

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini dilakukan di wilayah Kota dan Kabupaten Bekasi menggunakan data primer. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sample* dengan jumlah responden sebanyak 84 responden. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan analisis regresi berganda yang diolah dengan *software* SPSS versi 26.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh *Automatic Exchange of Information*, *Self Assessment System* dan Hukum Pajak *E-commerce* terhadap Niat Melakukan Penghindaran Pajak” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Automatic Exchange of Information* tidak berpengaruh signifikan terhadap Niat Melakukan Penghindaran Pajak, oleh karena itu H1 dalam penelitian ini ditolak.
2. *Self Assessment System* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Melakukan Penghindaran Pajak, maka H2 dalam penelitian ini diterima.
3. Hukum Pajak *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Melakukan Penghindaran Pajak, atau H3 diterima.
4. Hasil uji *goodness of fit* (uji f) atau secara simultan diketahui bahwa variabel *automatic exchange of information*, *self assessment system*, dan hukum pajak *e-commerce* secara bersama-sama mempengaruhi niat seseorang melakukan penghindaran pajak.
5. Hasil uji *R Square* pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *automatic exchange of information*, *self assessment system* dan hukum pajak *e-commerce* dapat memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen niat melakukan penghindaran pajak sebesar 47,6%, sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar model regresi dalam penelitian ini.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa dalam melakukan penelitian “*Automatic Exchange of Information, Self Assessment System* dan Hukum Pajak *E-commerce* terhadap Niat Melakukan Penghindaran Pajak” ini masih ada keterbatasan-keterbatasan yang dialami, diantaranya adalah :

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada wajib pajak yang melakukan bisnis menggunakan media sosial di Bekasi saja, sehingga hasil dari penelitian ini hanya berlaku di wilayah Kota dan Kabupaten Bekasi, tidak berlaku pada Kota lain.
2. Variabel independen yang digunakan untuk memprediksi niat melakukan penghindaran pajak hanya *automatic exchange of information, self assessment system* dan hukum pajak *e-commerce*, masih ada variabel-variabel independen lain yang mungkin dapat mempengaruhi niat melakukan penghindaran pajak..
3. Pengumpulan data kuesioner mungkin terdapat jawaban yang diberikan oleh sampel tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya dan keterbatasan dalam menjawab kuesioner.
4. Peneliti hanya mampu mengumpulkan 84 responden yang sesuai kriteria penelitian.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, peneliti memiliki saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu kota dan kabupaten. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas jangkauan penelitian, tidak hanya pada satu wilayah, agar memberikan cangkupan hasil penelitian yang lebih luas.
- b. Variabel independen yang diuji dalam penelitian ini hanya *automatic exchange of information, self assessment system* dan hukum pajak *e-commerce*, sedangkan masih ada variabel-variabel lain yang dapat

mempengaruhi niat seseorang melakukan penghindaran pajak. Oleh sebab itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lainnya, agar didapat informasi yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat melakukan penghindaran pajak.

- c. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah dan memperluas sampel penelitian karena peneliti hanya mampu mengumpulkan 84 sampel pelaku bisnis *e-commerce* di Bekasi yang sesuai kriteria penelitian.