

DAFTAR PUSTAKA

- Babin, Barry. (2015). Modeling Consumer Satisfaction And Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea, *Journal Of Service Marketing*. Vol 19 No.3 hal. 133-139.
- Buchari Alma. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hady, 2016. “Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere, *Word Of Mouth* Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Keibar Ciputat”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Hasan, Ali. (2010). Marketing Dari Mulut Ke Mulut (Word Of Mouth Marketing). Yogyakarta: Media Pressindo.
- Husen dkk. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia: Volume 4, Nomor 2*, 133-134.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru(Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal valuta. 4(1)*. 74-77.
- Juniantoko, A. & Supriono. (2017). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian(Survei Pada Konsumen Waroeng Latte Dan The Cemiland Di Kota Madiun). *Jurnal Administrasi Bisnis. 53(2)*, 15-16.
- Khasanah. (2020). “Pengaruh Promosi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Konsumen Toko Family Cilacap)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Cilacap : Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Novita, I. (2011). Pengaruh Tingkat Aksesibilitas Dan Tingkat Visibilitas dalam penentuan lokasi usaha terhadap omset penjualan (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Di Jalan Jawa, Jalan kalimantan, Dan jalan mastrip Area Kampus Universitas Jember Tahun 2011. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Jember : Universitas Jember

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, terjemah: Benyamin Molan, Edisi 13, (Jakarta: PT. Indeks, 2009), hal. 52.
- Prasetiyo, B. & Hidayat, T. (2019). Pengaruh Promosi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Xyz Donut. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi. IV(1)*, 940-945.
- Priansa, Donni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Priyanto, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Pranowo. (2020). "Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konveksi Syahid Ponorogo" Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rizal, Achmad. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riyanto, teguh. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Lokasi Pabrik. Diakses pada 28 juni 2021. <https://zahiraccounting.com/id/blog/faktor-yang-mempengaruhi-penentuan-lokasi-pabrik/>.
- Sakinah, S. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. (*disertasi Universitas Muhammadiyah Magelang 2019*). Diakses dari <http://eprints.lib.ummgl.ac.id>.
- Sari, S. & Ratnaningsih, I. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Intensi Cyberloafing Pada Pegawai Dinas X Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Empati: Volume 7, Nomor 4*, 228.
- Sunaryo, A. & Widowati, S. (2015). Analisis Pengaruh Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Waralaba (Studi Kasus Pada Alfamart Waralaba Jalan Muradi Raya), *Jurnal Majalah Ilmiah Solusi: Volume 14, Nomor 3*, 267-269.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta : Bandung
- Swastha, B, & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.

- Tjiptono, F., dan Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Weenas, Jackson R.S. (2013). "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta". *Jurnal EMBA; Vol 1 No.4*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Yolanda & Wijanarko, D. (2018). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur. *Jurnal Manajemen*. 06(1A)