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2010-2015*. Skripsi. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia: Konsep & Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Resmi, S. (2016). *Perpajakan: Teori dan Kasus, Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septarini, D. F. (2015). Pengaruh Pelayanan, Sanksi, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Merauke. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 6(1), 29–43. <https://doi.org/10.35724/jies.v6i1.85>
- Simanjuntak, T. H., & Mukhlis, I. (2012). *Dimensi Ekonomi Perpajakan dalam Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Raih Asa Sukses.

- Suandy, E. (2000). *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suandy, E. (2008). *Perencanaan Pajak* (4 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Suandy, E. (2016). *Hukum Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian & Pengembangan: Research & Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Sulistiani, D. (2012). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarier sebagai Akuntan Publik: Aplikasi Theory of Planned Behavior (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Sumaryono. (2016). *Pengujian Pengaruh Theory of Planned Behavior dan Tingkat Pemahaman Mengenai Chartered Accountant terhadap Niat Mahasiswa untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2012 dan 2013 Universitas Negeri Yogy)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Supriyadi. (2019). Automatic Exchange of Information sebagai Sarana Meningkatkan Empat Pilar Kepatuhan Pajak. *Jurnal Reformasi Administrasi*, 6(2), 114–123.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Start Up.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Warkentin, M., & Chung, H. M. (2002). *Electronic Commerce 2002: A Managerial Perspective*. New York: Prantice-hall.
- Wahyuni, N. I. (2012). *Dampak E-Commerce Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Bandung)*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia.

- Waluyo, & Ilyas, W. B. (2003). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wardani, D. K., & Nurhayati, N. (2019). Pengaruh Self Assessment System, E-Commerce dan Keterbukaan Akses Informasi Rekening Bank terhadap Niat Melakukan Pembayaran Pajak. *Akuntansi Dewantara*, 3(1), 38–48.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26460/ad.v3i1.3340>
- Wardani, D. K., & Rahayu, P. (2020). Pengaruh E-Commerce, Tarif Pajak Terhadap Penggelapan Pajak. *JAE: Jurnal Akuntansi & Ekonomi*, 5(1), 43–49.
<https://doi.org/10.29407/jae.v5i1.13915>
- Wibisono, E. H. (2013). *Pengaruh Penerapan Self Assessment System Terhadap Kecenderungan Penghindaran Pajak*. Skripsi. Universitas Pembangunan Veteran.